첫 광고 메이커 분들을 위한

무상 비즈머니 활용 광고 가이드북

2025.

wadiz

본 문서는 와디즈(주)의 지적 재산입니다.
무단 복제 및 인용 등의 외부 유출을 엄중히 금합니다.

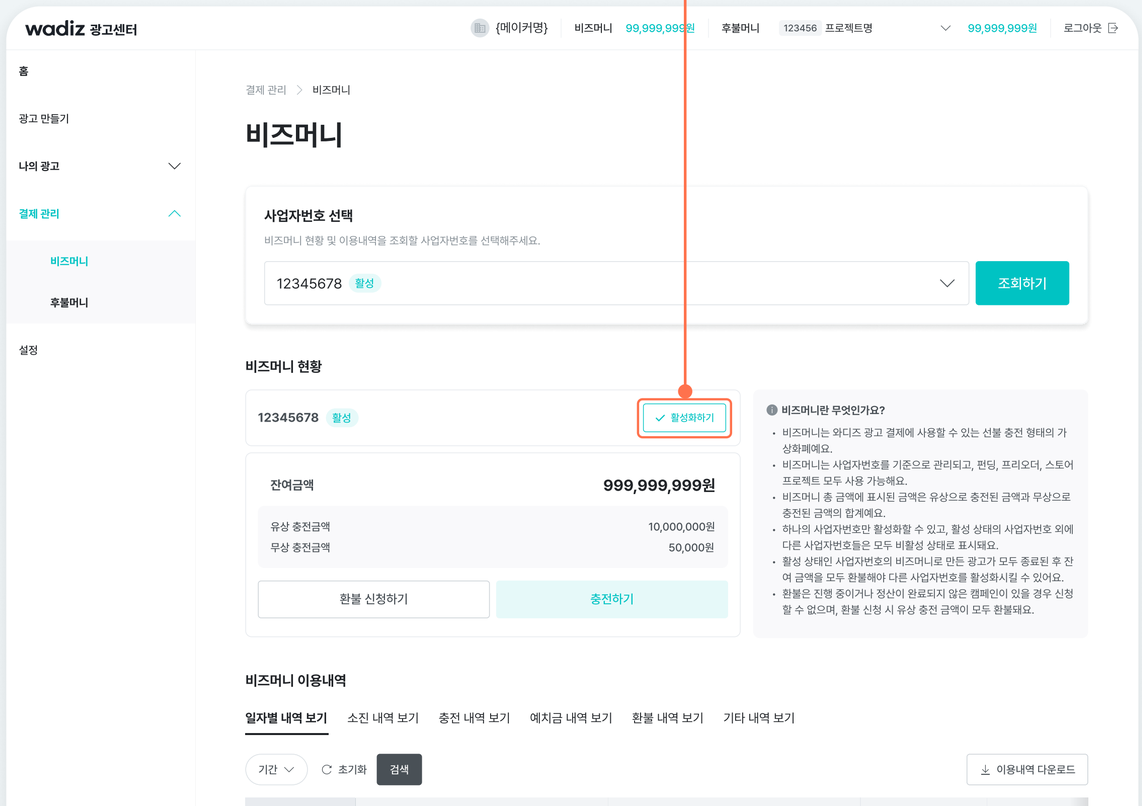
Index

- 무상 비즈머니란? 3p
- 성공적인 펀딩을 이끄는 펀딩 여정별 추천 광고 5p
- 성공적인 펀딩을 이끄는 소재 제작 TIP 8p
- 쉽게 시작하는 광고 만들기 12p
- 광고 기본 용어 알기 15p
- 자주 묻는 질문 16p

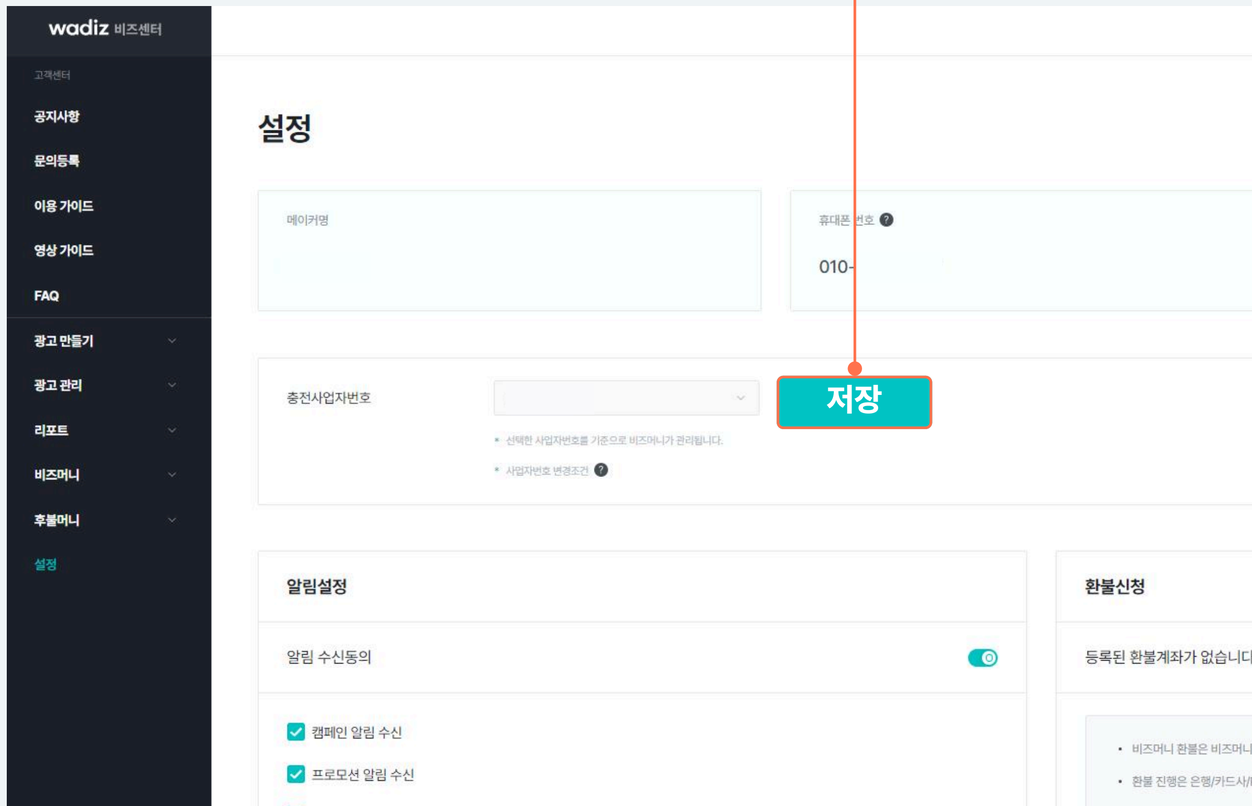
무상 비즈머니란?

비즈머니는 와디즈 광고 결제에 사용하는 선불 충전 형태의 사이버머니예요.
메이커님께 지급된 무상 비즈머니 쿠폰은 **충전사업자번호를 활성화(저장)**하면 사용할 수 있어요!

광고센터 약관 동의 → 사업자번호 활성화 → 무상 비즈머니 지급

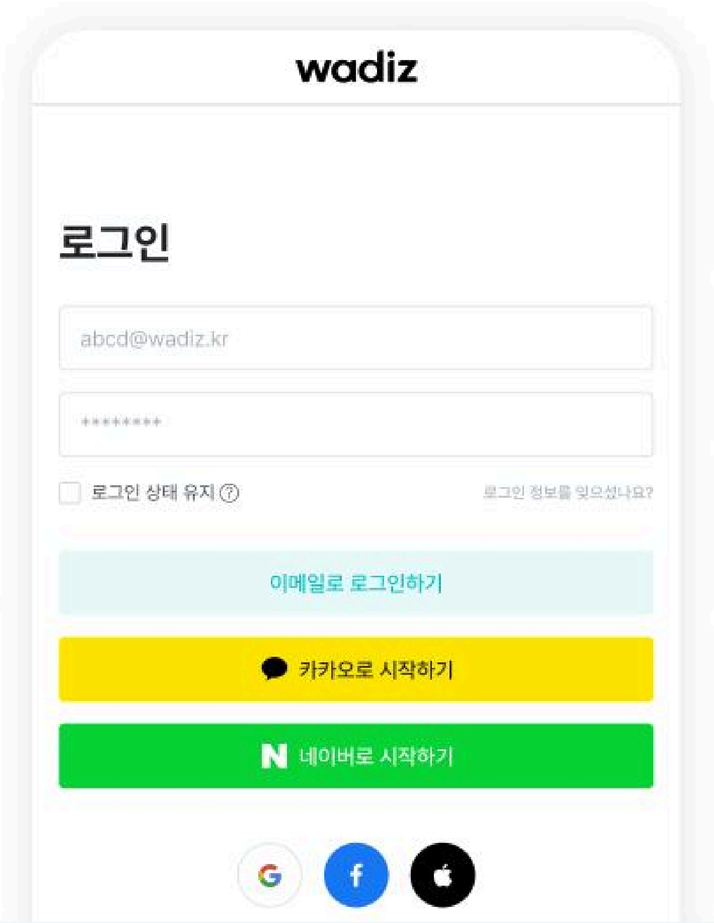


비즈센터 약관 동의 → 사업자번호 저장 → 무상 비즈머니 지급



비즈센터/광고센터 로그인 방법

두 광고 플랫폼 모두 와디즈 계정으로 로그인 할 수 있어요



광고비 충전이 필요할 때 참고해 주세요

- 비즈머니는 하나의 사업자번호만 활성화하여 충전할 수 있고 실시간 계좌 이체·카드 중 결제 수단을 선택할 수 있어요.
- 환불은 진행 중이거나 정산이 완료되지 않은 캠페인이 있을 경우 신청할 수 없으며, 환불 신청 시 유상 충전 금액이 모두 환불돼요.
- 유상 비즈머니로 집행된 광고에 대한 세금계산서는 월 단위로 발행돼요. (익월 6영업일 이내)
- 무상 비즈머니에 대한 세금계산서는 발행되지 않아요.

성공적인 펀딩을 이끄는
펀딩 여정별 추천 광고 제안

단순히 프로젝트를 알리는 것을 넘어 성공으로 이어지는 펀딩 광고를 찾고 계신가요?
펀딩 과정에서 최적화된 추천 광고 상품과 맞춤형 타겟팅으로
알림신청과 펀딩 전환을 효과적으로 높여보세요.

광고 상품 소개서

광고 지면 & 노출 영역

그럼 광고 시작할 준비가 되셨나요?

펀딩 성장을 위한 광고, 종류별로 학습해볼까요?

타겟 광고



오픈예정부터 펀딩까지 원하는 기간 동안
원하는 예산으로 광고를 운영하고,
비즈니스 성장을 리드할 수 있어요.

---

facebook / instagram 매체에서
와디즈 구매·방문 등 행동 데이터를 활용하여
프로젝트에 참여할 가능성이 높은
탐색형 서포터를 쏙쏙 찾아주고, 이들을 대상으로
머신러닝 최적화하여 노출되는 광고예요!
와디즈 서포터 뿐 아니라
아직 와디즈를 접하지 못한 예비 서포터들에게도
프로젝트를 알릴 수 있어요.

디스플레이 광고



실시간으로
와디즈를 탐색하고 있는 서포터에게
프로젝트를 알릴 수 있어요!

와디즈 실시간 서비스 이용자를 대상으로
와디즈의 웹과 앱에 광고를 노출할 수 있어요.
월 평균 1,000만 명 이상의 충성형 서포터가
탐색하는 주요 동선 속에서 핵심 지면에 광고를
노출하여 알림신청부터 펀딩까지 효과적인
알림신청/펀딩·예약구매를 유도할 수 있어요.

푸시 광고

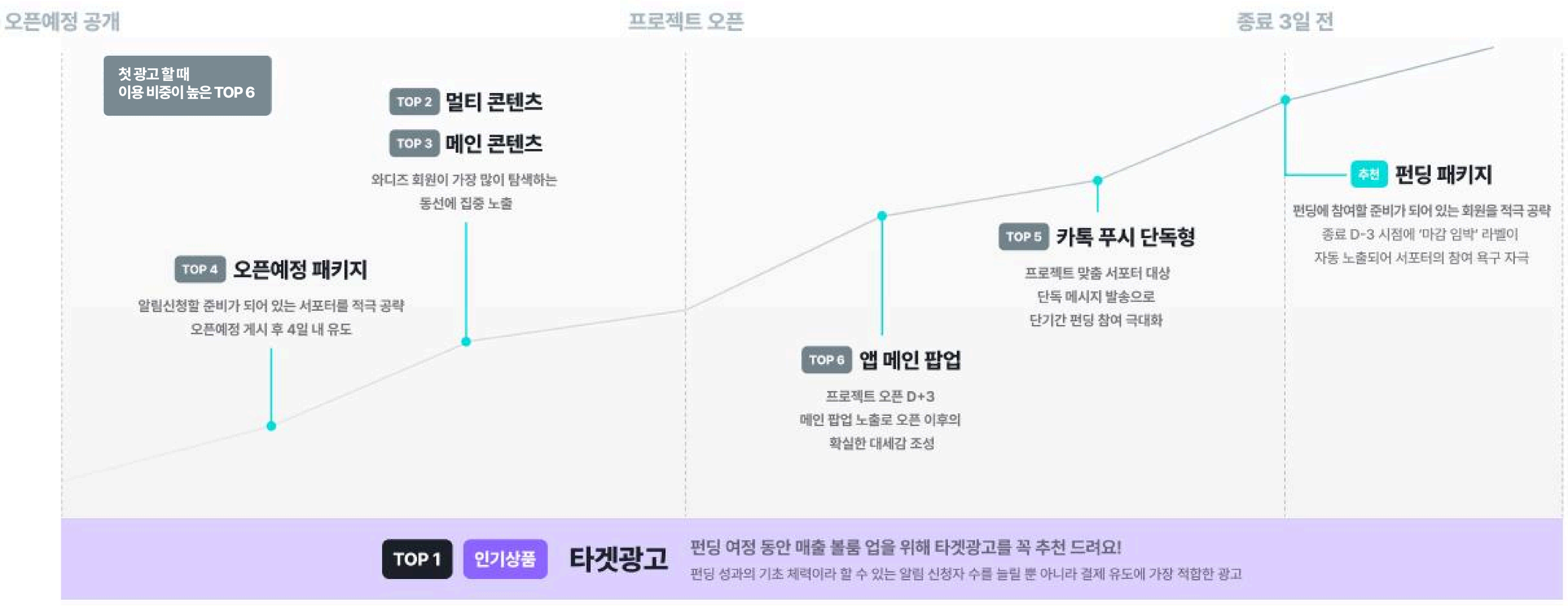


언제든 프로젝트에 참여할
준비가 돼 있는 서포터에게
광고 메시지를 보낼 수 있어요!

와디즈 앱과 카카오톡 채널의
마케팅 수신 동의를 하고,
와디즈 소식을 기다리고 있는 구독형 서포터에게
광고 메시지를 보낼 수 있어요.
다양한 발송 형태와 발송 대상자(타겟팅)를 골라서
광고 메시지를 보내고, 단기간에 알림신청과 펀딩·
예약구매를 극대화할 수 있어요.

광고가 처음인 메이커님께 광고 상품을 추천드려요.

펀딩 단계별 추천 상품을 경험하여 성공적인 펀딩을 시작해보세요.



성공적인 펀딩을 이끄는
소재 제작 TIP

광고 소재 만들기 어려우셨다면?
효과적인 알림신청·펀딩 전환을 위한 소재 제작 방법, 성공 공식을 알려 드려요.
하나씩 따라하기만 하면 쉽게 완성할 수 있어요.

디스플레이 광고 & 푸시 광고 소재 가이드

타겟 광고 소재 가이드 (1) 공통

타겟 광고 소재 제작 템플릿

타겟 광고 소재 가이드 (2) 카테고리별

메타 광고 소재 검수 가이드

효율을 높이는 광고 소재 제작 TIP

카테고리별로 성과가 높았던 광고 소재에는 공통점이 있어요.
그동안 와디즈 서포터들이 많이 반응했던 광고들은
1. 고객의 시선에서 2. 제품력을 강조한 3. 5초 안에 후킹되는 4. 단순한 광고 소재였어요.
이 4가지 포인트를 잘 활용하여 메이커님의 광고 효율을 높여보세요.



고객의 시선•시점에서



제품력을 강조한



5초 안에 후킹되는



단순한 광고 소재

오픈예정·본펀딩 단계별 적합한 유도 장치를 활용해 서포터를 자극해 보세요!

- 오픈예정: 제품과 브랜드에 공감하고, 기대감을 제공하여 서포터가 "이 프로젝트를 응원하고 싶다, 참여하고 싶다"는 심리를 자극해 보세요.
- 본펀딩: "지금 참여하지 않으면 기회를 놓칠 수 있다"는 심리를 자극하는 강력한 유도 장치를 활용해 펀딩 참여를 극대화해 보세요.

오픈예정 광고 소재를 만들 때↓

- 한정적 & 희소성 기회
- 공감대 & 기대감 제공
- 스토리텔링 & 감성 자극

본펀딩 광고 소재를 만들 때↓

- 마감 임박 & 긴급성 자극
- 사회적 신뢰도-구매 안정성 제시
- 즉시 행동 유도

오픈예정 → 본펀딩 단계별 소재 전략,
성공 프로젝트는 이렇게 활용했어요.

목표 매출 대비 약 20,000% 달성한 프로젝트의 성공 사례를 참고해 보세요.
핵심 포인트는 각 단계에 맞는 소재 전략을 적용하여 최적의 성과를 도출했다는 점이에요!

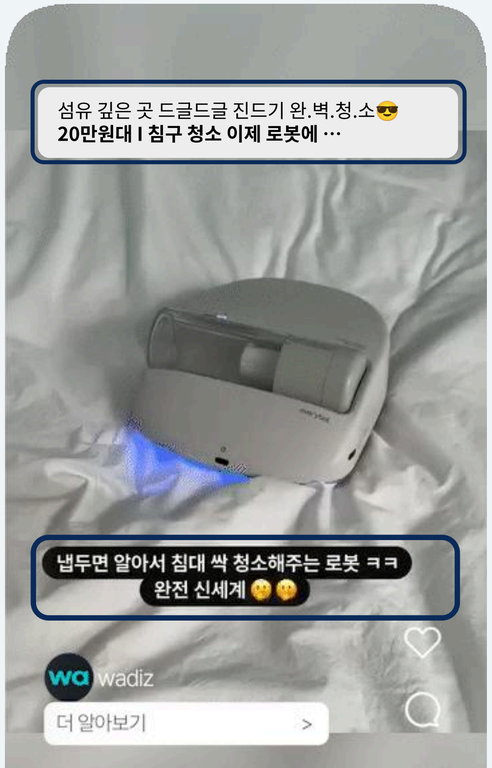
오픈예정 광고

제품이 제공하는 핵심 기능과 소비자가 공감할 만한 상황을 전달
→ 기대감 집중 형성

본펀딩 광고

할인 혜택과 '72시간' 제한된 기간, 즉시 구매를 유도하는 CTA 제공
→ 소비자의 빠른 구매 결정 유도

오픈예정 광고



본펀딩 광고

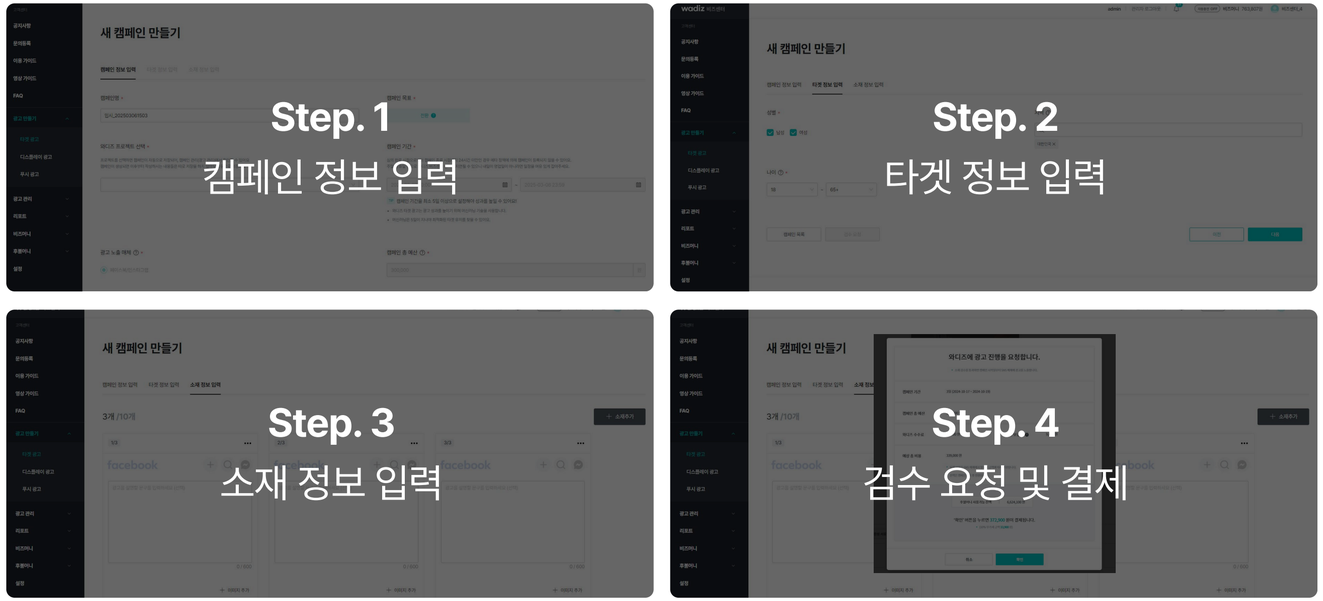


쉽게 시작하는
광고 만들기

타겟 광고는 비즈센터에서
디스플레이 광고와 푸시 광고는 광고센터에서 만들 수 있어요.

타겟 광고 만들기

비즈센터 [광고 만들기] → [타겟 광고]에서 만들 수 있어요.



타겟 광고 영상 가이드 🎯

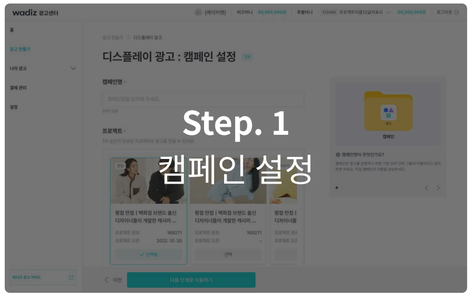
더욱 쉽게 빠르게 따라해보세요!

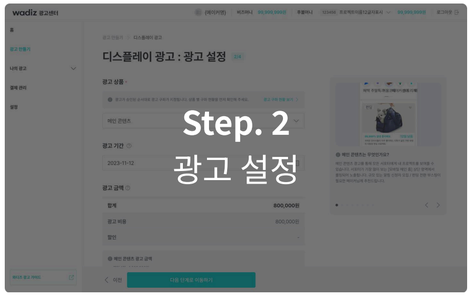
참고해 주세요

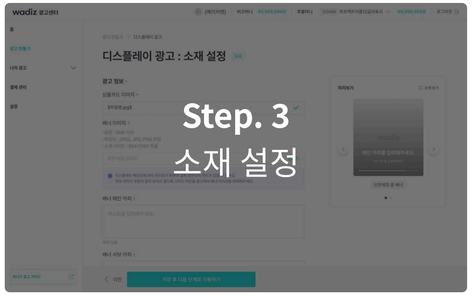
- 지급된 쿠폰은 **비즈머니**로 광고 캠페인을 진행할 경우에만 활용 가능하며, 광고 집행 시 쿠폰 금액이 먼저 소진돼요.
- 5만원 쿠폰만 활용하실 경우, 캠페인 기간 4일 / 캠페인 예산 4만원으로 입력하고 검수 요청을 완료해주세요. (소재 2개 기준)
  - 수수료, 보증금, 부가세가 포함된 총 49,720원으로 타겟 광고를 집행할 수 있어요.

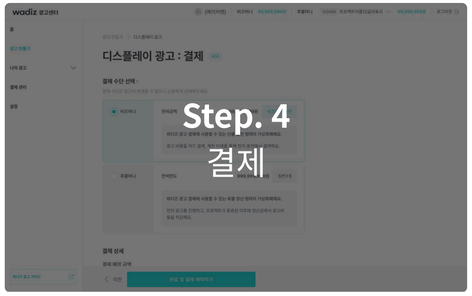
디스플레이 광고 / 푸시 광고 만들기

광고센터 → [디스플레이 광고 만들기]와 [푸시 광고 만들기]에서 만들 수 있어요









디스플레이 광고 영상 가이드

더욱 쉽게 빠르게 따라해보세요!

푸시 광고 영상 가이드

더욱 쉽게 빠르게 따라해보세요!

참고해 주세요

- 지급된 쿠폰은 **비즈머니**로 광고 캠페인을 진행할 경우에만 활용 가능하며, 광고 집행 시 쿠폰 금액이 먼저 소진돼요.

광고 운영할 때 알아두면 좋은
광고 용어도 참고해 보세요.

CTR	클릭률	광고를 **노출한 횟수 대비 클릭한 비율**을 나타내며 **높을수록↑** 좋아요.
CPC	클릭당 비용	광고를 **한 번 누르게 만들기 위해 얼마를 사용했는지**를 나타내며 **낮을수록↓** 좋아요.
CPM	1천 회 노출 비용	광고를 **1천 회 노출하는데 얼마를 사용하는지** 나타내며 **낮을수록↓** 좋아요.
CVR	전환율	광고를 **클릭한 유저 중 몇 %가 알림신청 or 프로젝트 참여했는지** 나타내며 **높을수록↑** 좋아요.
CPA	전환당 비용	광고를 **클릭한 유저를 알림신청 or 프로젝트 참여시키기 위해 사용한 비용**으로, **낮을수록↓** 좋아요.
ROAS	지출 대비 수익률	사용한 **광고비 대비 수익률**을 나타내며 **높을수록↑** 좋아요.

자주 묻는 질문

Q. 광고 집행 결과가 어땠는지 알고 싶어요. 광고 데이터 리포트는 어떻게 볼 수 있나요?

A. 비즈센터에서는 [리포트] 메뉴에서 볼 수 있어요. *리포트 데이터는 12시간 정도의 오차가 있을 수 있습니다.
광고센터에서는 광고가 집행된 일자로부터 1 영업일이 경과된 후 [나의 광고] 메뉴에서 볼 수 있어요.

Q. 비즈머니로 결제한 광고의 세금계산서는 언제 발행되나요?

A. 프로젝트별 유상 비즈머니로 진행된 광고(디스플레이, 푸시, 타겟 광고)에 대한 세금계산서가 월 단위로 통합 발행돼요. (익월 6영업일 이내)
🚨 광고센터/비즈센터는 용역(광고)이 제공된 비용, 즉 캠페인에서 소진된 금액 기준으로 세금계산서 발행하므로
비즈머니 충전 시 발생한 카드 매입증빙/현금영수증 등은 매입세액공제 대상이 아닙니다. 발행된 세금계산서를 기준으로 매입신고해주세요.

Q. 타겟 광고 검수는 얼마나 걸리나요?

A. 검수 요청하신 타겟 광고 소재는 1차로 와디즈 검수, 2차는 메타의 검수가 진행되어요. 광고 검수는 최대 1~2영업일이 소요될 수 있습니다.
소재 검수 현황은 비즈센터 [캠페인 관리]에서 확인이 가능하며, 소재 반려 시 비즈센터 알림과 알림톡으로 반려 내용이 안내됩니다.

감사합니다

궁금한 점이 있다면
[광고 문의하기]를 클릭하여 문의사항을 등록해주세요.

광고 문의하기