wadiz Ad

와디즈 광고 서비스 이용 가이드

2025.1H

[영상 가이드]
디스플레이 광고 세팅

[영상 가이드]
푸시 광고 세팅

wadiz

wadiz Ad

와디즈 광고 서비스는
와디즈 광고센터 / 신청폼 / 비즈센터를 통해 신청할 수 있습니다.

CONTENTS

와디즈 광고 신청 방법 살펴보기 3p

- 와디즈 광고센터 / 광고 신청폼 / 비즈센터를 통해 신청할 수 있는 광고 상품을 알려드려요

와디즈 광고센터 진행 프로세스 4p - 24p

- 광고센터에서 광고 등록하는 방법과 관리 방법을 알려드려요

와디즈 광고 제안 서비스 진행 프로세스 25p – 26p

- 광고 제안 서비스를 신청하는 방법과 광고 진행 절차를 알려드려요

자주 묻는 질문 FAQ 27p – 31p

- 와디즈 광고 서비스를 이용하면서 자주 문의하셨던 질문에 대해 알려드려요

wadiz Ad

와디즈 광고 신청 방법 살펴보기

-와디즈 광고센터 / 신청폼 / 비즈센터를 통해 신청할 수 있는 광고 상품이 나뉘어져 있어요

	와디즈 광고센터	와디즈 광고 제안 서비스 신청폼	와디즈 비즈센터
신청 링크	광고센터 바로 가기 >	신청폼 바로 가기 >	비즈센터 바로 가기 >
결제 방법	카드 결제 / 실시간 계좌 이체		
신청 가능한 광고 상품	메인 콘텐츠	광고 예산에 맞춰 미디어 믹스 제공	타겟 광고 (인스타그램 & 페이스북 SNS 광고)
	멀티 콘텐츠		
	오픈예정 패키지		
	펀딩 패키지		
	멀티 보드		
	앱 메인 팝업		
	카톡 푸시 리스트형 메인		
	카톡 푸시 리스트형 썸네일		
	카톡 푸시 단독형		
	카톡 푸시 슬라이드형 롤링		
	카톡 푸시 슬라이드형 쿠폰		
	앱 푸시		

와디즈 광고센터 진행 프로세스

광고센터에서 광고를 등록하는 방법과
광고 관리 방법을 알려드려요

광고센터 진행 프로세스 한눈에 보기

메이커라면 누구나 광고를 등록할 수 있습니다
쉽고 간편한 와디즈 광고 서비스를 이용해보세요

광고 집행 희망일 기준 최소 3영업일 전까지 광고 소재 심사 요청 필요

프로젝트 1차 심사 이후
광고 등록 가능

- 광고 집행 5영업일 이내 취소 시 위약금 부과 (운영정책 링크)
- 광고 집행 1영업일 전 15시까지 별도 메일 요청 시 수정 가능

집행 1영업일 후 성과 확인

펀딩 / 프리오더
요건 확인 완료

스토어
심사 승인

광고센터 등록

비즈머니 충전/광고 상품/일정/소재 등록 후
[완료 및 결제 예약] 완료

선택한 결제 수단(비즈머니/후불머니)으로
광고비가 차감됩니다.

심사/피드백

광고 소재/일정 등 진행
조건 심사

와디즈의 광고 소재 제작
가이드를 준수해야 합니다

승인/결제

승인 시 광고비 최종 결제

프로모션 상품인 경우
승인 이후 차액 반환됩니다

광고 집행

광고 노출

광고 상태 및 집행 일자는 광고센터
[나의 광고]에서 확인 가능합니다

종료/성과 확인

광고 성과 리포트 확인

광고센터 [나의 광고]에서
확인 가능합니다

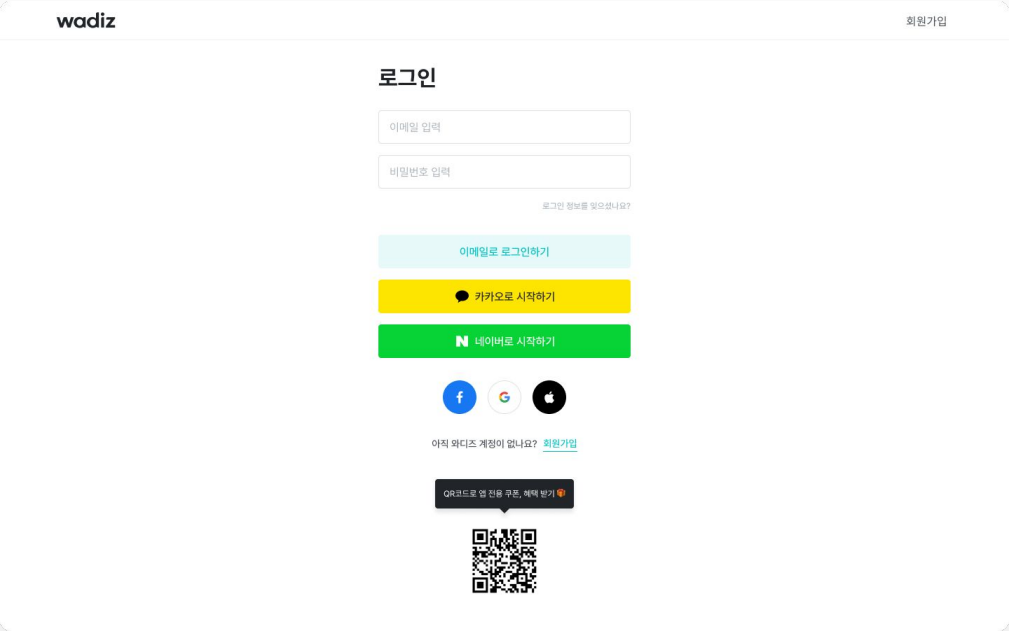
광고센터 이용 시 꼭 확인해주세요

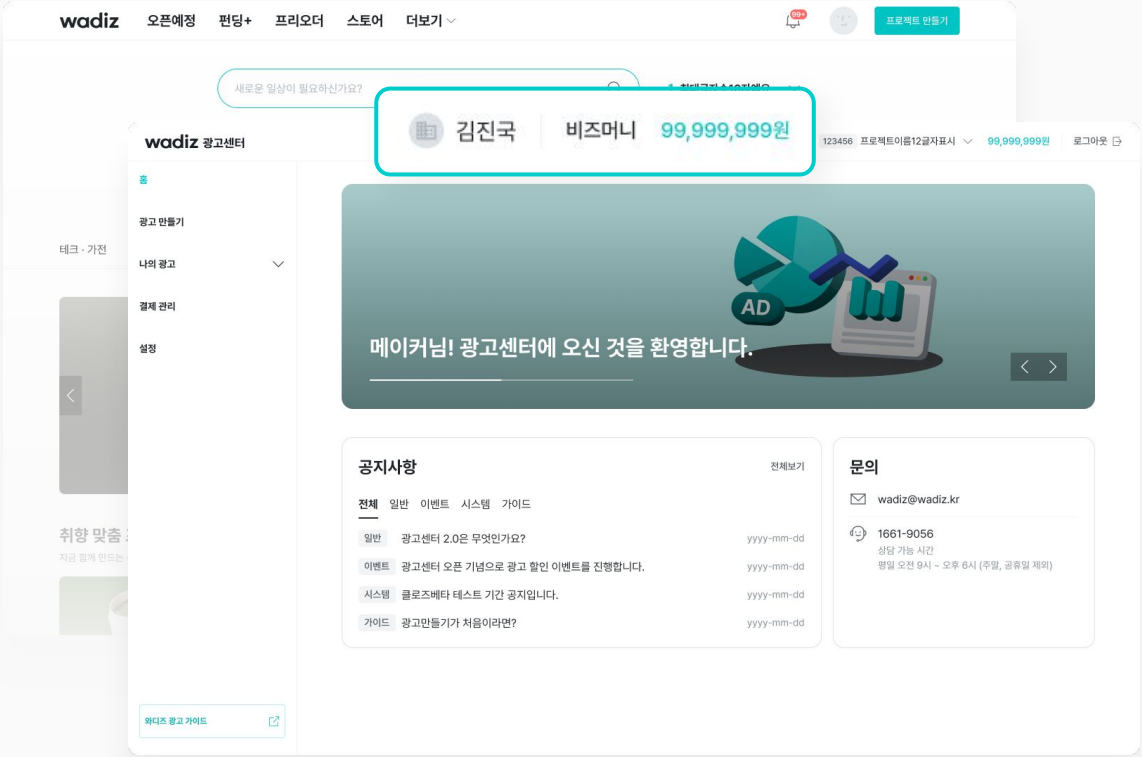
1. 등록	• (등록 시점) 디스플레이 광고는 펀딩/프리오더 프로젝트의 1차 심사 승인 이후 등록할 수 있습니다. 스토어의 경우, 심사 승인 이후 등록할 수 있습니다.
	• (신청 단위) 광고 신청은 프로젝트 당 신청 가능하며, 한 번에 1개의 광고 상품, 1일 단위로만 신청 가능합니다.
	• (광고 노출) 디스플레이 광고는 모두 CPT 1일 광고이며 00:00:00 ~ 23:59:59까지 24시간 노출됩니다. 푸시 광고는 지정된 시각에 1회 발송됩니다.
	• (신청 기간) 광고 집행 희망일로부터 **최소 3영업일 이전**에 심사 요청을 주셔야 원활한 심사 및 일정 확정이 가능합니다.
	• (신청 완료) [완료 및 결제 예약]까지 완료해야 광고 담당자의 심사가 진행됩니다.
	• (사전 예약 광고 등록 마감 기한 안내) 사전 예약이 완료된 경우, 아래 등록 마감 기한 내에 광고를 등록하지 않으면 **100% 위약금이 부과**됩니다.
	  ○ 화~금요일 집행 광고: 집행일 1영업일 전, 낮 12시까지 등록 (예: 수요일 집행이면 화요일 낮 12시까지)
	  ○ 토~월요일 집행 광고: 전 영업일(금요일) 오후 4시까지 등록 (예: 일요일 또는 월요일 집행이면 금요일 오후 4시까지)

2. 심사	• (광고 소재) 광고 소재는 와디즈의 광고 소재 제작 가이드를 준수해야 합니다. • (승인 기간) **광고 신청 후 3영업일 이내 심사 시작** 및 승인됩니다. 단, 소재 기준 및 광고 진행 요건에 부합하지 않을 경우 승인 시점이 변경될 수 있습니다. • (반려) 심사 피드백 후 2영업일 내 수정/재심사 요청되지 않을 경우 심사 중단 및 반려 처리될 수 있습니다. • (수정) 승인 이후 수정이 필요한 경우 메일 및 광고 문의하기로 별도 문의 주셔야 합니다. 단, **광고 집행일 1영업일 전 15시까지** 요청한 건에 한하여 반영 가능하며 이후 요청 시에는 수정이 불가합니다.
3. 결제	• (결제 방식) 비즈머니 충전은 카드 결제/실시간 계좌이체 방식으로 가능하며, **광고 승인 시 최종 결제**됩니다. • (세금계산서 발행) 정산 완료된 광고 캠페인에 대해 익월 6영업일에 세금계산서가 발행됩니다.
4. 취소	• (취소 및 위약금) 광고 승인 전 광고센터에서 취소 가능합니다. 단, 광고 집행일 기준 5영업일 이내 승인 완료된 광고의 취소 시 **위약금이 부과**됩니다.

광고센터 로그인 하기

와디즈 광고센터 로그인은 기존 와디즈 계정을 그대로 이용할 수 있어요.





와디즈 계정 로그인

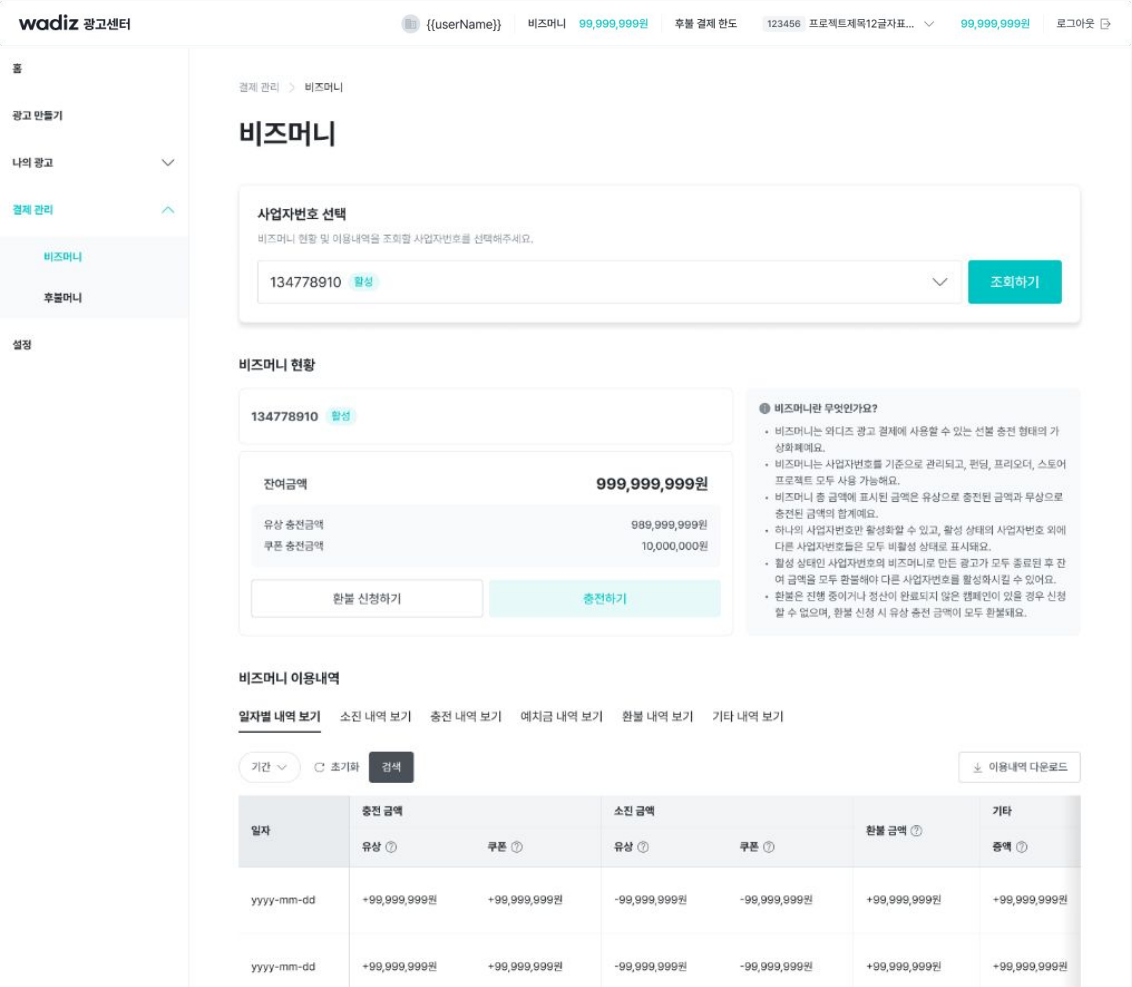
와디즈에서 기존 계정으로 로그인을 진행합니다.

와디즈 계정 통합 로그인 완료

와디즈 로그인 완료 시 광고센터를 이용할 수 있습니다.

비즈머니 충전하기

비즈머니는 와디즈 광고 결제에 사용하는 선불 충전 형태의 사이버머니입니다.
펀딩, 프리오더, 스토어 프로젝트 모두 사용할 수 있어요. 단, 비즈머니는 하나의 사업자번호만 활성화하여 사용 가능합니다.



사업자번호 선택

조회할 사업자번호를 선택할 수 있습니다.

비즈머니 현황 조회

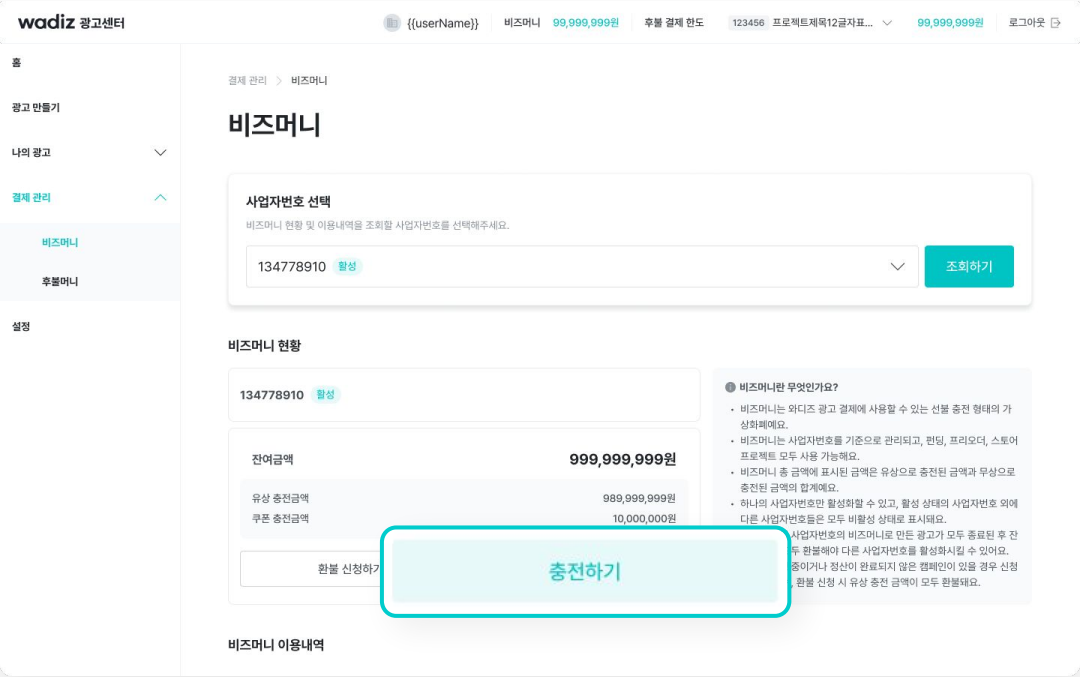
선택한 사업자번호를 활성화/비활성화 하거나,
비즈머니 환불 신청, 비즈머니 충전을 진행할 수 있습니다.

비즈머니 이용내역 조회

선택한 사업자번호의 비즈머니 이용내역을 조회할 수 있습니다.

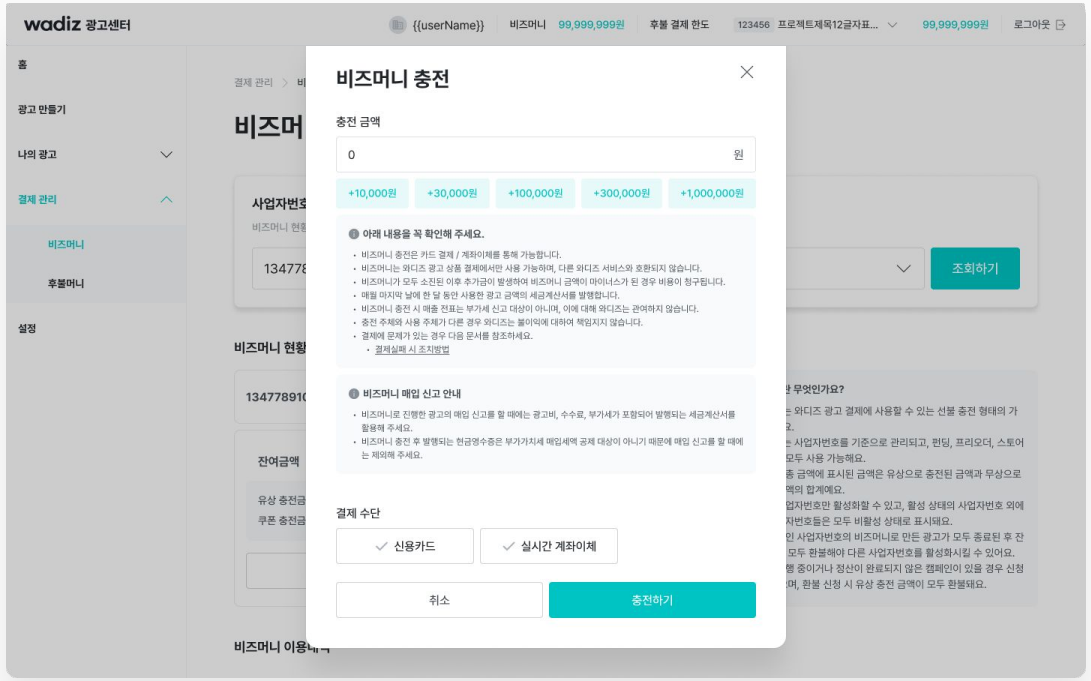
비즈머니 충전하기

활성화 상태인 사업자번호의 경우
충전하기 버튼을 선택하여 비즈머니를 충전할 수 있습니다.



(1) 비즈머니 메뉴 진입

좌측메뉴 비즈머니 메뉴에서 활성 상태의 사업자번호를 조회한 후
비즈머니 현황 섹션에서 충전하기 버튼을 클릭합니다.



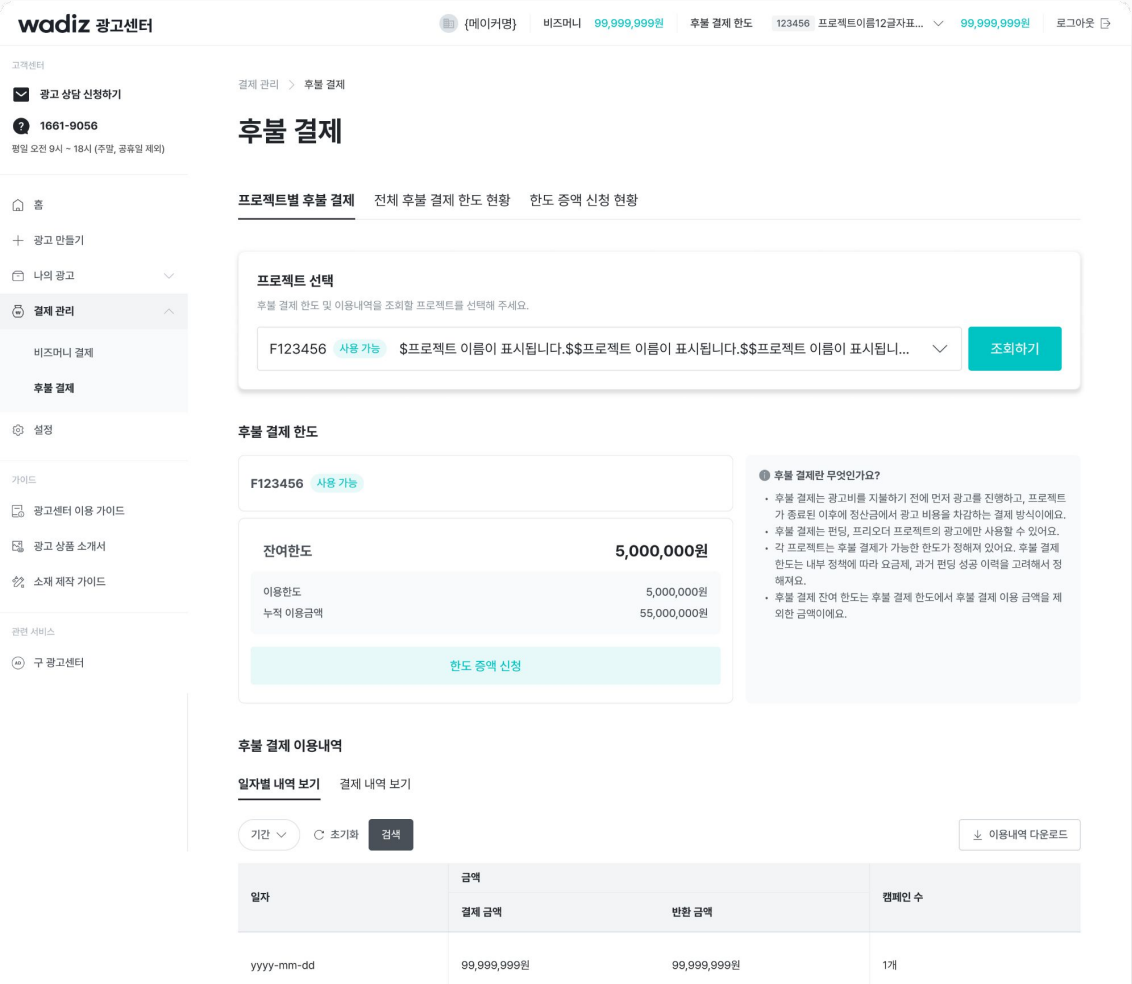
(2) 비즈머니 충전

비즈머니 충전 모달에서 충전 금액을 입력 및 선택하고, 결제 수단을
선택한 후 충전하기 버튼을 클릭하여 충전을 진행합니다.

후불 결제 방식 사용하기

후불 결제는 사용한 광고비와 후불 결제 이용 수수료를 정산금에서 공제하는 방식의 결제 방식입니다.

지급 조건 충족 시 **프로젝트 기준으로 후불 결제 한도가 지급**되며, 프로젝트가 종료된 이후에 정산금에서 차감합니다.



프로젝트 선택

조회할 프로젝트를 선택할 수 있습니다.
*펀딩, 프리오더 프로젝트만 후불 결제 방식 사용 가능합니다.

후불 결제 한도 현황 조회

선택한 프로젝트의 후불 결제 방식 승인 요청을 하거나
후불 결제 한도 증액 신청을 진행할 수 있습니다.

후불 결제 이용내역 조회

선택한 프로젝트의 후불 결제 이용내역을 조회할 수 있습니다.

후불 결제 이용 수수료

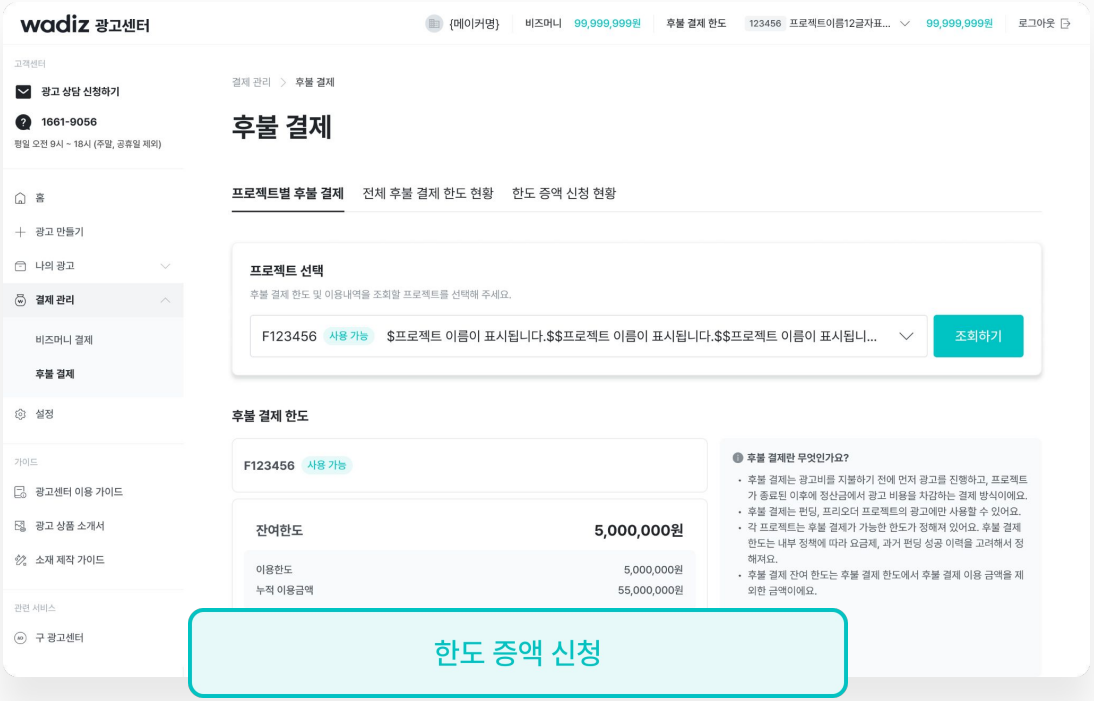
후불 결제 사용 시 서비스 이용 수수료가 청구됩니다.

- 후불 결제 이용 수수료: 5% (단, 요금제별 할인 적용)

구분	결제 방식	Basic	Pro	Expert
디스플레이 광고 푸시 광고	비즈머니	수수료 없음		
	후불 결제	**5%**	**2.5%**	**1.5%**
타겟 광고	비즈머니	10% (타겟 광고 서비스 이용 기본 수수료)		
	후불 결제	**15%**	**12.5%**	**11.5%**

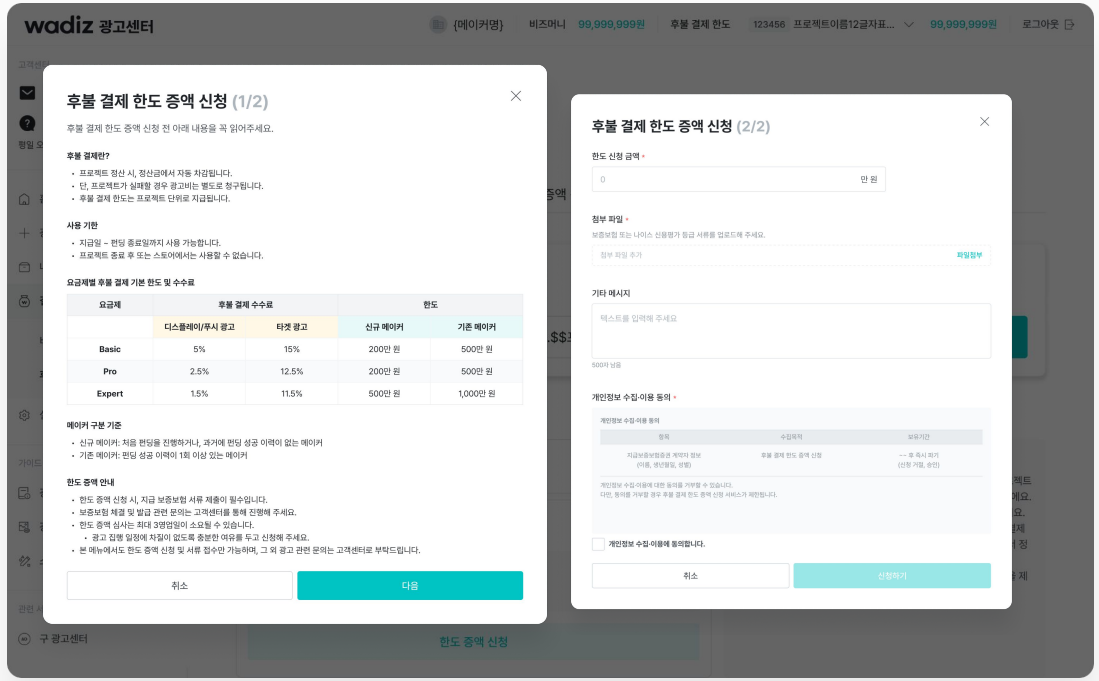
후불 결제 한도 증액하기

사용 가능 상태의 프로젝트의 경우
한도 증액 신청 버튼을 선택하여 후불 결제 한도를 증액할 수 있습니다.



(1) 후불 결제 메뉴 진입

좌측메뉴 후불 결제 메뉴에서 사용 가능 상태의 프로젝트를 조회한 후 후불 결제 현황 섹션에서 한도 증액 신청 버튼을 클릭합니다.



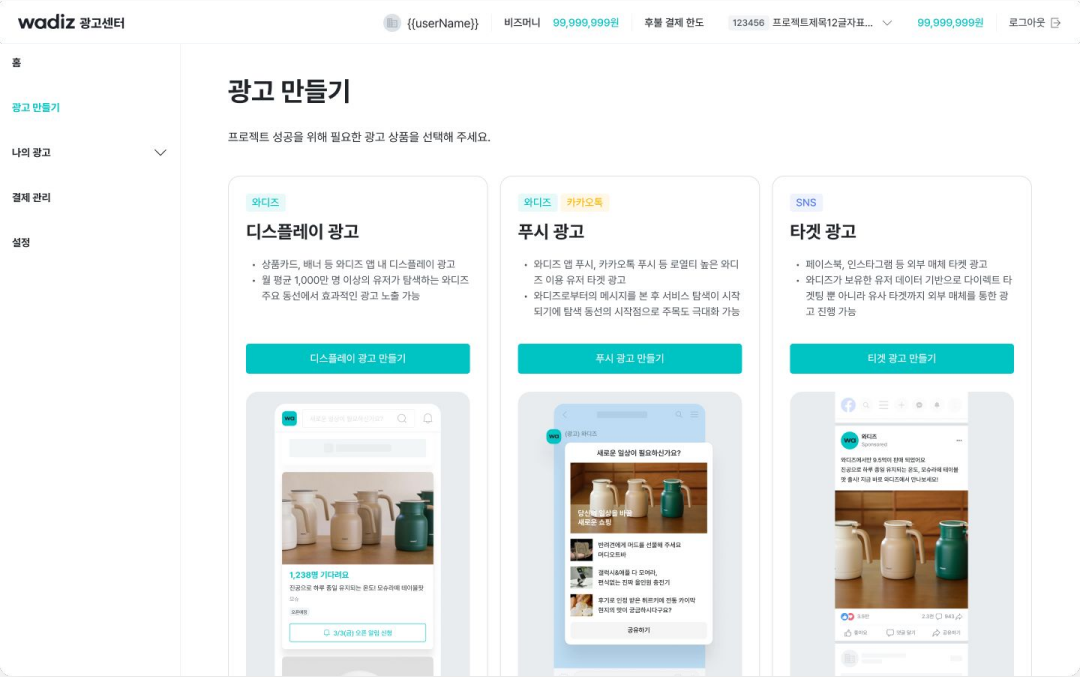
(2) 후불 결제 한도 증액 신청 모달

후불 결제 안내 문구를 확인 후 신청하기 버튼을 클릭하여 한도 신청 금액, 관련 서류를 업로드 한 후 신청하기 버튼을 클릭합니다.

* 1 영업일~3 영업일 소요

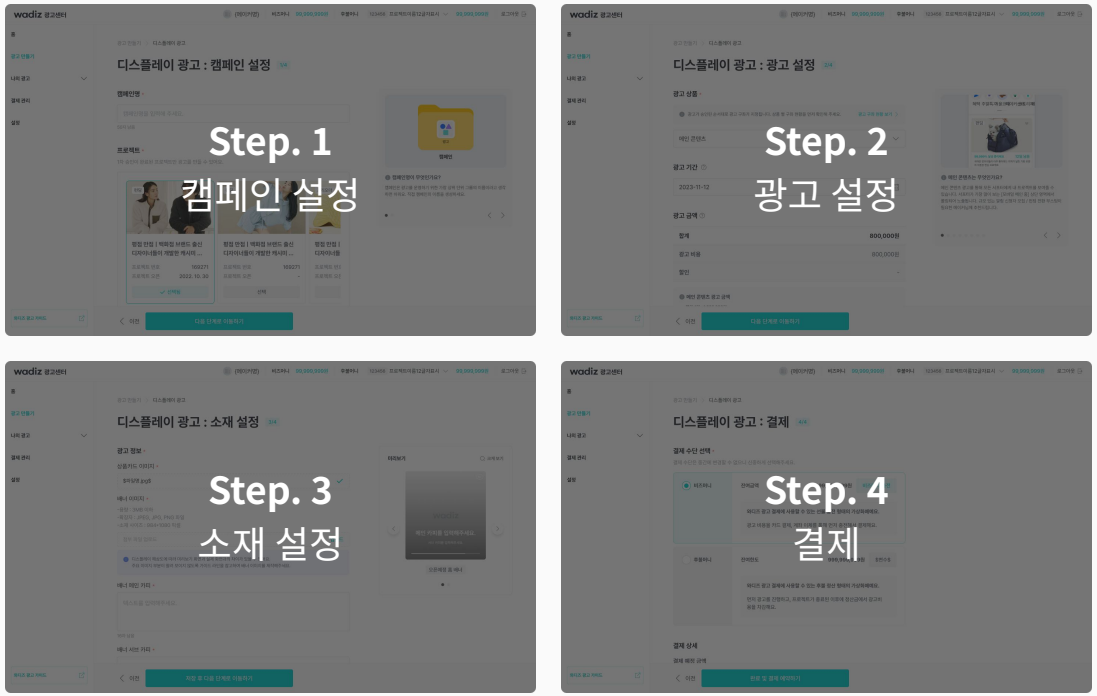
광고 만들기

‘광고 만들기’ 메뉴를 통해 디스플레이 광고, 푸시 광고를 만들 수 있습니다.
타겟 광고 만들기 버튼을 선택하면 비즈센터로 이동합니다.



광고 만들기 메뉴 진입

좌측메뉴 광고 만들기 메뉴에서 디스플레이 광고, 푸시 광고,
타겟 광고를 만들 수 있습니다.



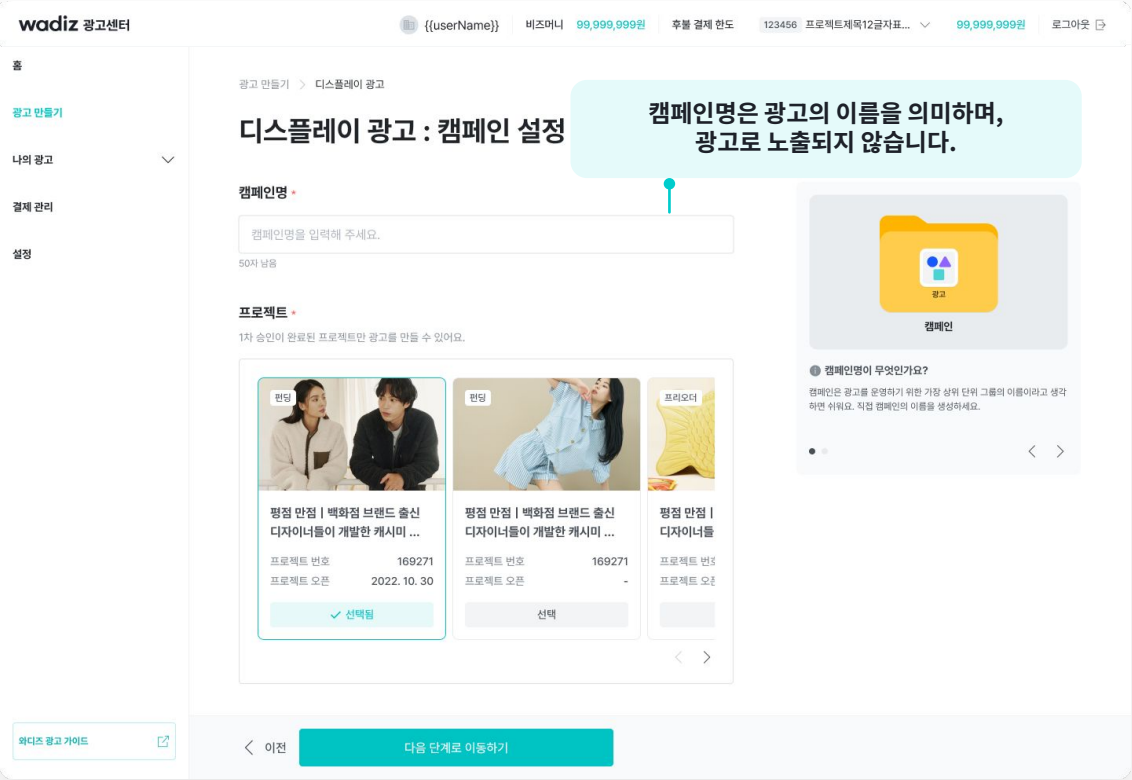
광고 만들기

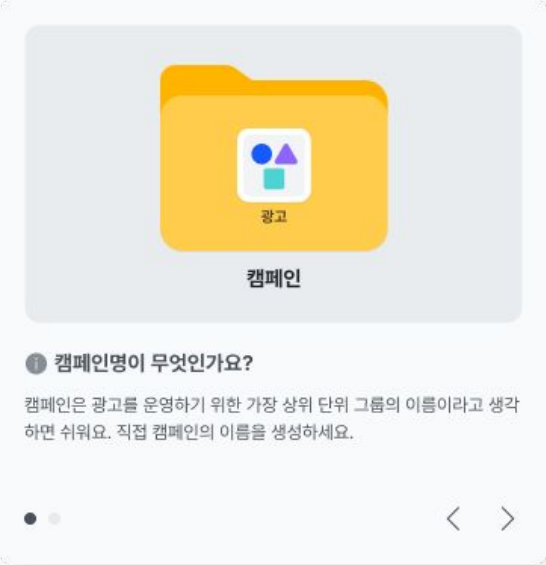
총 4개의 단계를 통해 광고를 만들 수 있습니다.
(디스플레이, 푸시 동일)

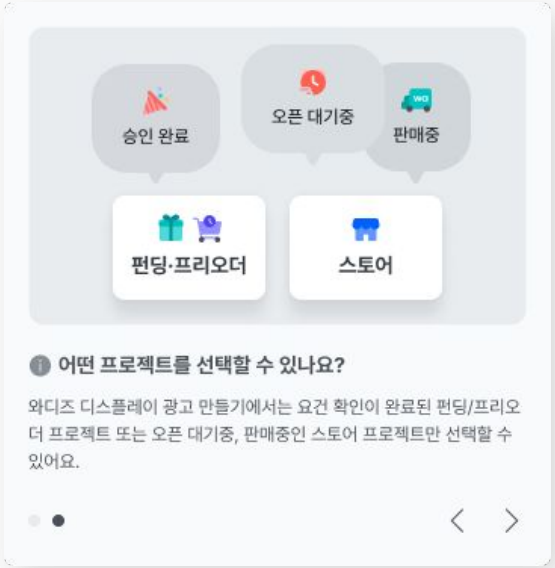
광고 만들기 Step. 1

캠페인명을 입력하고, 광고를 집행할 프로젝트를 선택합니다.

광고 운영을 위한 가장 상위 제목인 캠페인 명을 입력하고, 광고를 집행할 프로젝트 카드를 선택합니다.
광고는 1차 승인이 완료된 프로젝트로만 만들 수 있습니다.







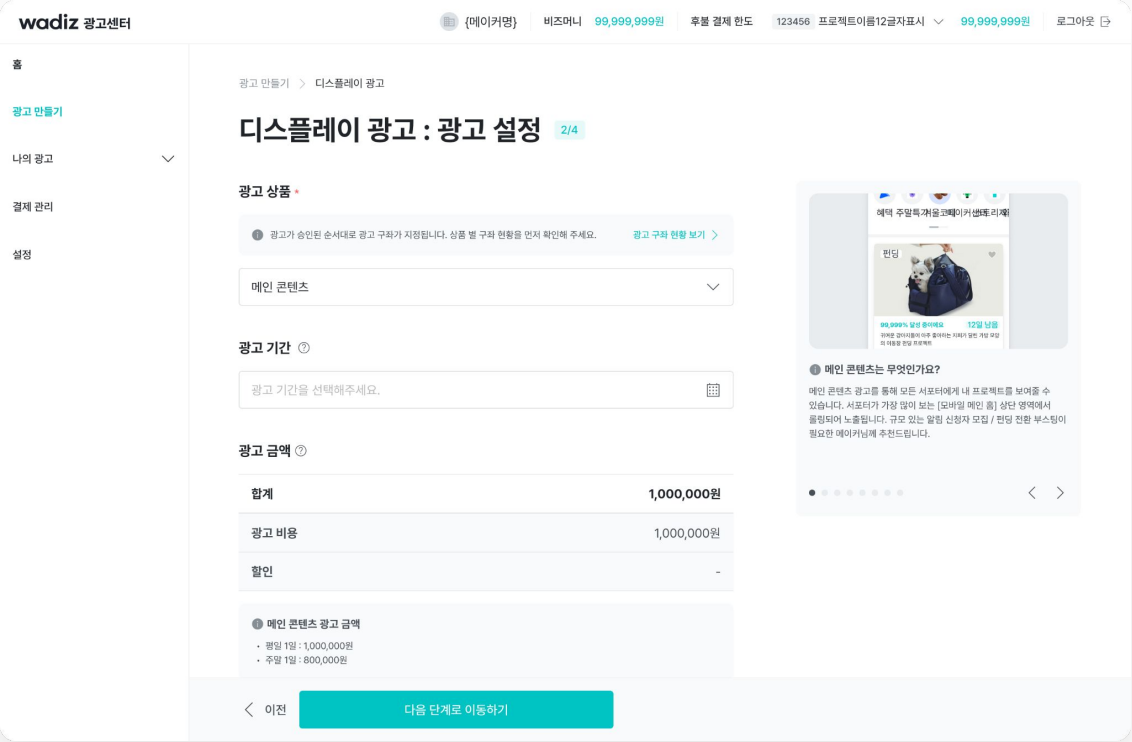
wadiz Ad

광고 상품 소개 보러가기 ➔

광고 만들기 Step. 2

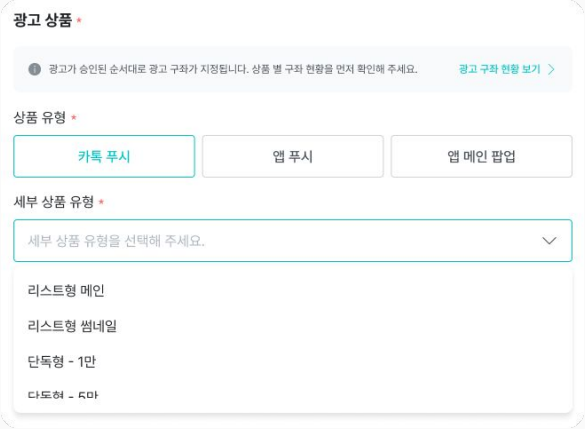
광고 상품과 광고 기간을 선택합니다.

광고 상품을 선택한 후 진행을 희망하는 광고 일자를 선택합니다. (일부 상품의 경우 특정 요일만 선택 가능합니다.)
광고 상품과 기간 선택 시 광고 금액을 확인할 수 있습니다. (vat 미포함 금액)



▼ 디스플레이 광고 상품 선택

▼ 푸시 광고 상품 선택

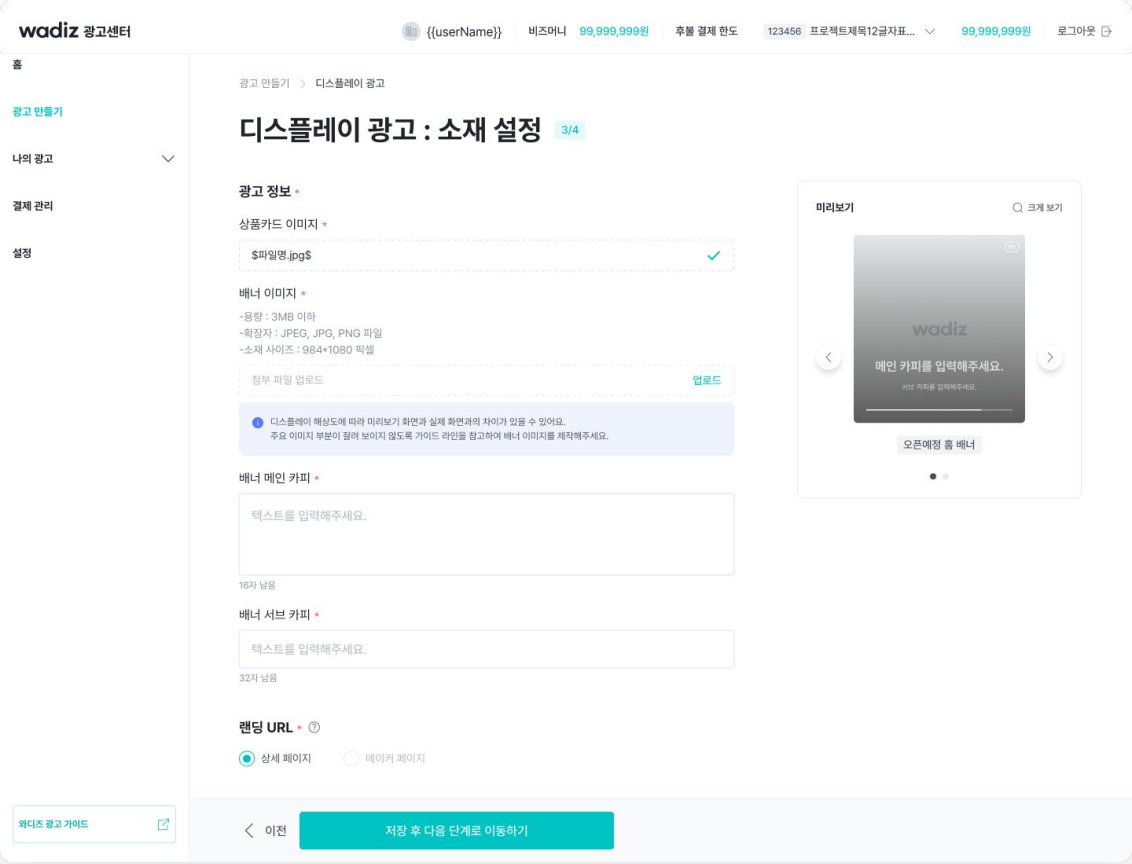


광고 만들기 Step. 3

- 메인 콘텐츠 / 멀티 콘텐츠는 소재 및 카피를 등록할 필요 없이 기존의 프로젝트 대표 이미지와 프로젝트 제목으로 노출됩니다.

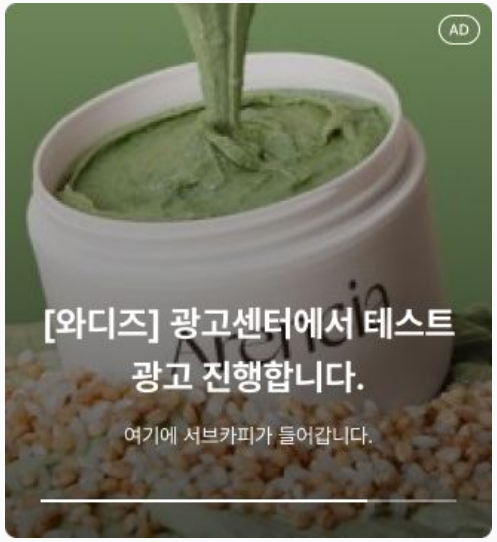
광고 소재를 설정합니다.

광고 상품에 따라 필요한 이미지를 업로드하고, 광고 카피를 입력합니다. 오른쪽 미리보기 영역에서 광고를 미리 확인해볼 수 있습니다.
소재 제작 시 광고 소재 제작 가이드를 반드시 준수해주세요



▼ 이미지/카피 입력 전 (Default)

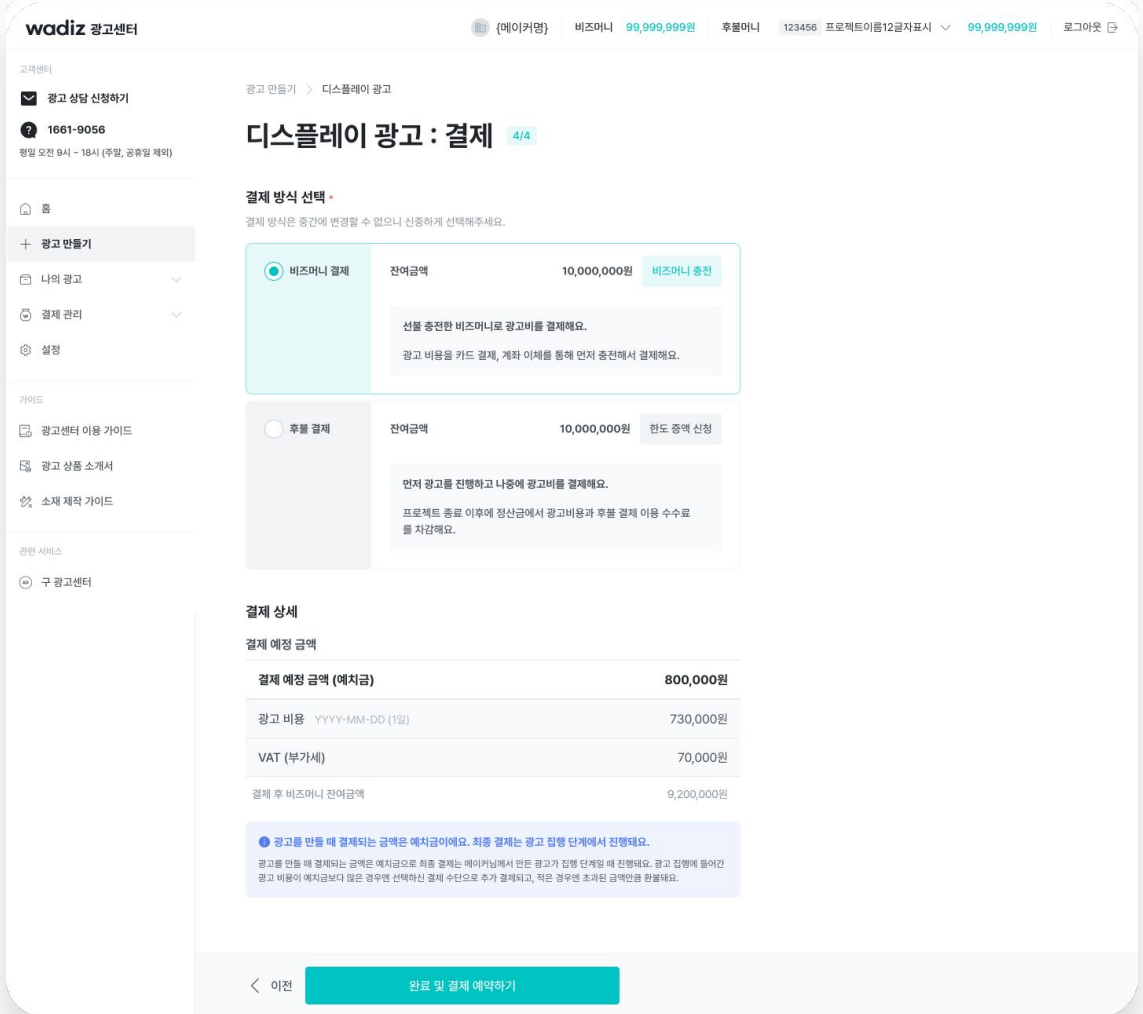
▼ 이미지/카피 입력 후

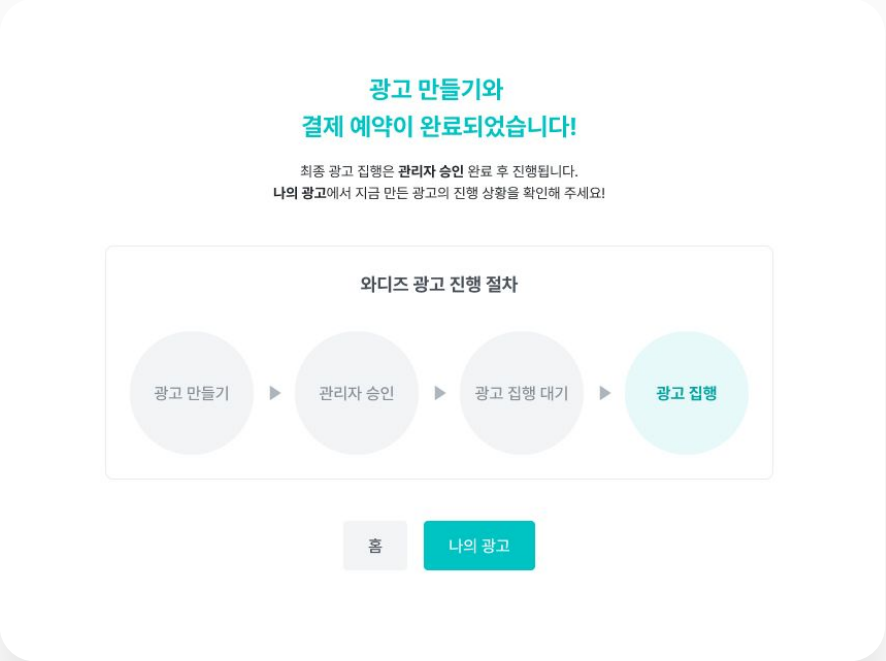


광고 만들기 Step. 4

결제 예약을 진행합니다.

3영업일 이내 광고 심사 결과(승인/피드백/반려)가 메일 및 [나의 광고]를 통해 안내됩니다.





광고 만들기 및 결제 예약 완료

멀티 보드 랜딩 URL 선택

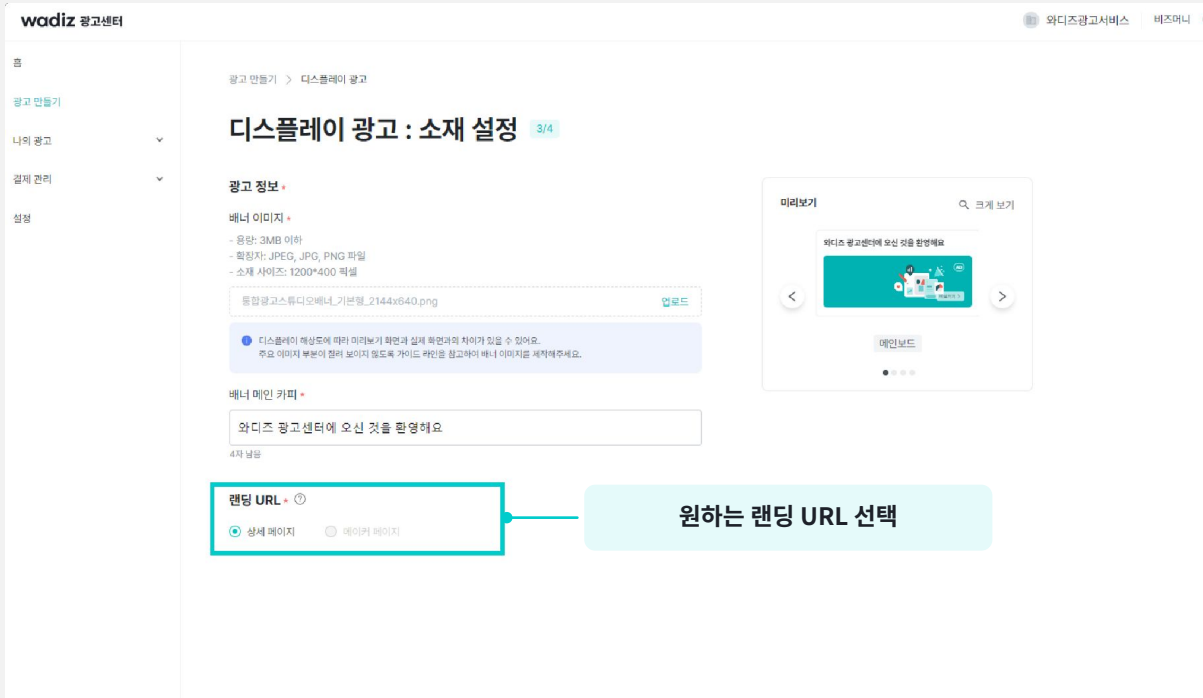
- 메이커 페이지로 랜딩할 수 있는 광고 상품은 멀티 보드 광고가 유일합니다

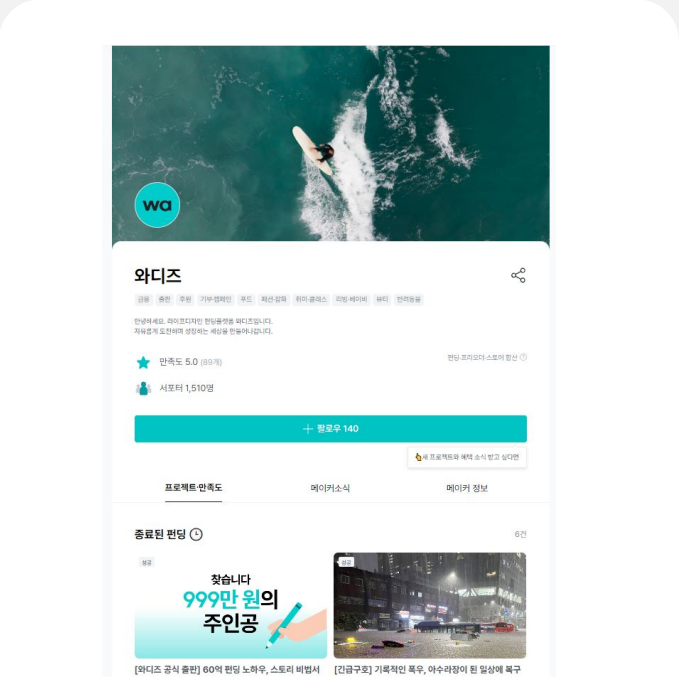
멀티 보드 광고는 프로젝트 상세페이지 / 메이커 페이지 중에서 원하는 곳으로 랜딩할 수 있습니다.

TIP! **여러 개의 프로젝트를 한꺼번에 알리고 싶을 때** 메이커 페이지로 서포터를 끌어 모아 보세요
앵콜 프로젝트의 대세감을 어필하고, 프로젝트 상세페이지 유입 / 팔로우까지 유도하기 좋아요

멀티 보드 광고 상품 선택 → 광고 기간 설정 → 광고 소재 등록 → 랜딩 URL 선택

1. 멀티 보드 광고 소재 등록하기 → 2. 하단의 랜딩 URL 선택 단계에서 원하는 랜딩 URL선택 → 3. 메이커 페이지 랜딩 시 서포터가 멀티 보드 광고를 클릭하면 메이커 페이지로 이동합니다

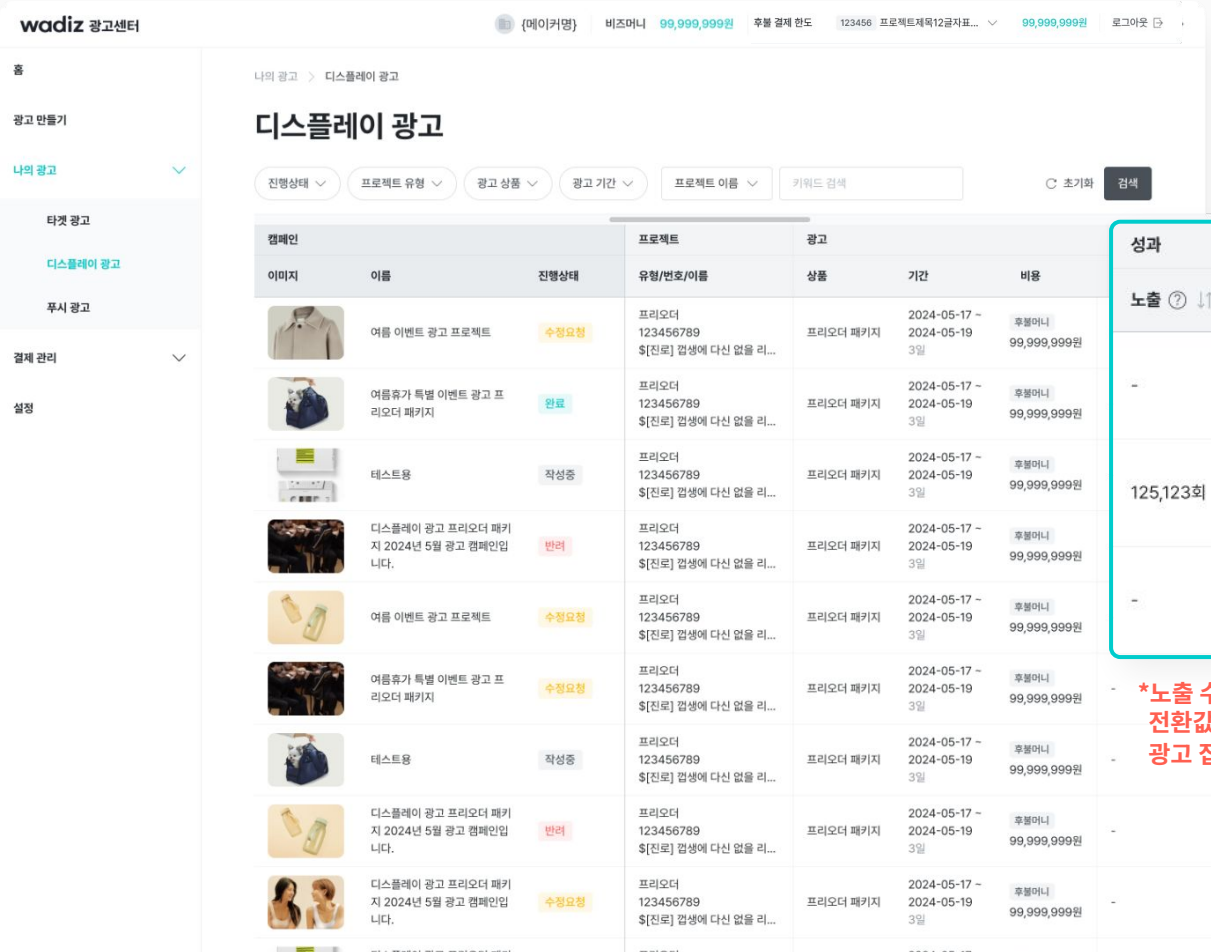




광고 상태 확인하기

나의 광고 메뉴에서 만든 캠페인의 현황과 성과를 확인할 수 있습니다.

광고 만들기를 통해 만든 광고 목록을 확인하고 진행 상태와 성과를 확인할 수 있습니다.
(푸시 광고 성과 정보는 개발 진행 중으로, 개발 완료 전까지는 메이커님 계정 이메일로 발송됩니다.)



디스플레이 광고 성과 예시

성과					
노출	클릭	CTR	오픈알림	전환	전환금액
-	-	-	-	-	-
125,123회	33,456회	54.32%	11,234회	5,678회	7,890,000원
-	-	-	-	-	-

*노출 수, 클릭 수는 와디즈 자체 태그 기반으로 집계된 데이터입니다.
전환값(오픈알림 수, 전환 수, 전환 금액)은 광고가 집행된 일자에 발생한 모든 전환을 표기하고 있으며,
광고 집행 후 다음날 오전 시점 기준 집계된 값으로 메이커 스튜디오 데이터와 차이가 있을 수 있습니다.

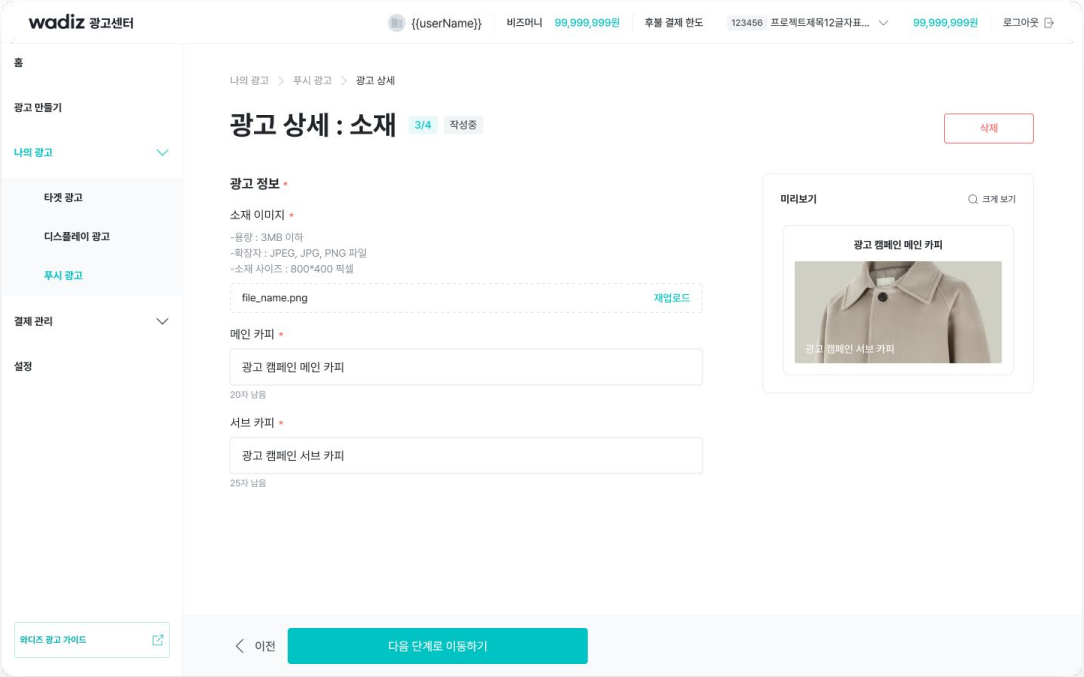
나의 광고 진행 상태 (디스플레이, 푸시 공통)

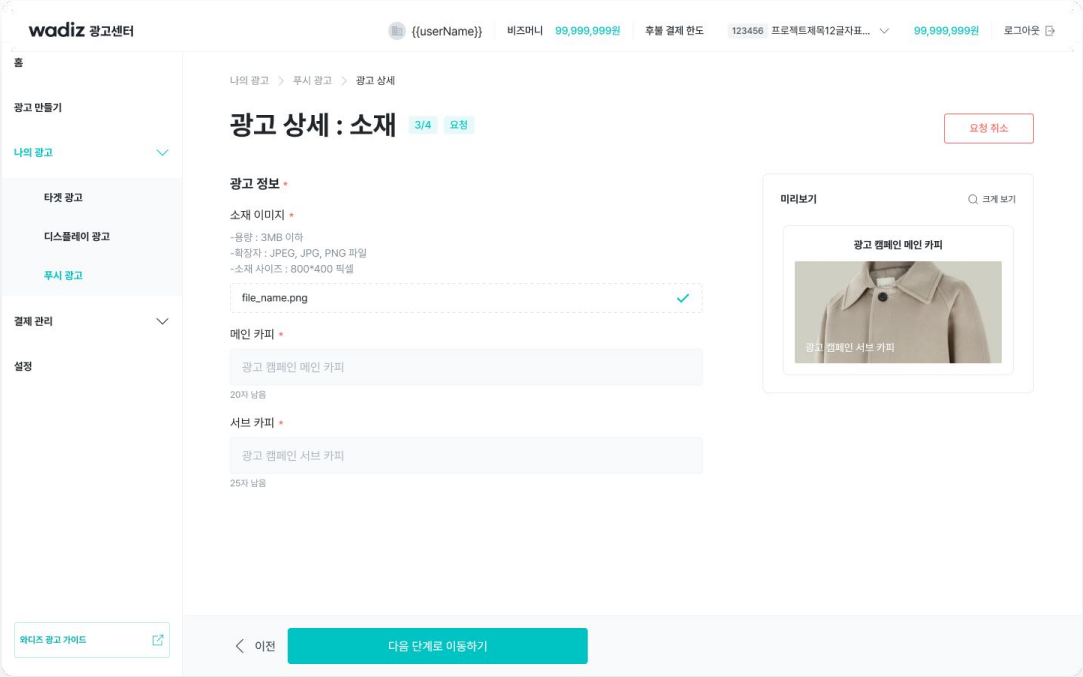
진행 상태	설명
작성중	광고 요청을 완료하지 않고 작성 중인 상태
요청	광고 요청이 완료되어 광고 담당자의 심사를 기다리는 상태
계약중	캠페인 계약이 진행중인 상태
예정	캠페인의 집행이 예정되어 있는 상태
진행중	캠페인 집행 중이거나 집행 당일인 상태
완료	광고 집행이 완료되어 광고 노출이 끝난 상태
수정중	요청 상태의 캠페인을 요청 취소하거나, 피드백 상태의 캠페인을 수정 중인 상태
수정요청	수정 사항을 관리자가 검토 중인 상태
피드백	메이커의 수정이 필요한 상태
반려	요청, 계약중인 상태의 캠페인을 관리자가 반려 처리한 상태
진행취소	예약, 진행중 상태의 캠페인을 메이커의 요청 혹은 기타 사유로 관리자가 취소한 상태

광고 수정하기

이미 승인되어 [예정], [진행 중] 상태로 변경된 광고는 광고 문의하기(http://bit.ly/ad_help) 또는 별도 메일 문의해주세요.
단, 광고 집행일 1영업일 전 오후 3시까지 요청한 건에 한하여 반영 가능하며 이후 요청 시에는 수정이 불가합니다.

나의 광고 상세에서 광고 세부 정보를 확인하고 수정할 수 있습니다.





작성중, 수정중

캠페인명, 소재, 광고 기간 수정이 가능합니다.
(최초 만들기에서 이탈한 작성중의 경우) 결제 수단 수정 가능합니다.

계약중, 예정, 진행중, 완료, 수정요청, 반려, 진행취소

정보 조회만 가능하고 수정은 불가합니다.

피드백

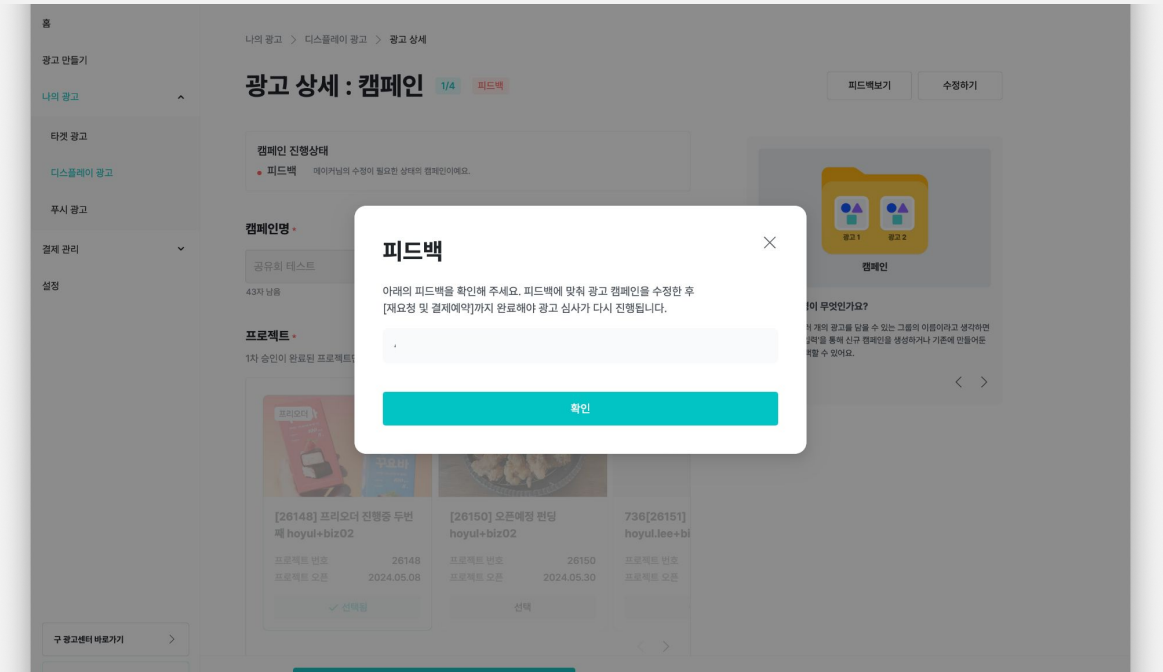
광고 일정 및 소재에 수정 사항이 발견될 경우, 피드백이 전달됩니다

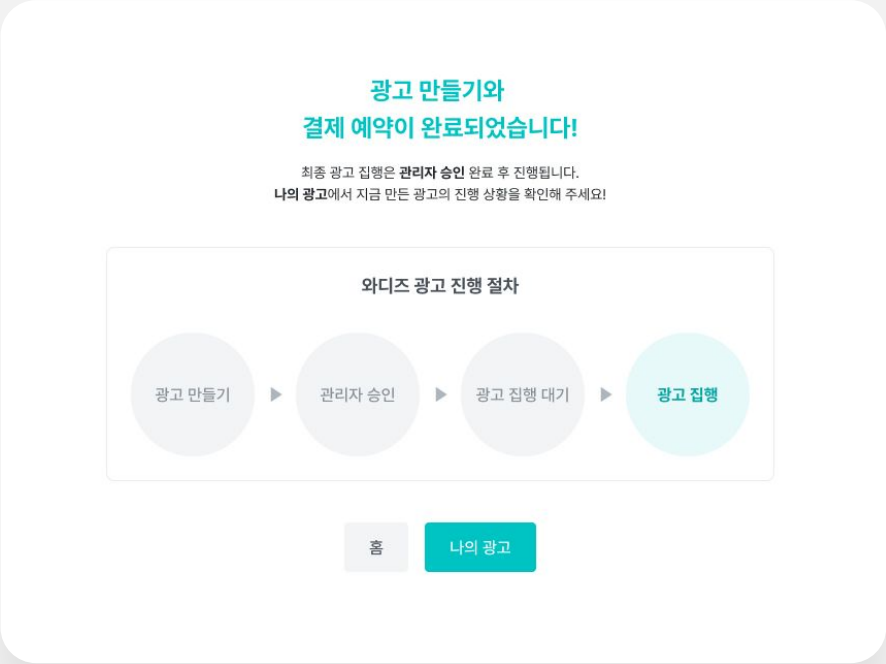
피드백을 반영하고 다시 [완료 및 결제 예약하기] 해야 광고 심사가 재개됩니다

1. 안내 메일 및 [MY 광고관리]에서 피드백 확인 → **2. [완료 및 결제 예약하기] 재 진행**

*우측 상단의 [피드백 보기] 버튼을 눌러 피드백을 확인하고 [수정하기] 버튼을 눌러서 광고를 수정 및 보완하세요

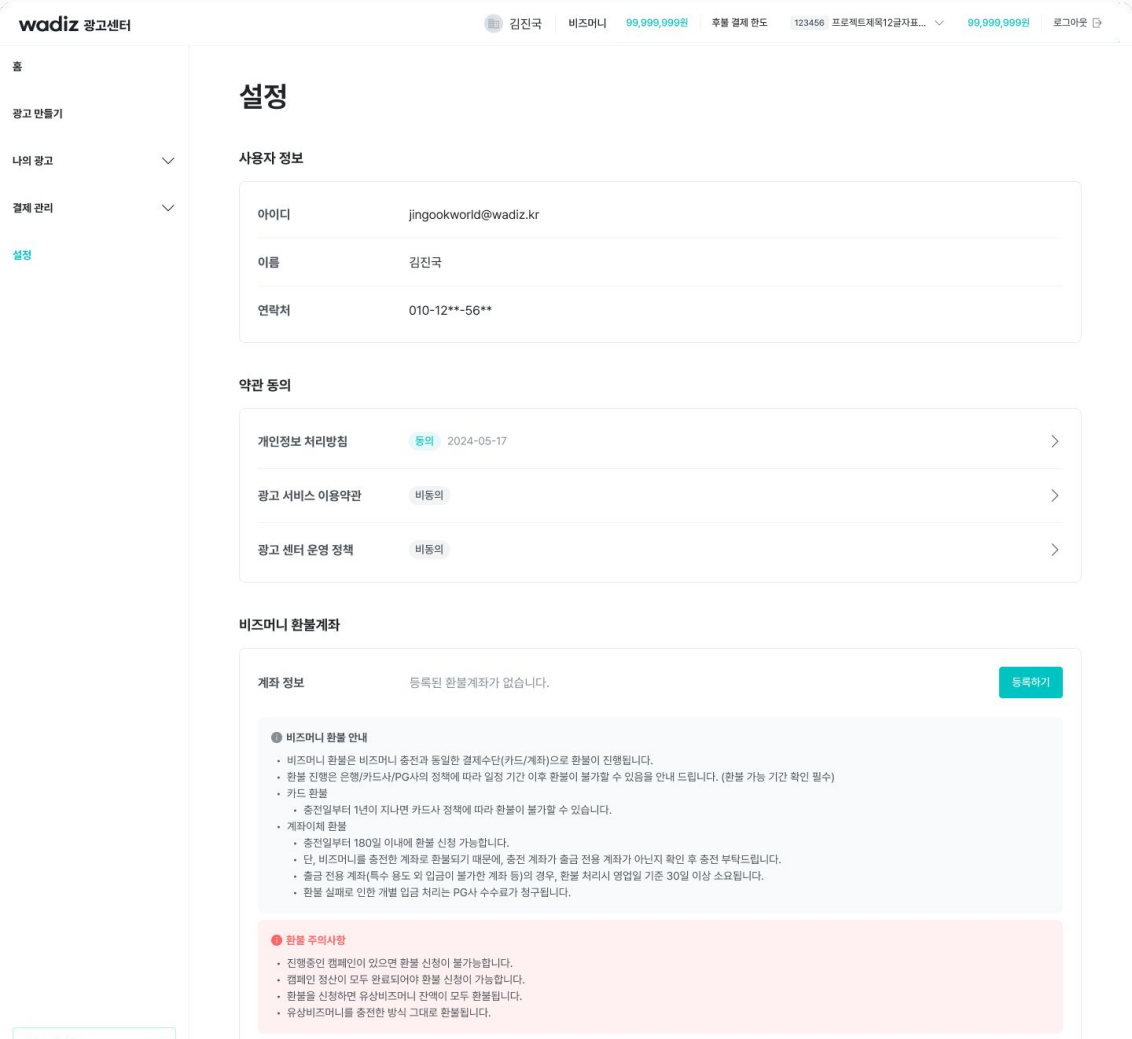
피드백 보기 - - - - - - - - - - - - - - - - 수정하기





사용자 정보 확인하기

설정 메뉴에서 사용자 정보를 확인하고 약관 동의 및 비즈머니 환불계좌를 설정/변경할 수 있습니다.



사용자 정보

사용자 정보를 확인할 수 있습니다.

약관 동의

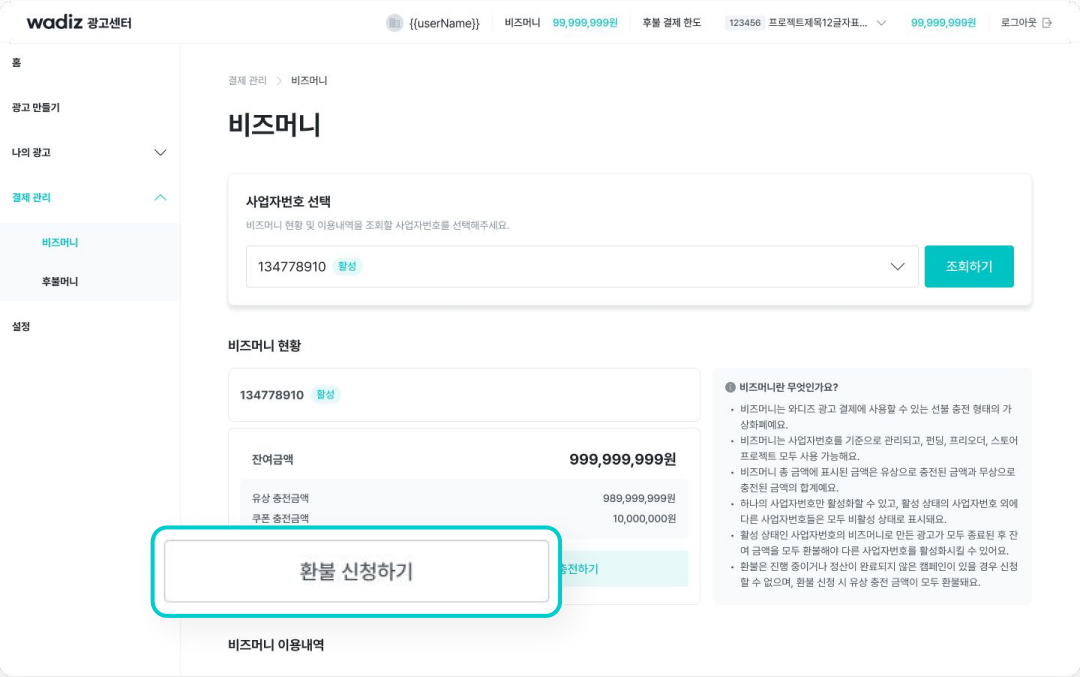
광고센터 약관을 확인하고
동의할 수 있습니다.

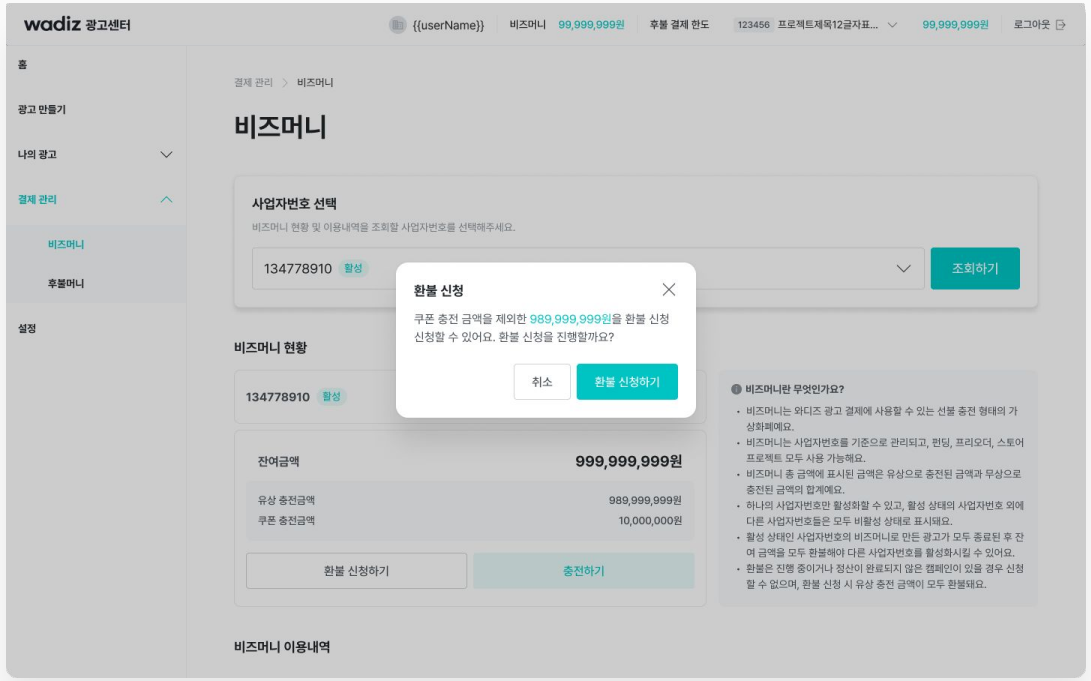
비즈머니 환불계좌

비즈머니 환불은 비즈머니 충전과 동일한 결제수단(카드/계좌)
으로 환불이 진행됩니다.

비즈머니 환불하기

캠페인이 정산까지 완료된 사업자번호의 경우 환불 신청하기 버튼을 선택하여 비즈머니를 환불 신청할 수 있습니다.
(디스플레이/푸시 광고 캠페인 정산 시점 : 광고 종료일+1일, 타겟 광고 캠페인 정산 시점 : 광고 종료일+4일)





(1) 비즈머니 메뉴 진입

좌측메뉴 비즈머니 메뉴에서 활성 상태의 사업자번호를 조회한 후
비즈머니 현황 섹션에서 환불 신청하기 버튼을 클릭합니다.

(2) 환불 신청하기 클릭

캠페인이 정산까지 모두 완료되어 있고, 비즈머니 환불계좌가
등록되어 있는 경우 즉시 비즈머니 환불 신청이 가능합니다.

wadiz Ad

24년 5월 30일 이전에 만든 광고 확인하기

구 광고센터(링크)에서 만든 광고 내역과 보고서를 확인할 수 있습니다.

광고센터 → 보고서 → 성과 보고서 → 광고 성과 데이터 확인

와디즈 광고 제안 서비스 진행 프로세스

와디즈 광고 제안 서비스를 신청하는 방법과
광고 진행까지의 절차를 알려드려요

와디즈 광고 제안 서비스는 어떻게 진행되나요?

신청폼(링크) 제출 → 집행 조건이 승인되면 신청폼에 제출한 **이메일로 미디어 믹스를** 전달드려요

TIP! 대략적인 일정이 정해진 프로젝트 심사 단계에서 신청해주시면 희망하는 광고 일정 확보가 용이합니다

미디어 믹스 예시

상품 내용								예상 수치							
프로젝트 상태	광고 상품	비고	프로모션	광고 일정	정가	할인액	최종 광고비	노출수/발송수	클릭수	CTR	알림 신청수	알림 신청 CPA	펀딩건수	펀딩 금액	펀딩 ROAS
본 펀딩	메시지 카카오톡 푸시-단독 1만	VIP 전용 혜택		[illegible]	₩1,000,000	₩200,000	₩800,000	[illegible]	[illegible]	[illegible]			[illegible]	[illegible]	[illegible]
	메시지 카카오톡 FAN 푸시-판매왕			[illegible]	₩1,000,000	₩400,000	₩600,000	[illegible]	[illegible]	[illegible]			[illegible]	[illegible]	[illegible]
	펀딩 패키지	VIP 전용 혜택		[illegible]	₩600,000	₩200,000	₩400,000	[illegible]	[illegible]	[illegible]			[illegible]	[illegible]	[illegible]
	메시지 카카오톡 푸시-단독 1만	VIP 전용 혜택		[illegible]	₩1,000,000	₩200,000	₩800,000	[illegible]	[illegible]	[illegible]			[illegible]	[illegible]	[illegible]
	펀딩 패키지	VIP 전용 혜택		[illegible]	₩600,000	₩200,000	₩400,000	[illegible]	[illegible]	[illegible]			[illegible]	[illegible]	[illegible]
	SUB TOTAL				₩4,200,000	₩1,200,000	₩3,000,000	[illegible]	[illegible]	[illegible]			[illegible]	[illegible]	[illegible]
TOTAL					₩4,200,000	₩1,200,000	₩3,000,000	[illegible]	[illegible]	[illegible]					

진행 프로세스

메이커
광고 제안 서비스 신청

→ **와디즈 광고**
D+3 이내 미디어 믹스 제안

→ **메이커**
미디어 믹스 검토 & 확정

→ **와디즈 광고**
광고 선부킹 (사전예약) & 확정 내용 메일 안내

→ **메이커**
광고 등록 & 결제

→ **와디즈 광고**
광고 LIVE

반드시 유의해주세요!

- 미디어 믹스 확정 시 광고 선부킹(사전 예약)이 완료됩니다. 사전 예약된 광고는 아래 등록 마감 기한 내에 광고를 등록하지 않으면 100% 위약금이 부과됩니다.
  - 화~금요일 집행 광고: 집행일 1영업일 전, 낮 12시까지 등록 (예: 수요일 집행이면 화요일 낮 12시까지)
  - 토~월요일 집행 광고: 전 영업일(금요일) 오후 4시까지 등록 (예: 일요일 또는 월요일 집행이면 금요일 오후 4시까지)

FAQ

자주 묻는 질문

와디즈 광고 서비스를 이용하면서
자주 문의하셨던 질문에 대해 알려드려요

성과 확인

Q. 광고 집행 결과가 어땠는지 알고 싶어요. 광고 데이터 리포트는 어떻게 볼 수 있나요?

A. 광고센터에서 등록한 광고는 광고가 집행된 일자로부터 1 영업일이 경과된 후 **광고센터 - [나의 광고] 페이지에서** 볼 수 있어요.

- **푸시 광고 성과는 개발 중이며, 개발 완료 전까지는 메이커님 이메일로 광고 개별 성과가 발송됩니다.**
- **와디즈 디스플레이 광고, 앱 메인 팝업 광고는 광고가 집행된 일자에 발생한 전체 알림신청자 수, 프로젝트 참여 수, 결제 예약 금액을 표기하고 있습니다.**
- **와디즈 앱 푸시, 카카오톡 푸시는 각 채널별 시스템을 통해 집계된 데이터이며, 광고 집행 일자 포함 2일 이내 발생된 값을 표기하고 있습니다.**

※ 디스플레이 광고의 효율을 비교하고 싶다면, 기존에 광고를 하지 않은 날짜와 광고를 집행한 날짜의 전환 수치 차이를 비교하여 확인해보시는 방법을 추천드립니다.

Q. '광고 관리자에 의해 차단'/'광고 차단 기능이 켜져 있어요!'/ 'Not found'라는 오류 메시지가 뜨거나 화면이 제대로 보이지 않아요. 어떻게 하면 되나요?

A. 먼저, 아래 방법을 시도해주세요!

1. 접속 브라우저	2. 캐시 삭제	3. 애드블록 프로그램 삭제	4. 로그인 계정 확인
와디즈 광고센터는 Chrome 및 Edge 브라우저 대상으로만 서비스를 제공합니다.	사용하시는 인터넷 브라우저에서 기존에 방문한 페이지를 불러올 수가 있습니다. 캐시를 삭제한 후 광고센터에 다시 접속해주세요.	Chrome 브라우저에서 애드블록 확장 프로그램을 사용하시는 경우, 광고센터 이용이 어렵습니다. 아래 방법에 따라 애드블록 확장 프로그램을 삭제해주세요. • 크롬 확장 프로그램 페이지 : chrome://extensions/ • 크롬 브라우저 주소창에 위 주소를 입력하세요. • 애드블록 확장 프로그램을 찾아 삭제해주세요. (애드블록, 애드블록플러스, 유블록 오리진, 애드가드 등)	현재 광고센터에 로그인한 계정이 프로젝트를 오픈한 계정과 동일한지 확인해주세요.

위 사항을 확인해도 어려움이 있으신 경우, 오류 화면을 캡쳐하여 광고 문의하기(http://bit.ly/ad_help)를 통해 문의해주세요

디스플레이 광고

Q. PC에서만 노출되는 상품과 모바일에서만 노출되는 상품, PC와 모바일 모두 노출되는 상품을 알려주세요.

A. 디바이스 별(PC/모바일) 노출되는 광고 상품을 알려 드릴게요.
(멀티 콘텐츠는 모바일 메인 홈 영역을 제외하고 친구, 위시, 추천, 실시간 베스트 영역에서 PC와 모바일 모두 노출됩니다.)

모바일 웹/ 앱에서만 노출	모바일 앱에서만 노출	PC와 모바일 모두 노출
메인 콘텐츠 / 멀티 콘텐츠 / 멀티 보드 – 모바일 메인 홈 노출 영역 , 오픈예정 패키지 - 따라잡기 영역	앱 메인 팝업	오픈예정 패키지(따라잡기 영역 제외), 펀딩 패키지, 멀티 콘텐츠 / 멀티 보드(모바일 메인 홈 영역 제외)

광고 소재

Q. 메인 콘텐츠/멀티 콘텐츠는 소재를 등록해야 하나요?

A. 프로젝트의 대표 이미지와 제목이 자동 노출되어요.
메이커님이 별도로 소재를 등록하지 않으셔도 됩니다.

Q. 승인 완료된 광고의 이미지/카피를 바꾸고 싶어요.

A. 광고가 승인되고 나서 [예정] 상태일 때는 광고센터에서 소재를 수정할 수 없어요.
이럴 때에는 광고 문의하기(http://bit.ly/ad_help)를 통해 프로젝트 번호와 광고 상품 정보(집행일+상품 명), 바꾸고 싶은 소재를 함께 보내주세요.
※ 요청 소재가 가이드에 어긋날 경우 반영되지 않습니다.

광고 집행

Q. 광고센터 예약 현황은 어디에서 확인할 수 있나요?

A. 광고센터의 [나의 광고]에서 광고 상태를 확인할 수 있으며, 메이커 계정 이메일로 안내 메일이 자동 발송됩니다.
특히, 피드백 안내 메일이 전달된 경우에는 광고 수정 후 [완료 및 결제 예약하기]까지 완료해야 심사가 다시 재개되는 점 유의해주세요!

Q. 승인된 광고의 집행 일자를 바꾸고 싶어요.

A. 광고 문의하기(http://bit.ly/ad_help)를 통해 프로젝트 번호와 광고 상품 정보(집행일+상품 명), 변경 희망 일자를 함께 말씀해주세요.
※ 요청 일자의 구좌가 마감되었을 경우 반영되지 않습니다.

Q. 이미 결제까지 완료한 광고를 취소하고, 다른 광고로 바꿀 수 있나요?

A. 광고 문의하기(http://bit.ly/ad_help)를 통해 광고 상품, 광고 일자, 프로젝트 번호, 취소 사유를 적어서 보내주세요. 광고 담당자가 결제 취소를 안내해 드립니다.
단, 새로운 광고 상품은 메이커님께서 직접 신청해 주셔야 해요!

※ 광고 취소 및 환불 가능 기준은 [광고센터 운영정책 제6조 광고 취소 및 환불 규정]을 참고해주세요.

Q. 광고는 하루만 진행할 수 있나요? 2일 이상 광고를 하고 싶을 땐 어떻게 해야 하죠?

A. 동일한 광고 상품을 연속된 일자로 집행하실 수 있어요! 광고센터에서 희망 일자를 개별적으로 선택하여 광고를 신청하실 수 있습니다.
예시) 펀딩 패키지 15일~17일 광고 희망 : 펀딩 패키지 15일, 16일, 17일 개별적으로 신청

광고비 결제

Q. 광고센터의 결제 방식은 어떤 것이 있나요?

A. 광고센터에서 진행하는 광고비는 비즈머니 충전 및 후불 결제 방식을 이용할 수 있어요.
비즈머니 충전은 카드 결제 / 실시간 계좌이체 방식 중에서 선택할 수 있어요.

Q. 광고센터에서 광고비 결제는 언제 되나요?

A. ①광고센터의 [+광고 만들기]는 광고 신청 및 결제 예약 단계입니다.
②이후 3영업일 내 광고 심사 담당자가 해당 광고를 심사하고, ③최종 승인될 경우 최종 결제됩니다.
광고가 반려된 경우에는 결제가 되지 않습니다.

Q. 비즈머니로 결제한 광고의 세금계산서는 언제 발행되나요?

A. 프로젝트별 유상 비즈머니로 진행된 광고(디스플레이, 푸시, 타겟 광고)에 대한 세금계산서가 월 단위로 통합 발행돼요. (익월 6영업일 이내)

🚨 광고센터/비즈센터는 용역(광고)이 제공된 비용, 즉 캠페인에서 소진된 금액 기준으로 세금계산서 발행하므로 비즈머니 충전 시 발생한 카드 매입증빙/현금영수증 등은 매입세액공제 대상이 아닙니다. 발행된 세금계산서를 기준으로 매입신고해주세요.

wadiz Ad

와디즈 광고 서비스를 바로 시작해보세요!

*Ctrl + 클릭 시 [새 창에서 링크 열기] 가능

광고 신청하러 가기

- 광고센터 바로 가기
- 광고 제안 서비스 신청폼 바로 가기
- 비즈센터 바로 가기

광고 신청 방법 알아보기

- 광고센터 & 광고 신청폼 이용 가이드
- 비즈센터 이용 가이드

소재 제작 방법 살펴보기

- 디스플레이 광고 & 푸시 광고 소재 가이드
- 타겟 광고 소재 가이드 Part 1 : 공통
- 타겟 광고 소재 가이드 Part 2 : 카테고리별
- 타겟 광고 소재 제작 템플릿
- 메타 광고 소재 검수 가이드

감사합니다.

궁금한 점이 있다면
[광고 문의하기]를 클릭하여 문의사항을 등록해주세요.

광고 문의하기

wadiz