

와디즈 광고 서비스 이용 가이드

2024.11.01

와디즈 광고 서비스는 와디즈 광고센터 / 신청폼 / 비즈센터를 통해 신청할 수 있습니다.

CONTENTS

와디즈 광고 신청 방법 살펴보기

[3p](#)

- 와디즈 광고센터 / 광고 신청폼 / 비즈센터를 통해 신청할 수 있는 광고 상품을 알려드려요

와디즈 광고센터 진행 프로세스

[4p - 24p](#)

- 광고센터에서 광고 등록하는 방법과 관리 방법을 알려드려요

와디즈 광고 제안 서비스 진행 프로세스

[25p - 26p](#)

- 광고 제안 서비스를 신청하는 방법과 광고 진행 절차를 알려드려요

자주 묻는 질문 FAQ

[27p - 31p](#)

- 와디즈 광고 서비스를 이용하면서 자주 문의하셨던 질문에 대해 알려드려요

와디즈 광고 신청 방법 살펴보기

-와디즈 광고센터 / 신청폼 / 비즈센터를 통해 신청할 수 있는 광고 상품이 나뉘어져 있어요

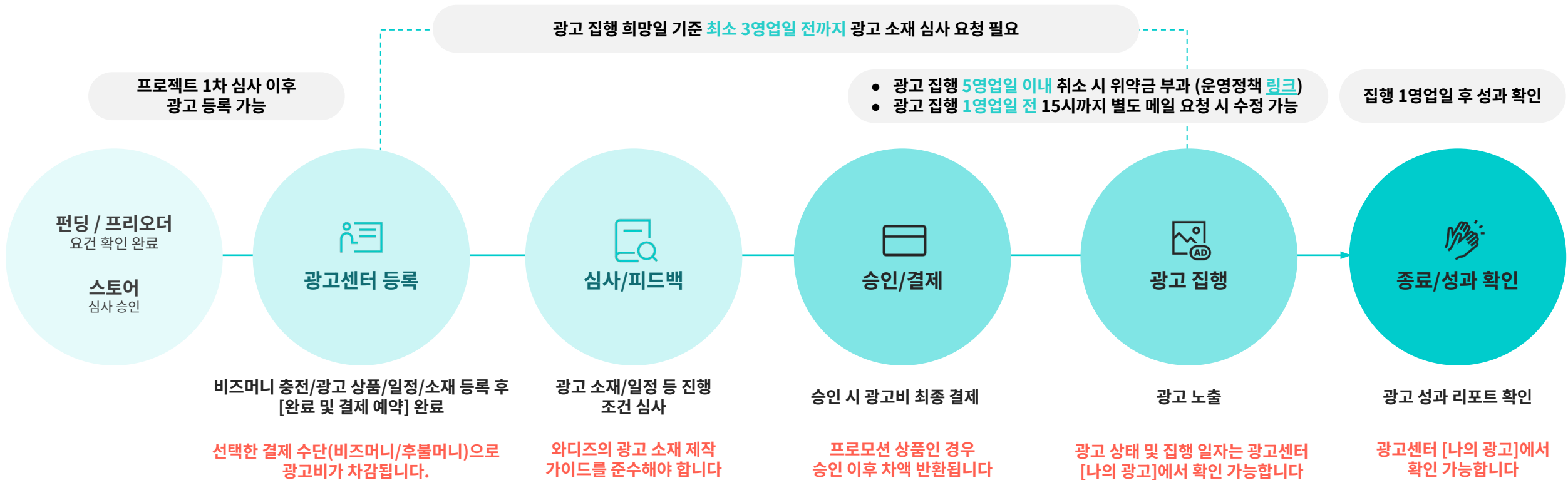
	와디즈 광고센터	와디즈 광고 제안 서비스 신청폼	와디즈 비즈센터
신청 링크	광고센터 바로 가기 >	광고 신청폼 바로 가기 >	비즈센터 바로 가기 >
결제 방법	카드 결제 / 실시간 계좌 이체		
신청 가능한 광고 상품	메인 콘텐츠	광고 예산에 맞춰 미디어 믹스 제공	타겟 광고 (인스타그램 & 페이스북 SNS 광고)
	멀티 콘텐츠		
	오픈예정 패키지		
	펀딩 패키지		
	멀티 보드		
	추천 콘텐츠		
	앱 메인 팝업		
	카톡 푸시 리스트형 메인		
	카톡 푸시 리스트형 썸네일		
	카톡 푸시 단독형		
	카톡 푸시 슬라이드형 롤링		
	카톡 푸시 슬라이드형 쿠폰		
	앱 푸시		

와디즈 광고센터 진행 프로세스

광고센터에서 광고를 등록하는 방법과
광고 관리 방법을 알려드려요

광고센터 진행 프로세스 한눈에 보기

메이커라면 누구나 광고를 등록할 수 있습니다 쉽고 간편한 와디즈 광고 서비스를 이용해보세요



광고센터 이용 시 꼭 확인해주세요

1. 등록

- **(등록 시점)** 디스플레이 광고는 펀딩/프리오더 프로젝트의 1차 심사 승인 이후 등록할 수 있습니다. 스토어의 경우, 심사 승인 이후 등록할 수 있습니다.
- **(신청 단위)** 광고 신청은 프로젝트 당 신청 가능하며, 한 번에 1개의 광고 상품, 1일 단위로만 신청 가능합니다.
- **(광고 노출)** 디스플레이 광고는 모두 CPT 1일 광고이며 00:00:00 ~ 23:59:59까지 24시간 노출됩니다. 푸시 광고는 지정된 시각에 1회 발송됩니다.
- **(신청 기간)** 광고 집행 희망일로부터 **최소 3영업일 이전**에 심사 요청을 주셔야 원활한 심사 및 일정 확정이 가능합니다.
- **(신청 완료)** [완료 및 결제 예약]까지 완료해야 광고 담당자의 심사가 진행됩니다.

2. 심사

- **(광고 소재)** 광고 소재는 와디즈의 [광고 소재 제작 가이드](#)를 준수해야 합니다.
- **(승인 기간)** 광고 신청 후 **3영업일 이내 심사 시작** 및 승인됩니다. 단, 소재 기준 및 광고 진행 요건에 부합하지 않을 경우 승인 시점이 변경될 수 있습니다.
- **(반려)** 심사 피드백 후 2영업일 내 수정/재심사 요청되지 않을 경우 심사 중단 및 반려 처리될 수 있습니다.
- **(수정)** 승인 이후 수정이 필요한 경우 메일 및 [광고 문의하기](#)로 별도 문의 주셔야 합니다.
단, **광고 집행일 1영업일 전 15시까지** 요청한 건에 한하여 반영 가능하며 이후 요청 시에는 수정이 불가능합니다.

3. 결제

- **(결제 방식)** 비즈머니 충전은 카드 결제/실시간 계좌이체 방식으로 가능하며, **광고 승인 시 최종 결제**됩니다.
- **(세금계산서 발행)** 정산 완료된 광고 캠페인에 대해 익월 6영업일에 세금계산서가 발행됩니다.

4. 취소

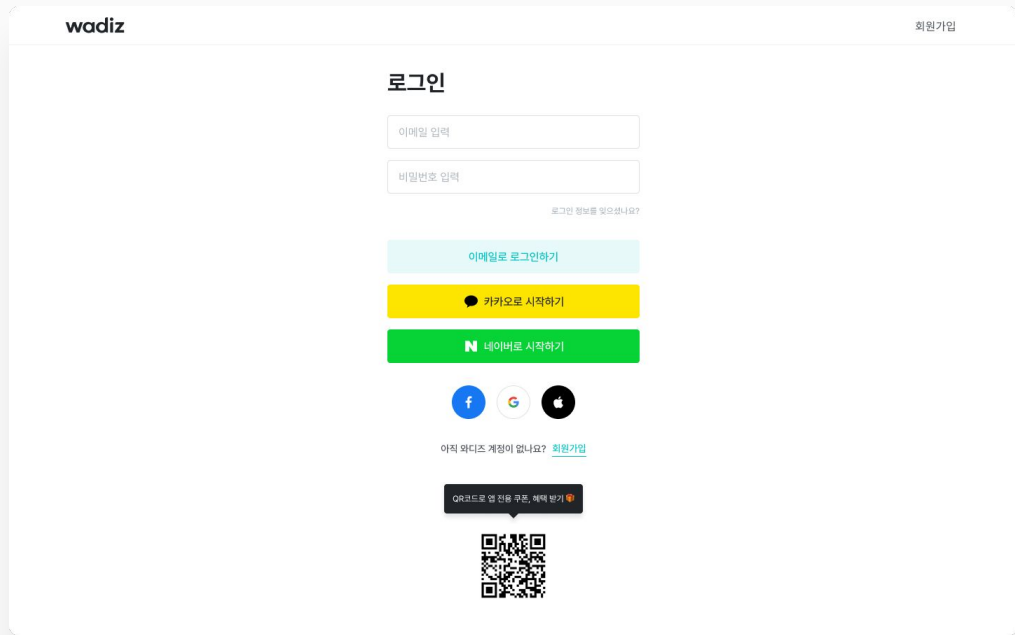
- **(취소 및 위약금)** 광고 승인 전 광고센터에서 취소 가능합니다. 단, 광고 집행일 기준 5영업일 이내 승인 완료된 광고의 취소 시 **위약금이 부과**됩니다.

5. 기타

- **(광고 상태)** 모든 진행 현황은 **광고센터 [나의 광고]**에서 확인 가능합니다.
- **(문의 채널)** 광고 취소, 변경 등 별도 문의는 [광고 문의하기](#)를 이용해주세요.

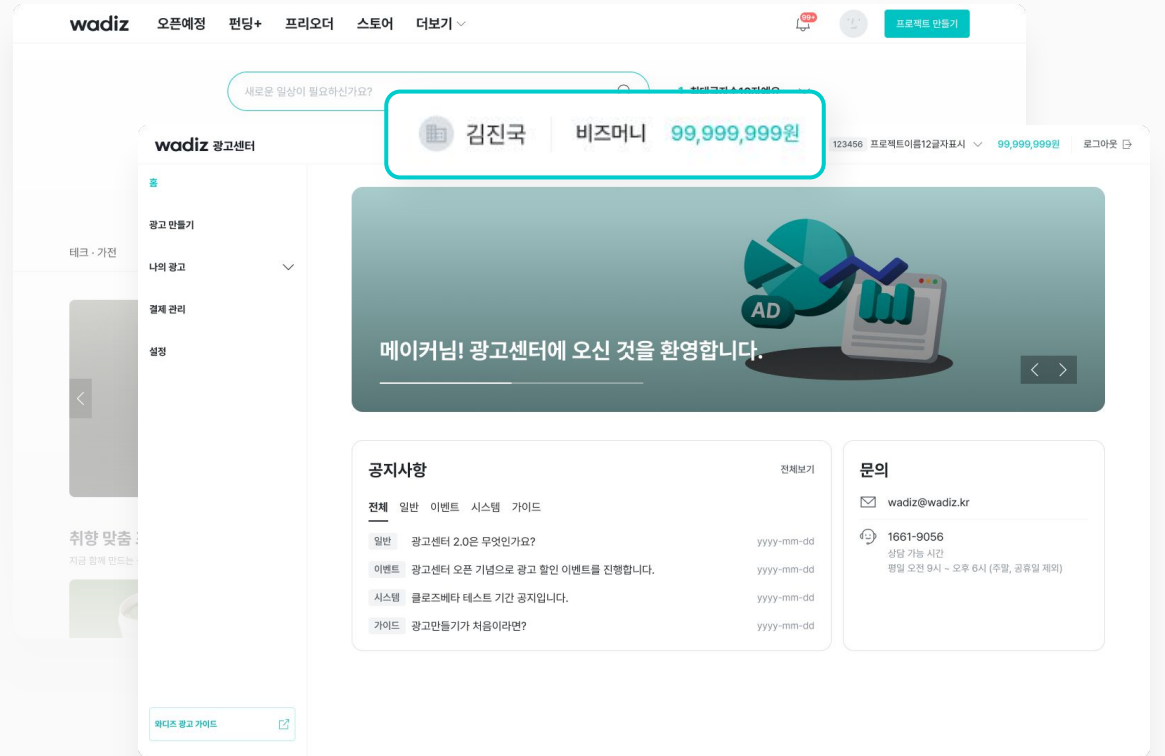
광고센터 로그인 하기

와디즈 광고센터 로그인은 기존 와디즈 계정을 그대로 이용할 수 있어요.



와디즈 계정 로그인

와디즈에서 기존 계정으로 로그인을 진행합니다.

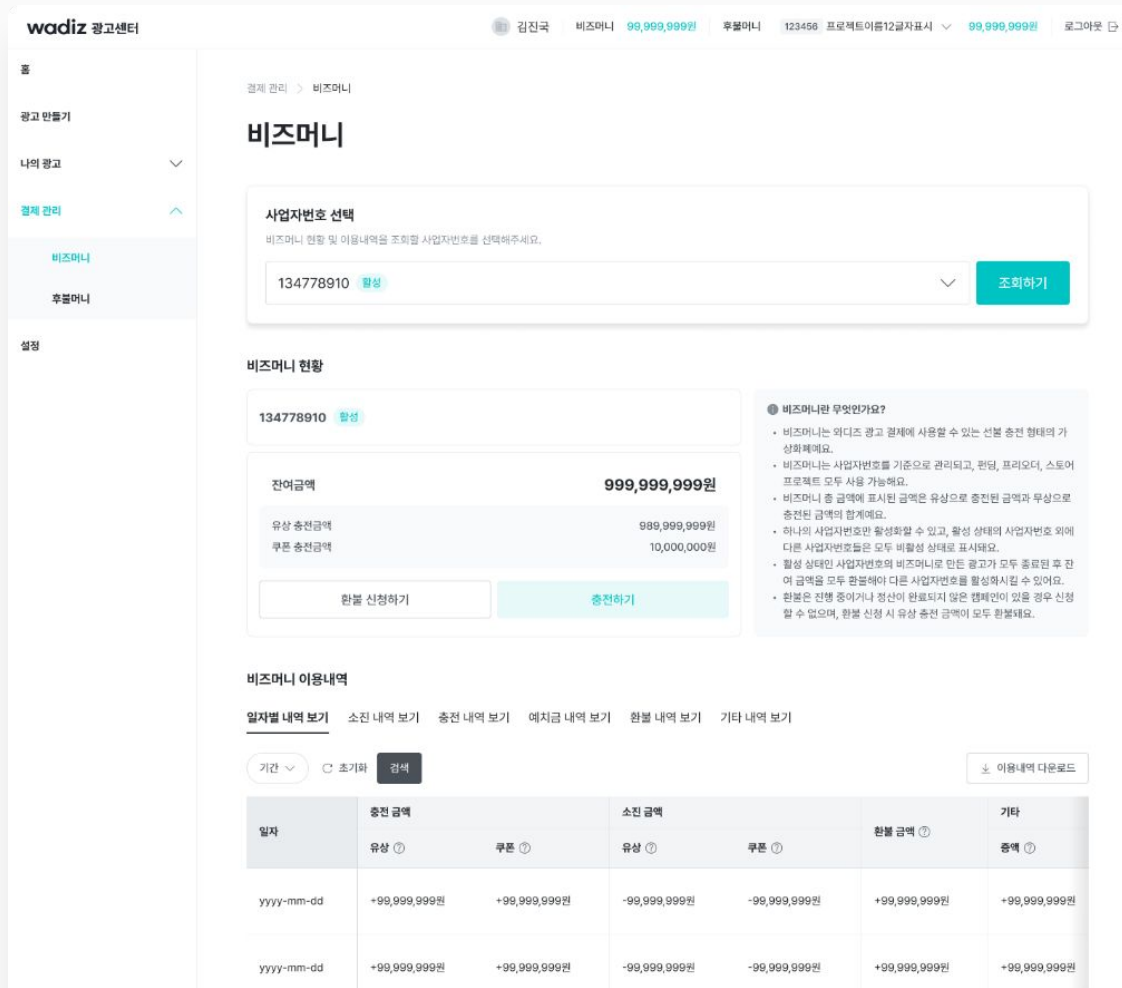


와디즈 계정 통합 로그인 완료

와디즈 로그인 완료 시 광고센터를 이용할 수 있습니다.

비즈머니 충전하기

비즈머니는 와디즈 광고 결제에 사용하는 **선불 충전 형태의 사이버머니**입니다.
 펀딩, 프리오더, 스토어 프로젝트 모두 사용할 수 있어요. 단, 비즈머니는 하나의 사업자번호만 활성화하여 사용 가능합니다.



사업자번호 선택

조회할 사업자번호를 선택할 수 있습니다.

비즈머니 현황 조회

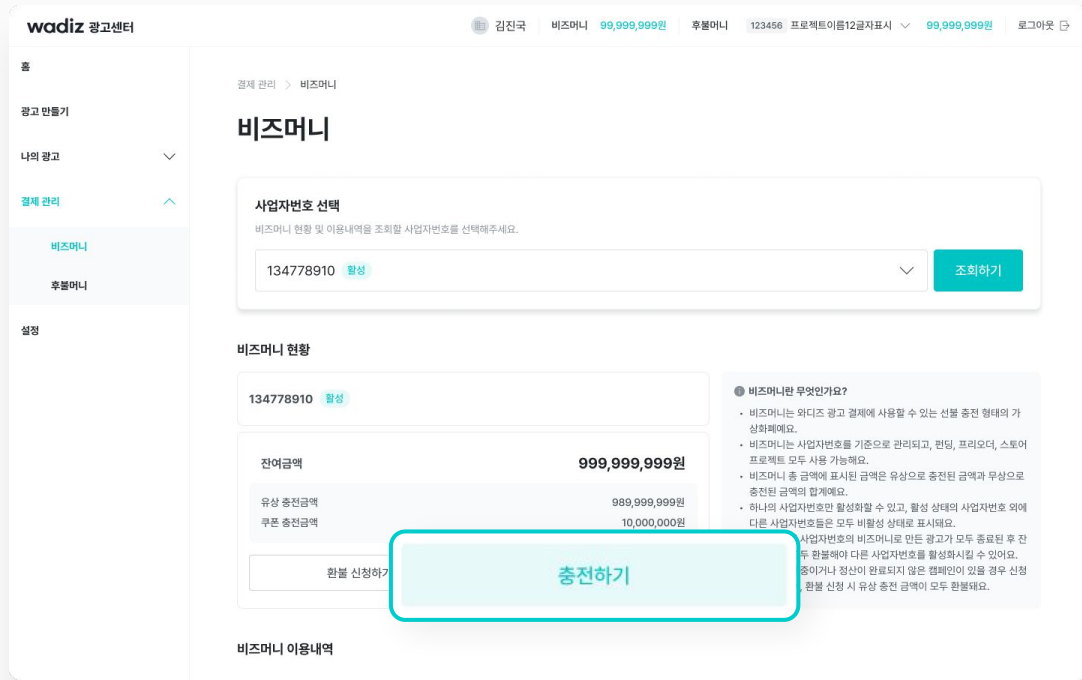
선택한 사업자번호를 활성화/비활성화 하거나,
 비즈머니 환불 신청, 비즈머니 충전을 진행할 수 있습니다.

비즈머니 이용내역 조회

선택한 사업자번호의 비즈머니 이용내역을 조회할 수 있습니다.

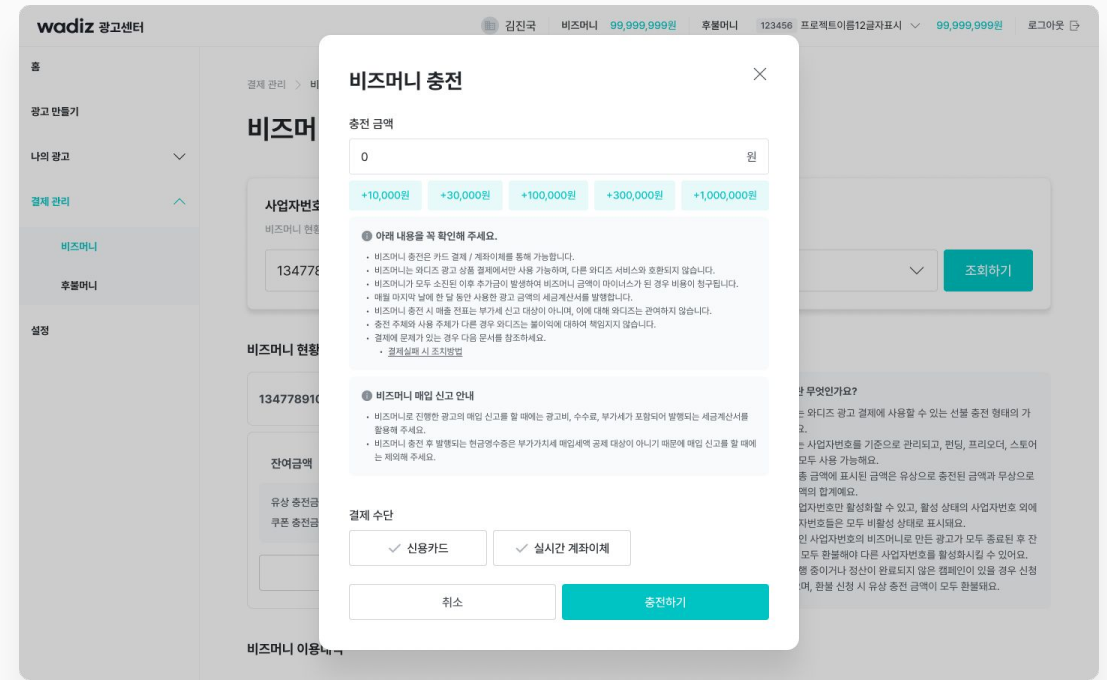
비즈머니 충전하기

활성화 상태인 사업자번호의 경우
충전하기 버튼을 선택하여 **비즈머니를 충전할 수 있습니다.**



(1) 비즈머니 메뉴 진입

좌측메뉴 비즈머니 메뉴에서 활성화 상태의 사업자번호를 조회한 후 비즈머니 현황 섹션에서 충전하기 버튼을 클릭합니다.



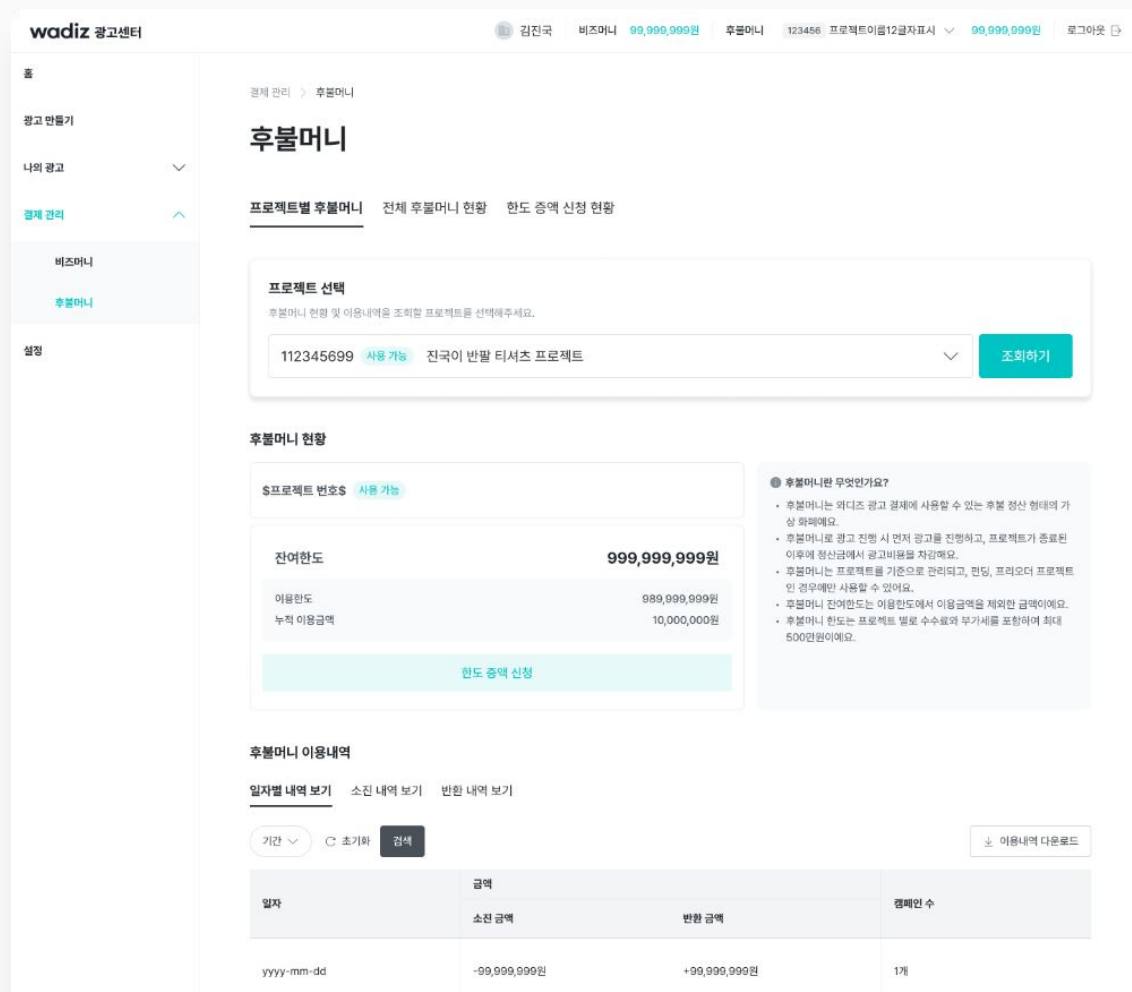
(2) 비즈머니 충전

비즈머니 충전 모달에서 충전 금액을 입력 및 선택하고, 결제 수단을 선택한 후 충전하기 버튼을 클릭하여 충전을 진행합니다.

후불머니 사용하기

후불머니는 와디즈 광고 결제에 사용할 수 있는 **후불 정산 형태의 사이버머니**입니다.

지금 조건 충족 시 **프로젝트 기준으로 후불머니가 지급**되며, 프로젝트가 종료된 이후에 정산금에서 광고 비용을 차감합니다.



프로젝트 선택

조회할 프로젝트를 선택할 수 있습니다.

*펀딩, 프리오더 프로젝트만 후불머니 사용 가능합니다.

후불머니 현황 조회

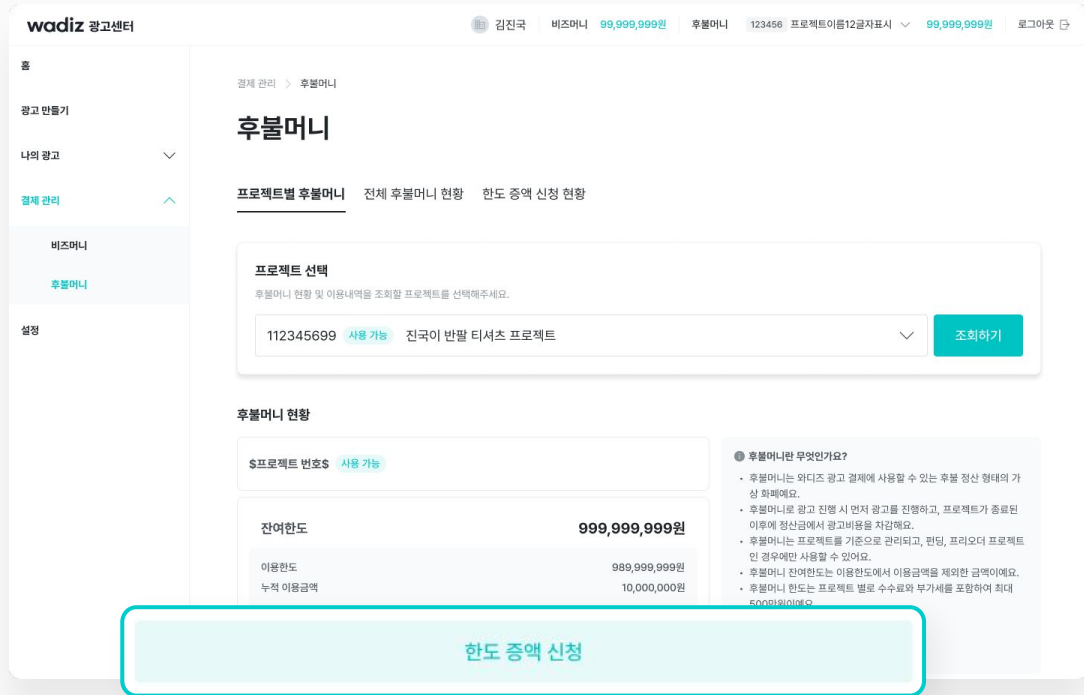
선택한 프로젝트의 후불머니 승인 요청을 하거나 후불머니 한도 증액 신청을 진행할 수 있습니다.

후불머니 이용내역 조회

선택한 프로젝트의 후불머니 이용내역을 조회할 수 있습니다.

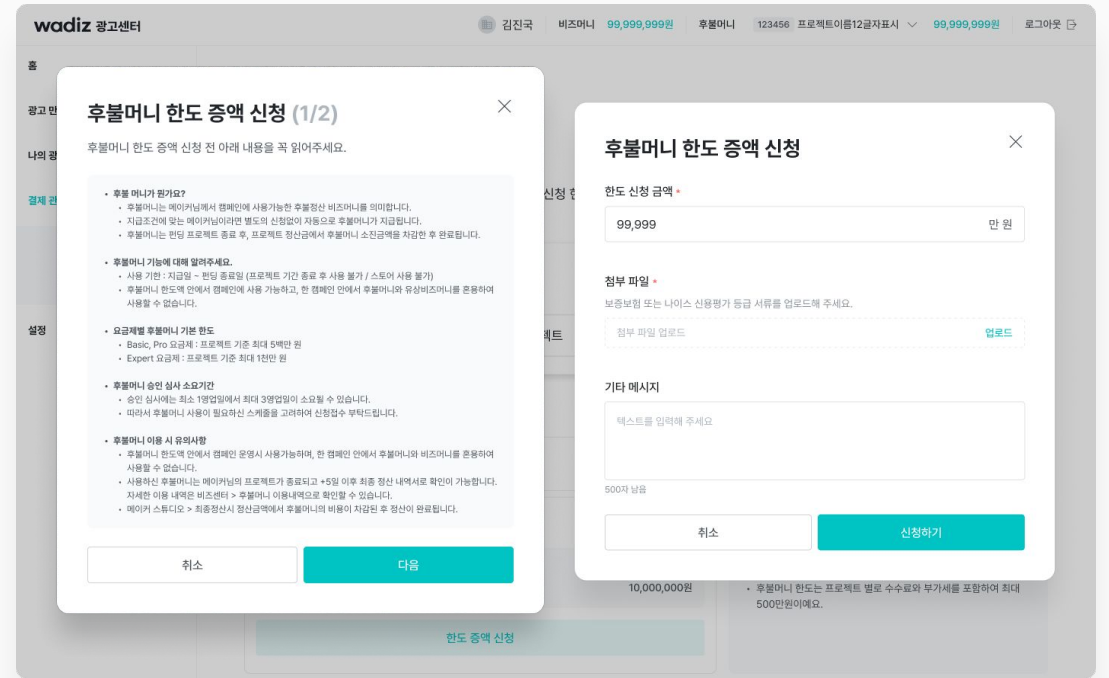
후불머니 한도 증액하기

사용 가능 상태의 프로젝트의 경우
한도 증액 신청 버튼을 선택하여 **후불머니 한도를 증액할 수 있습니다.**



(1) 후불머니 메뉴 진입

좌측메뉴 후불머니 메뉴에서 사용 가능 상태의 프로젝트를 조회한 후 후불머니 현황 섹션에서 한도 증액 신청 버튼을 클릭합니다.



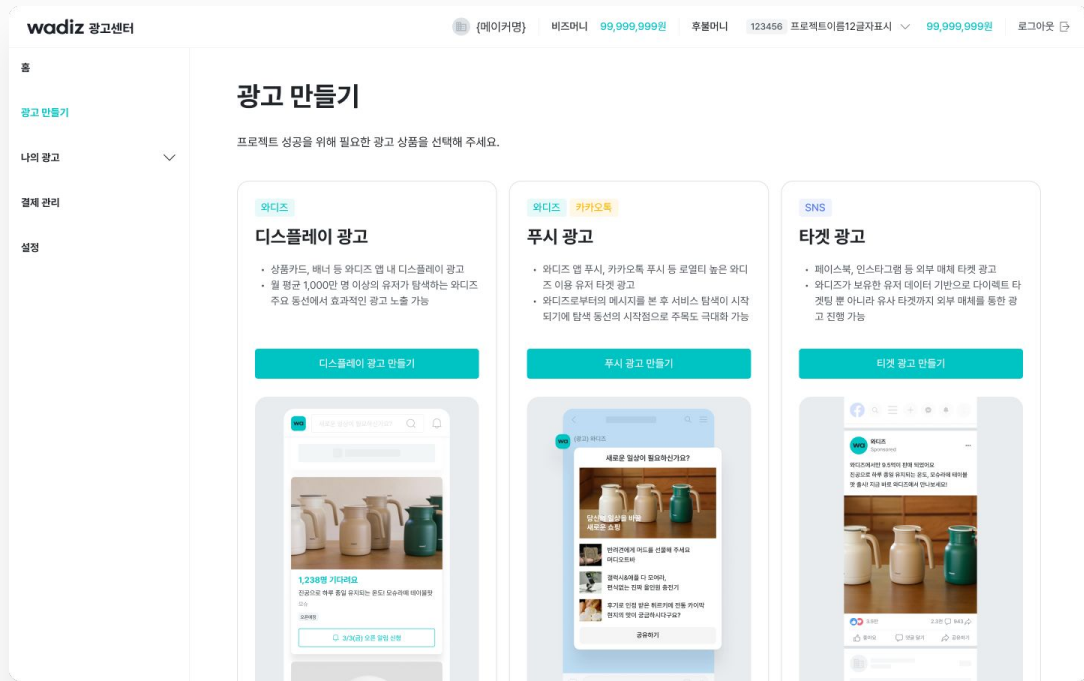
(2) 후불머니 한도 증액 신청 modal

후불머니 안내 문구를 확인 후 신청하기 버튼을 클릭하여 한도 신청 금액, 관련 서류를 업로드 한 후 신청하기 버튼을 클릭합니다.

* 1 영업일~3 영업일 소요

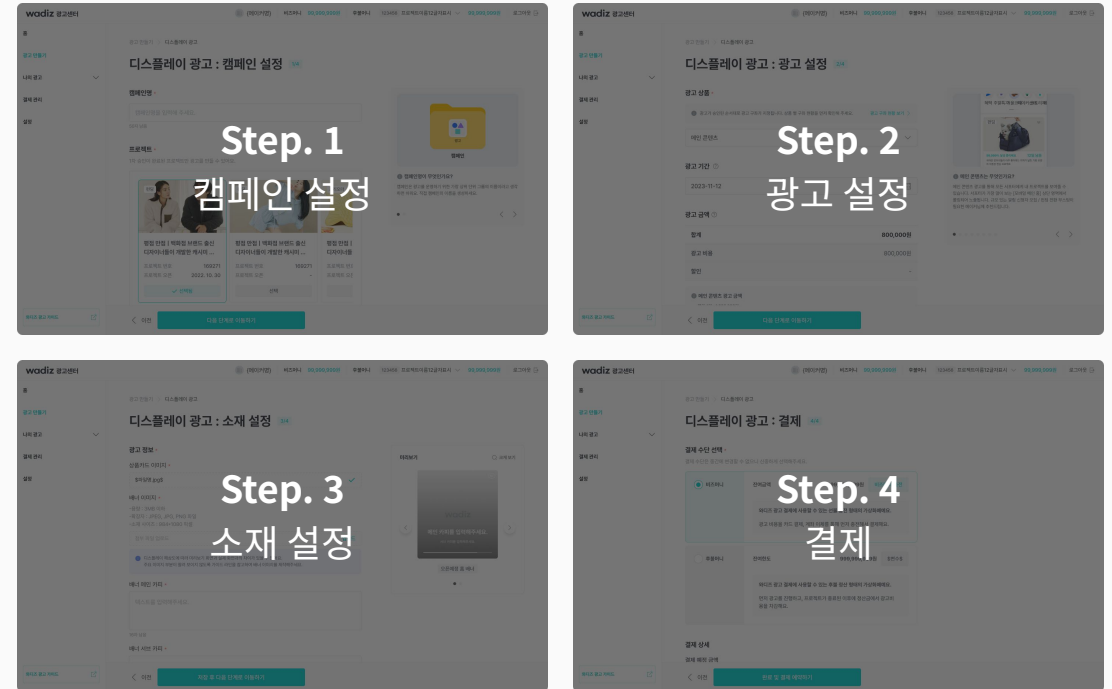
광고 만들기

‘광고 만들기’ 메뉴를 통해 **디스플레이 광고, 푸시 광고**를 만들 수 있습니다.
타겟 광고 만들기 버튼을 선택하면 **비즈센터**로 이동합니다.



광고 만들기 메뉴 진입

좌측메뉴 광고 만들기 메뉴에서 디스플레이 광고, 푸시 광고, 타겟 광고를 만들 수 있습니다.



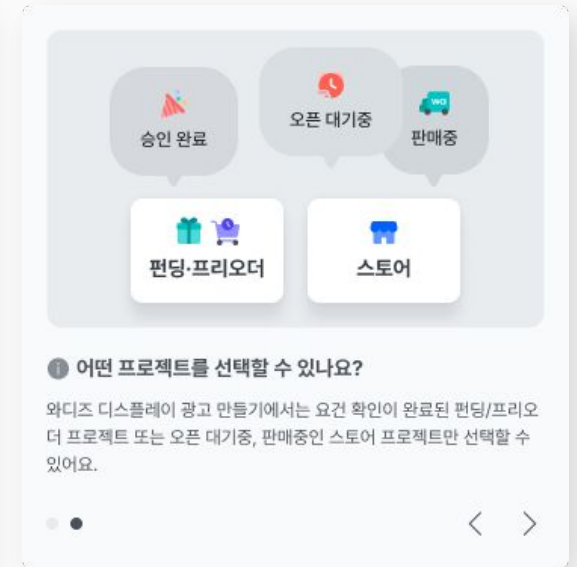
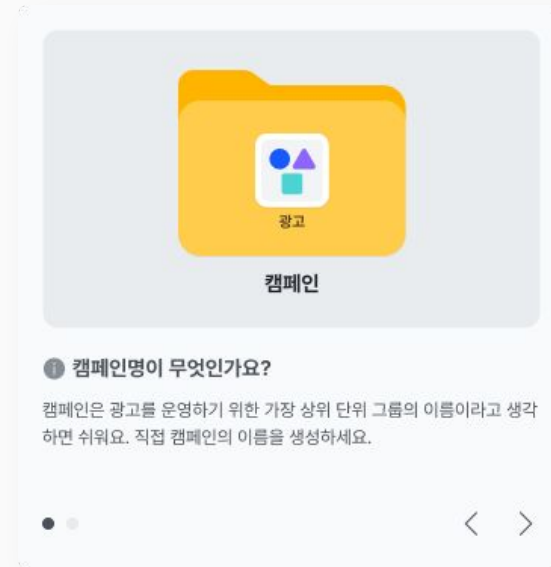
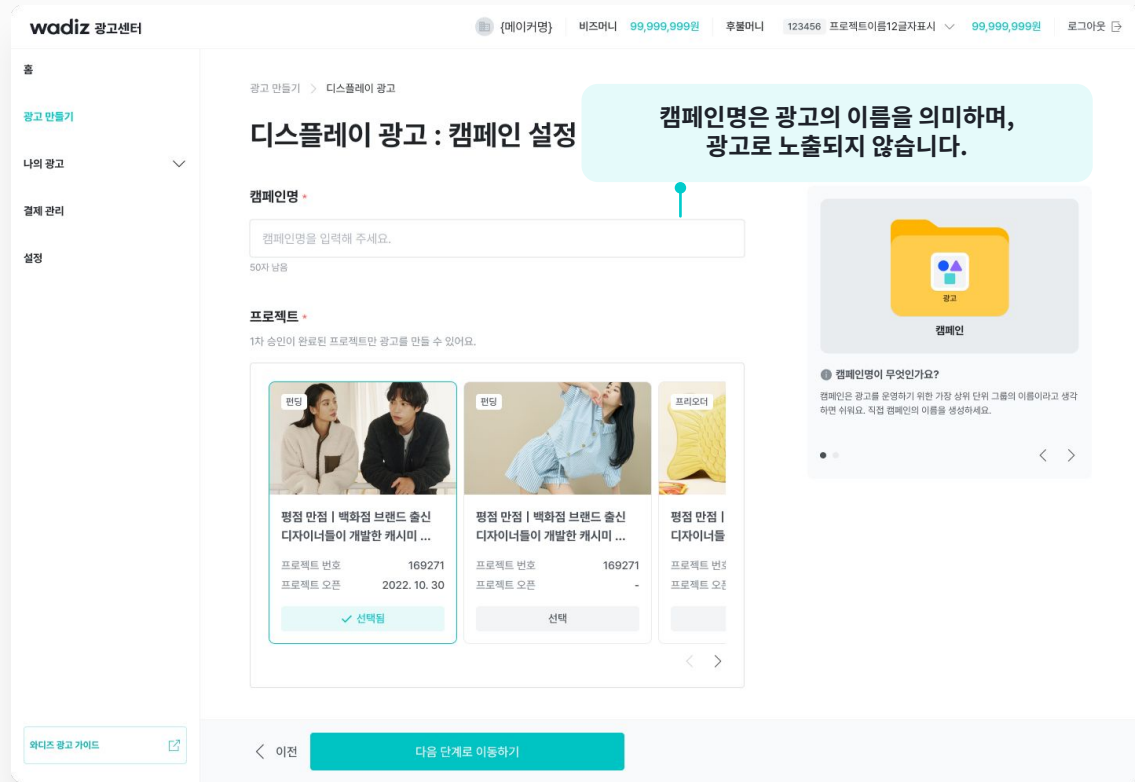
광고 만들기

총 4개의 단계를 통해 광고를 만들 수 있습니다.
(디스플레이, 푸시 동일)

광고 만들기 Step. 1

캠페인명을 입력하고, 광고를 집행할 프로젝트를 선택합니다.

광고 운영을 위한 가장 상위 제목인 캠페인 명을 입력하고, 광고를 집행할 프로젝트 카드를 선택합니다. 광고는 1차 승인이 완료된 프로젝트로만 만들 수 있습니다.



광고 만들기 Step. 2

광고 상품과 광고 기간을 선택합니다.

광고 상품을 선택한 후 진행을 희망하는 광고 일자를 선택합니다. (일부 상품의 경우 특정 요일만 선택 가능합니다.)
 광고 상품과 기간 선택 시 광고 금액을 확인할 수 있습니다. (vat 미포함 금액)

wadiz 광고센터 {메이커명} 비즈머니 99,999,999원 후불머니 123456 프로젝트이름12글자표시 99,999,999원 로그아웃

광고 만들기 > 디스플레이 광고

디스플레이 광고 : 광고 설정 2/4

광고 상품 *

- 광고가 승인된 순서대로 광고 구좌가 지정됩니다. 상품 별 구좌 현황을 먼저 확인해 주세요. [광고 구좌 현황 보기 >](#)

메인 콘텐츠

광고 기간 ②

2023-11-12

광고 금액 ②

합계	800,000원
광고 비용	800,000원
할인	-

● 메인 콘텐츠 광고 금액

- 평일 1일 : 1,000,000원
- 주말 1일 : 800,000원

메인 콘텐츠는 무엇인가요?
 메인 콘텐츠 광고를 통해 모든 시포터에게 내 프로젝트를 보여줄 수 있습니다. 시포터가 가장 많이 보는 [메인 홈] 상단 영역에서 노출되어 노출됩니다. 규모 있는 알릴 신청자 모집 / 편당 전환 부스탑이 필요한 메이커님께 추천드립니다.

이전 [다음 단계로 이동하기](#)

▼ 디스플레이 광고 상품 선택

광고 상품 *

- 광고가 승인된 순서대로 광고 구좌가 지정됩니다. 상품 별 구좌 현황을 먼저 확인해 주세요. [광고 구좌 현황 보기 >](#)

메인 콘텐츠

메인 콘텐츠

멀티 콘텐츠

편당 패키지

오픈예정 패키지

추천 콘텐츠

멀티보드

▼ 푸시 광고 상품 선택

광고 상품 *

- 광고가 승인된 순서대로 광고 구좌가 지정됩니다. 상품 별 구좌 현황을 먼저 확인해 주세요. [광고 구좌 현황 보기 >](#)

상품 유형 *

앱 푸시 **카카오톡 푸시** 앱 메인 팝업

세부 상품 유형 *

세부 상품 유형을 선택해 주세요.

정기 푸시 - 남성 메인

정기 푸시 - 남성 썸네일

정기 푸시 - 여성 메인

정기 푸시 - 여성 썸네일

FAN 푸시 - 메인

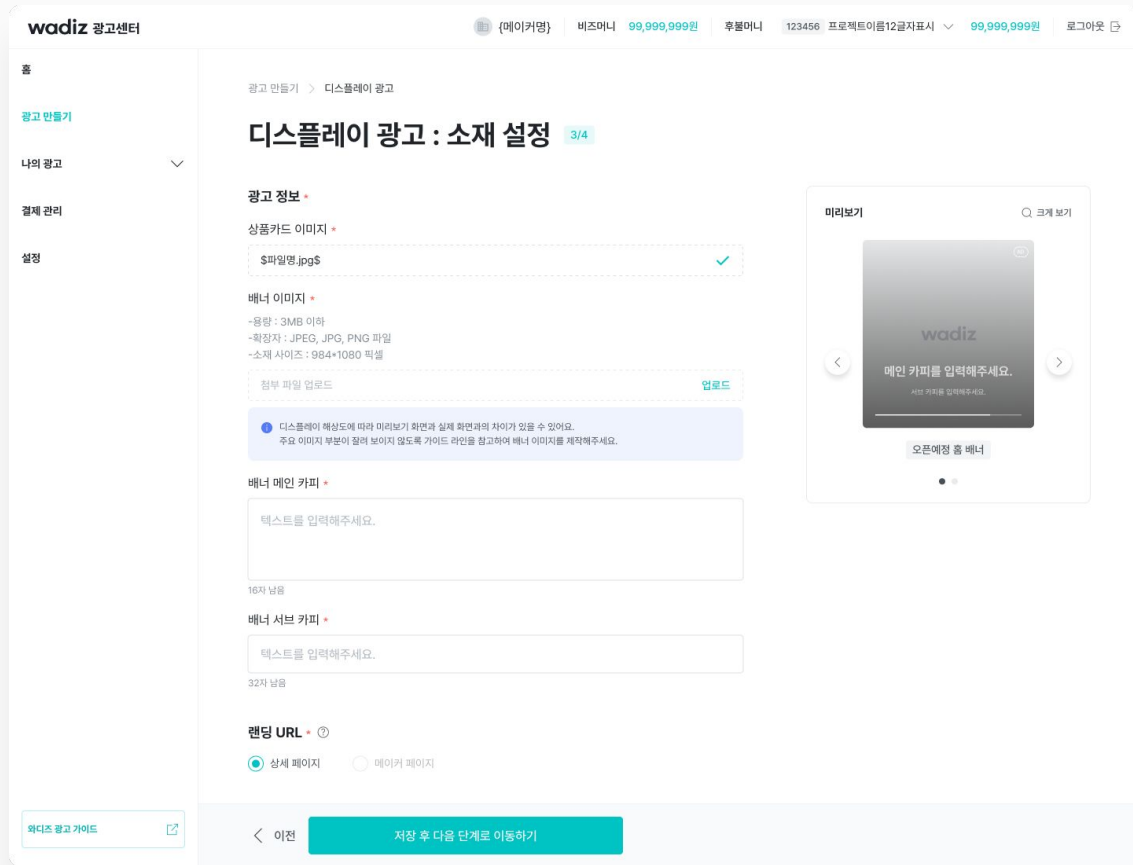
FAN 푸시 - 세-레이

광고 만들기 Step. 3

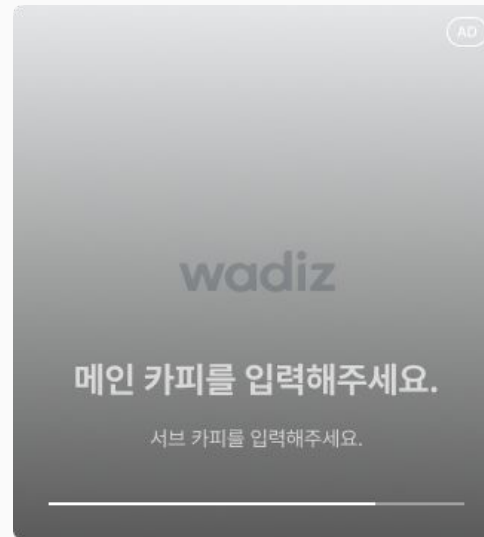
- 메인 콘텐츠 / 멀티 콘텐츠 / 추천 콘텐츠는 소재 및 카피를 등록할 필요 없이 기존의 프로젝트 대표 이미지와 프로젝트 제목으로 노출됩니다.

광고 소재를 설정합니다.

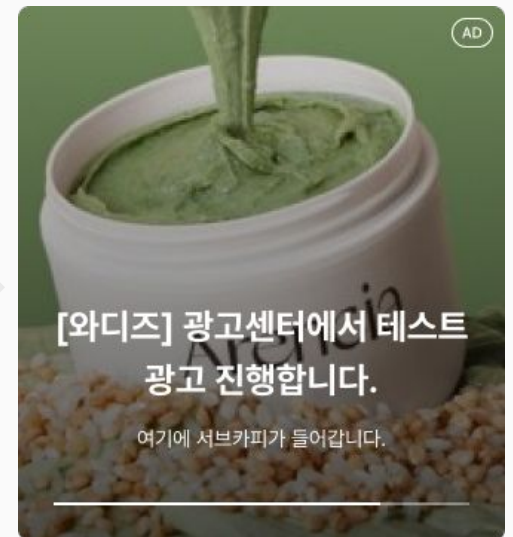
광고 상품에 따라 필요한 이미지를 업로드하고, 광고 카피를 입력합니다. 오른쪽 미리보기 영역에서 광고를 미리 확인해볼 수 있습니다.
 소재 제작 시 [광고 소재 제작 가이드](#)를 반드시 준수해주세요



▼ 이미지/카피 입력 전 (Default)



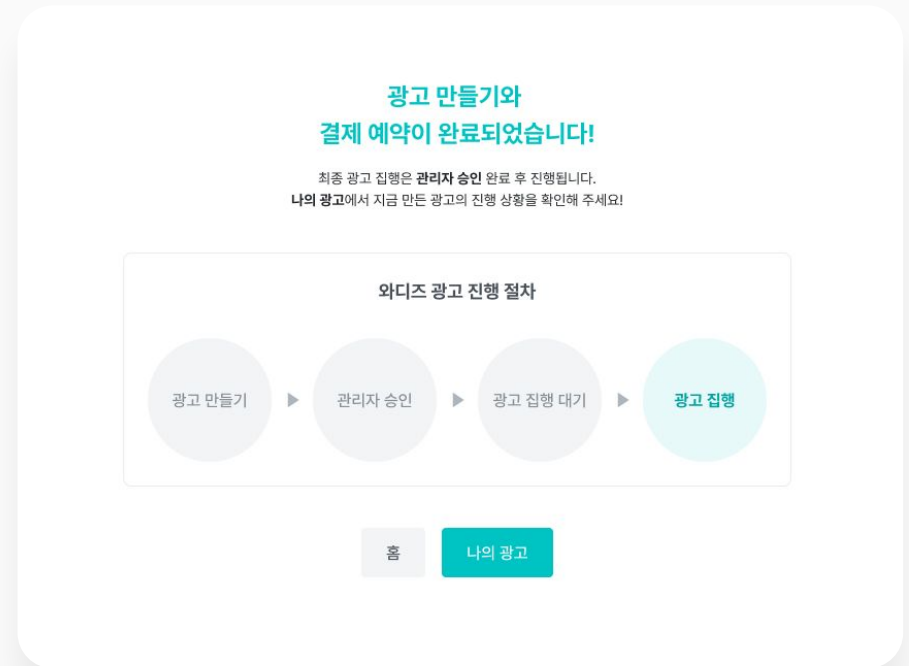
▼ 이미지/카피 입력 후



광고 만들기 Step. 4

결제 예약을 진행합니다.

3영업일 이내 광고 심사 결과(승인/피드백/반려)가 메일 및 [나의 광고]를 통해 안내됩니다.



광고 만들기 및 결제 예약 완료

멀티 보드 랜딩 URL 선택

- 메이커 페이지로 랜딩할 수 있는 광고 상품은 멀티 보드 광고가 유일합니다

멀티 보드 광고는 프로젝트 상세페이지 / 메이커 페이지 중에서 원하는 곳으로 랜딩할 수 있습니다.

TIP! 여러 개의 프로젝트를 한꺼번에 알리고 싶을 때 메이커 페이지로 서포터를 끌어 모아 보세요
앵콜 프로젝트의 대세감을 어필하고, 프로젝트 상세페이지 유입 / 팔로우까지 유도하기 좋아요



1. 멀티 보드 광고 소재 등록하기

2. 하단의 랜딩 URL 선택 단계에서 원하는 랜딩 URL 선택

3. 메이커 페이지 랜딩 시 서포터가 멀티 보드 광고를 클릭하면 메이커 페이지로 이동합니다

원하는 랜딩 URL 선택

광고 상태 확인하기

나의 광고 메뉴에서 **만든 캠페인의 현황과 성과를 확인**할 수 있습니다.

광고 만들기를 통해 만든 광고 목록을 확인하고 진행 상태와 성과를 확인할 수 있습니다.
(푸시 광고 성과 정보는 개발 진행 중으로, 개발 완료 전까지는 메이커님 계정 이메일로 발송됩니다.)

wadiz 광고센터

{메이커명} 비즈머니 99,999,999원 후불머니 123456 프로젝트이름12글자표시 99,999,999원 로그아웃

- 홈
- 광고 만들기
- 나의 광고
- 타겟 광고
- 디스플레이 광고
- 푸시 광고
- 결과 관리
- 설정

나의 광고 > 디스플레이 광고

디스플레이 광고

진행상태
프로젝트 유형
광고 상품
광고 기간
프로젝트 이름
키워드 검색
초기화
검색

캠페인	프로젝트	광고	성과									
이미지	이름	진행상태	유형/번호/이름	상품	기간	비용	노출	클릭	CTR	오픈알림	전환	전환금액
	여름 이벤트 광고 프로젝트	수정요청	프리오더 123456789 \$[진로] 검색에 다신 없을 리...	프리오더 패키지	2024-05-17 ~ 2024-05-19 3일	후불머니 99,999,999원	-	-	-	-	-	-
	여름휴가 특별 이벤트 광고 프리오더 패키지	완료	프리오더 123456789 \$[진로] 검색에 다신 없을 리...	프리오더 패키지	2024-05-17 ~ 2024-05-19 3일	후불머니 99,999,999원	125,123회	33,456회	54.32%	11,234회	5,678회	7,890,000원
	테스트용	작성중	프리오더 123456789 \$[진로] 검색에 다신 없을 리...	프리오더 패키지	2024-05-17 ~ 2024-05-19 3일	후불머니 99,999,999원	-	-	-	-	-	-
	디스플레이 광고 프리오더 패키지 2024년 5월 광고 캠페인입니다.	반려	프리오더 123456789 \$[진로] 검색에 다신 없을 리...	프리오더 패키지	2024-05-17 ~ 2024-05-19 3일	후불머니 99,999,999원	-	-	-	-	-	-
	여름 이벤트 광고 프로젝트	수정요청	프리오더 123456789 \$[진로] 검색에 다신 없을 리...	프리오더 패키지	2024-05-17 ~ 2024-05-19 3일	후불머니 99,999,999원	-	-	-	-	-	-
	여름휴가 특별 이벤트 광고 프리오더 패키지	수정요청	프리오더 123456789 \$[진로] 검색에 다신 없을 리...	프리오더 패키지	2024-05-17 ~ 2024-05-19 3일	후불머니 99,999,999원	-	-	-	-	-	-
	테스트용	작성중	프리오더 123456789 \$[진로] 검색에 다신 없을 리...	프리오더 패키지	2024-05-17 ~ 2024-05-19 3일	후불머니 99,999,999원	-	-	-	-	-	-
	디스플레이 광고 프리오더 패키지 2024년 5월 광고 캠페인입니다.	반려	프리오더 123456789 \$[진로] 검색에 다신 없을 리...	프리오더 패키지	2024-05-17 ~ 2024-05-19 3일	후불머니 99,999,999원	-	-	-	-	-	-
	디스플레이 광고 프리오더 패키지 2024년 5월 광고 캠페인입니다.	수정요청	프리오더 123456789 \$[진로] 검색에 다신 없을 리...	프리오더 패키지	2024-05-17 ~ 2024-05-19 3일	후불머니 99,999,999원	-	-	-	-	-	-

디스플레이 광고 성과 예시

노출	클릭	CTR	오픈알림	전환	전환금액
125,123회	33,456회	54.32%	11,234회	5,678회	7,890,000원

***노출 수, 클릭 수는 와디즈 자체 태그 기반으로 집계된 데이터입니다. 전환값(오픈알림 수, 전환 수, 전환 금액)은 광고가 집행된 일자에 발생한 모든 전환을 표기하고 있으며, 광고 집행 후 다음날 오전 시점 기준 집계된 값으로 메이커 스튜디오 데이터와 차이가 있을 수 있습니다.**

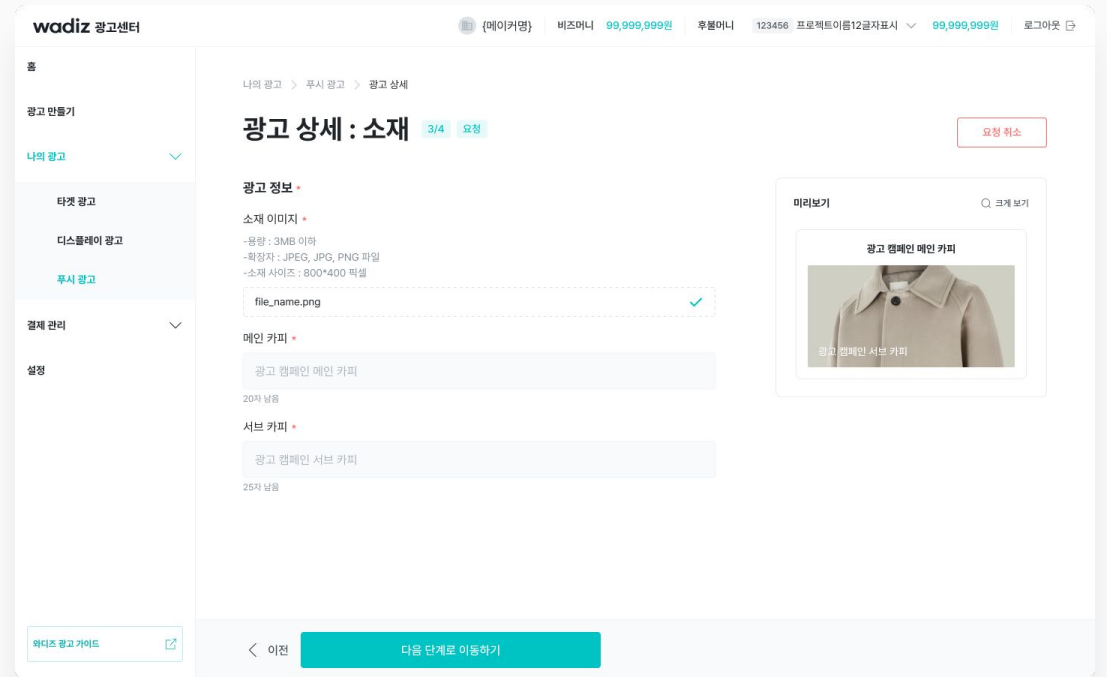
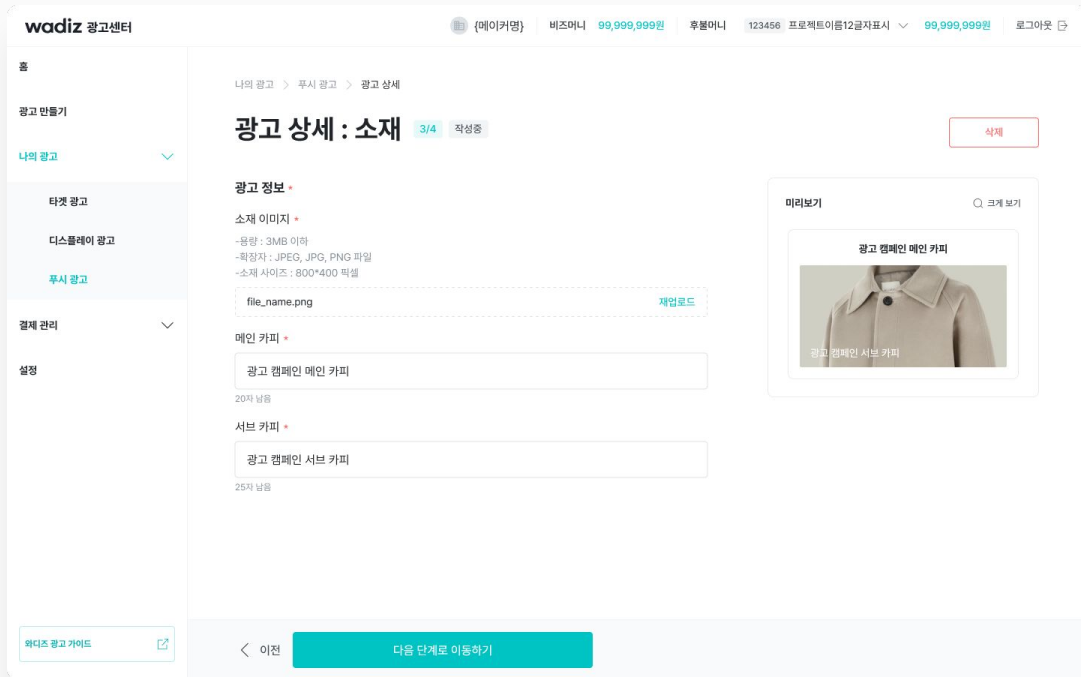
나의 광고 진행 상태 (디스플레이, 푸시 공통)

진행 상태	설명
작성중	광고 요청을 완료하지 않고 작성 중인 상태
요청	광고 요청이 완료되어 광고 담당자의 심사를 기다리는 상태
계약중	캠페인 계약이 진행 중인 상태
예정	캠페인의 집행이 예정되어 있는 상태
진행중	캠페인 집행 중이거나 집행 당일인 상태
완료	광고 집행이 완료되어 광고 노출이 끝난 상태
수정중	요청 상태의 캠페인을 요청 취소하거나, 피드백 상태의 캠페인을 수정 중인 상태
수정요청	수정 사항을 관리자가 검토 중인 상태
피드백	메이커의 수정이 필요한 상태
반려	요청, 계약 중인 상태의 캠페인을 관리자가 반려 처리한 상태
진행취소	예약, 진행 중 상태의 캠페인을 메이커의 요청 혹은 기타 사유로 관리자가 취소한 상태

광고 수정하기

이미 승인되어 [예정], [진행 중] 상태로 변경된 광고는 광고 문의하기(http://bit.ly/ad_help) 또는 별도 메일 문의해주세요. 단, 광고 집행일 1영업일 전 오후 3시까지 요청한 건에 한하여 반영 가능하며 이후 요청 시에는 수정이 불가능합니다.

나의 광고 상세에서 **광고 세부 정보를 확인하고 수정할 수 있습니다.**



작성중, 수정중

캠페인명, 소재, 광고 기간 수정이 가능합니다.
(최초 만들기에서 이탈한 작성중의 경우) 결제 수단 수정 가능합니다.

계약중, 예정, 진행중, 완료, 수정요청, 반려, 진행취소

정보 조회만 가능하고 수정은 불가능합니다.

피드백

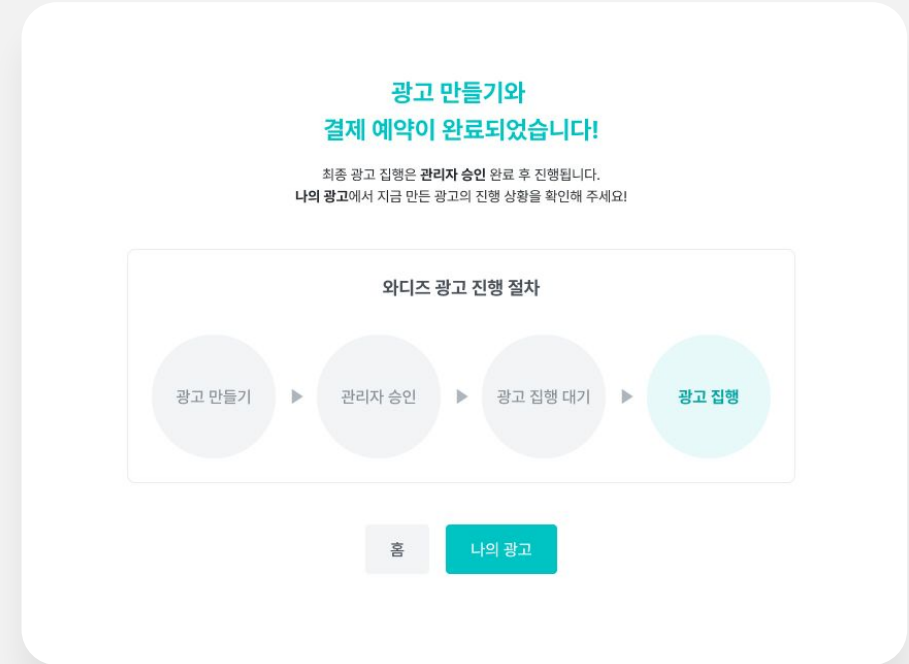
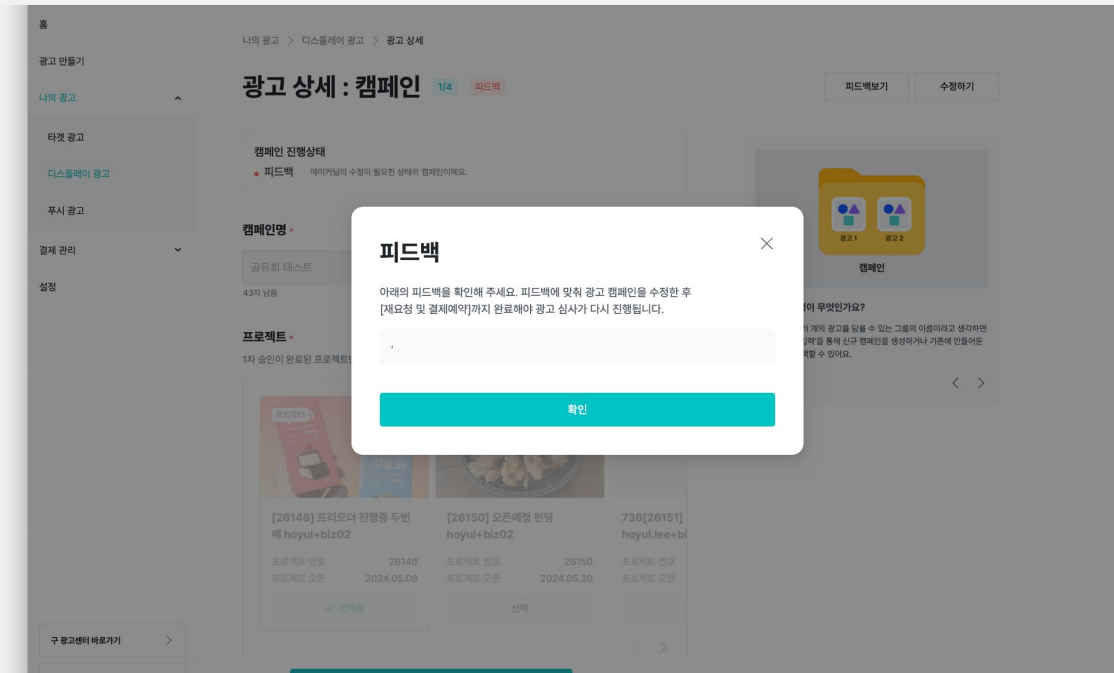
광고 일정 및 소재에 수정 사항이 발견될 경우, 피드백이 전달됩니다

피드백을 반영하고 다시 [완료 및 결제 예약하기] 해야 광고 심사가 재개됩니다

1. 안내 메일 및 [MY 광고관리]에서 피드백 확인

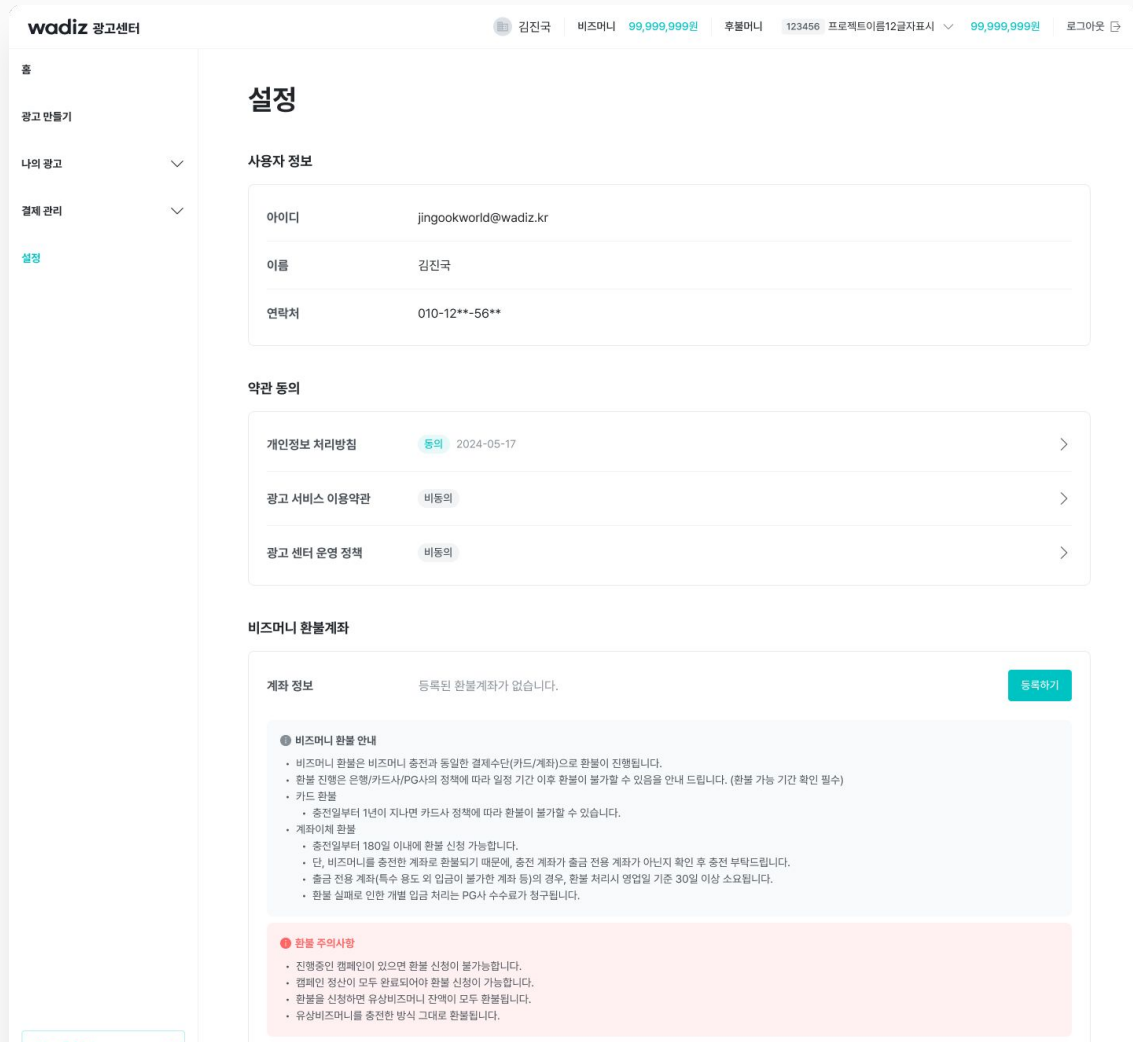
2. [완료 및 결제 예약하기] 재 진행

*우측 상단의 [피드백 보기] 버튼을 눌러 피드백을 확인하고 [수정하기] 버튼을 눌러서 광고를 수정 및 보완하세요



사용자 정보 확인하기

설정 메뉴에서 사용자 정보를 확인하고 약관 동의 및 비즈머니 환불계좌를 설정/변경할 수 있습니다.



사용자 정보

사용자 정보를 확인할 수 있습니다.

약관 동의

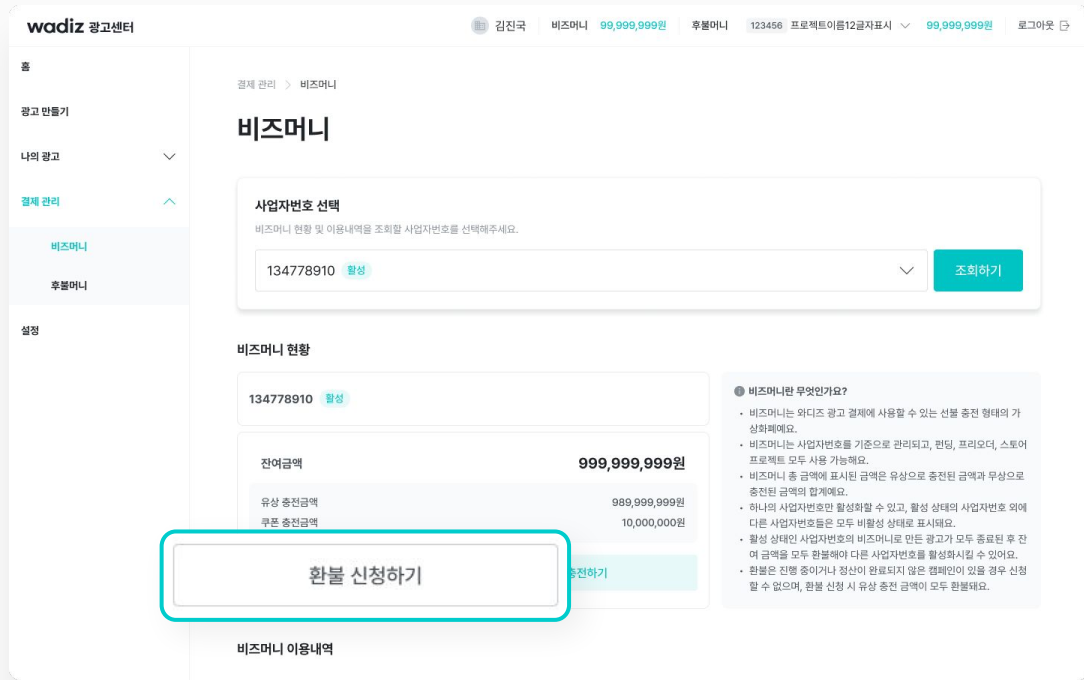
광고센터 약관을 확인하고 동의할 수 있습니다.

비즈머니 환불계좌

비즈머니 환불은 비즈머니 충전과 동일한 결제수단(카드/계좌)으로 환불이 진행됩니다.

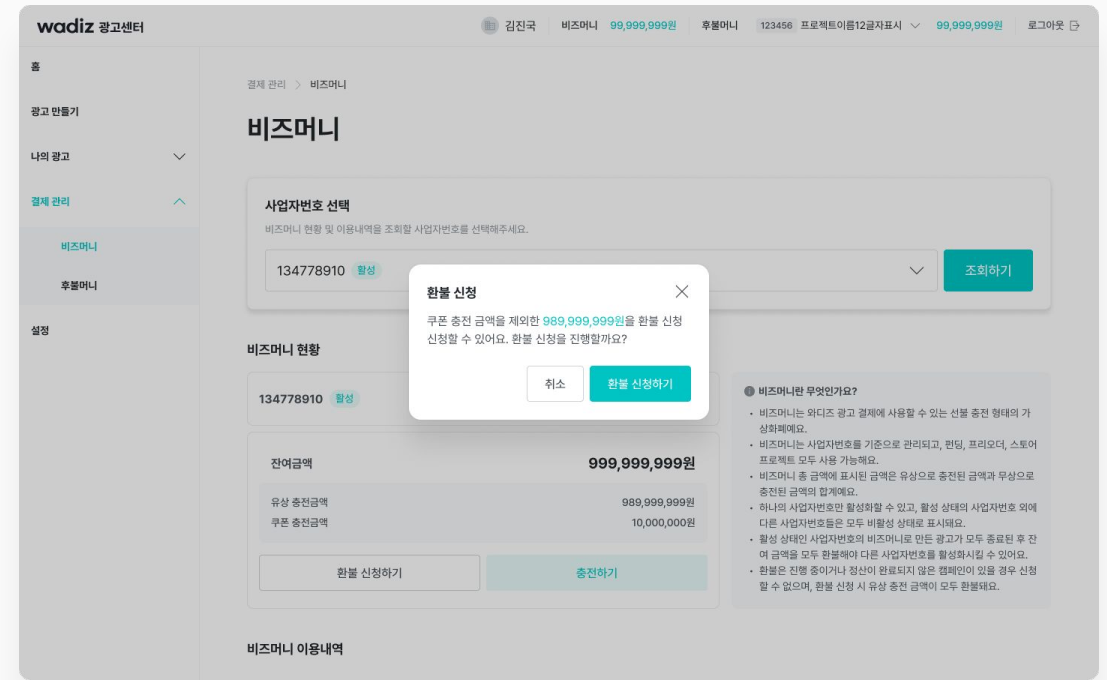
비즈머니 환불하기

캠페인이 정산까지 완료된 사업자번호의 경우 환불 신청하기 버튼을 선택하여 **비즈머니를 환불 신청할 수 있습니다.**
 (디스플레이/푸시 광고 캠페인 정산 시점 : 광고 종료일+1일, 타겟 광고 캠페인 정산 시점 : 광고 종료일+4일)



(1) 비즈머니 메뉴 진입

좌측메뉴 비즈머니 메뉴에서 활성 상태의 사업자번호를 조회한 후 비즈머니 현황 섹션에서 환불 신청하기 버튼을 클릭합니다.

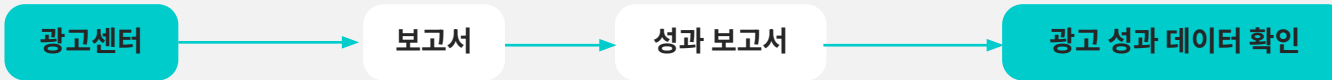


(2) 환불 신청하기 클릭

캠페인이 정산까지 모두 완료되어 있고, 비즈머니 환불계좌가 등록되어 있는 경우 즉시 비즈머니 환불 신청이 가능합니다.

24년 5월 30일 이전에 만든 광고 확인하기

구 광고센터([링크](#))에서 만든 광고 내역과 보고서를 확인할 수 있습니다.



MY 광고관리
보고서
설정

보고서

성과 보고서

계정정보

도움말

보고서 > 성과 보고서

성과 보고서

* 본 리포트는 BETA 버전이며 2023-06-29 이후 집행된 광고에 한하여 표기되고 있습니다. (문의사항은ad@wadiz.kr로 문의 부탁드립니다)

* 와디즈 광고센터를 통해 신청하신 광고의 데이터입니다. (앱 메인 팝업, 앱 푸시, 카카오톡 푸시 등의 광고 데이터는 표기되지 않습니다)

* 광고비는 부가세 별도 금액으로 표기되었습니다. 광고센터에 등록된 카드로 결제 및 승인된 건에 한하여 광고금액이 표기되며 기타 결제수단으로 진행된 광고의 경우 0원으로 보여질 수 있습니다. 최초 결제 금액 기준으로 광고비가 표기되며 부분환불, 환불 금액이 반영되지 않을 수 있습니다.

* 광고 상품(패키지)별 데이터 집계 기준이 상이할 수 있으며 오차가 발생할 수 있으므로 참고 데이터로 활용 권장드립니다. 노출수, 클릭수는 와디즈 자체 태그 기반으로 집계된 데이터입니다. 전환(환영액)은 광고가 집행될 일자에 발생한 모든 전환을 표기하고 있으며 광고 집행 후 다음날 오전 시점 기준 집계된 값으로 메이커 스튜디오 데이터와 차이가 있을 수 있습니다.

※ 광고 기본 용어에 대해 알고 싶으신가요? 링크를 클릭하시면 성과 보고서에 적힌 광고 용어의 뜻을 살펴보실 수 있습니다.

프로젝트	광고 영역명	기간	광고비	노출수	클릭수	클릭률	오픈알림수	전환수	전환금액
0000000.와디즈 플랫폼/광고/인원/광고/인원	메인/공통/공통	2023-06-02	0원	6,137	190	3.1%	0	4	4,734,000원
0000000.와디즈 플랫폼/광고/인원/광고/인원	메인/공통/공통	2023-06-02	0원	6,875	227	3.3%	0	4	0원
0000000.와디즈 플랫폼/광고/인원/광고/인원	공통/패키지	2023-06-02	0원	18,700	547	2.9%	0	0	0원
0000000.와디즈 플랫폼/광고/인원/광고/인원	공통/패키지	2023-06-02	0원	15,253	51	0.3%	0	0	4,491,100원

편딩/예약 구매 금액을 의미합니다.

편딩/예약 구매 전환수를 의미합니다.

알림신청 수를 의미합니다.

24

와디즈 광고 제안 서비스 진행 프로세스

와디즈 광고 제안 서비스를 신청하는 방법과
광고 진행까지의 절차를 알려드려요

와디즈 광고 제안 서비스는 어떻게 진행되나요?

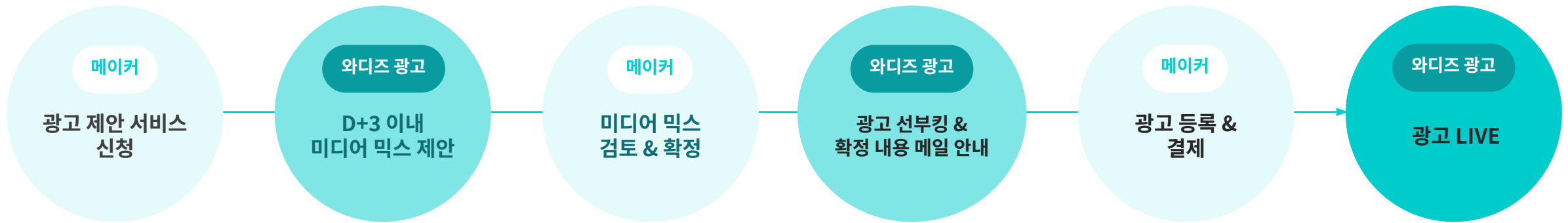
신청품(링크) 제출 → 집행 조건이 승인되면 신청품에 제출한 이메일로 미디어 믹스를 전달드려요

TIP! 대략적인 일정이 정해진 프로젝트 심사 단계에서 신청해주시면 희망하는 광고 일정 확보가 용이합니다

미디어 믹스 예시

프로젝트 상세	상품 내역										예산 수치				
	광고 상품	비고	프로모션	광고 일형	권가	할인액	최종 광고비	노출수/월송수	클릭수	CTR	일일 집행수	일일 신청 CPA	전달건수	전달 금액	전달 ROAS
본 전달	메시지 카카오톡 푸사-단독 1만	VIP 전용 제막		정규형(10)	₩1,000,000	₩0,000,000	₩0,000,000	1,000,000	4,000	0.40%	20	₩0.100,000	20	₩0.100,000	200%
	메시지 카카오톡 1000 푸사-연방팀			정규형(10)	₩1,000,000	₩0,000,000	₩0,000,000	1,000,000	4,000	0.40%	20	₩0.100,000	20	₩0.100,000	200%
	전달 제막지	VIP 전용 제막		정규형(10)	₩500,000	₩0,000,000	₩0,000,000	500,000	2,000	0.40%	20	₩0.100,000	20	₩0.100,000	200%
	메시지 카카오톡 푸사-단독 1만	VIP 전용 제막		정규형(10)	₩1,000,000	₩0,000,000	₩0,000,000	1,000,000	4,000	0.40%	20	₩0.100,000	20	₩0.100,000	200%
	전달 제막지	VIP 전용 제막		정규형(10)	₩500,000	₩0,000,000	₩0,000,000	500,000	2,000	0.40%	20	₩0.100,000	20	₩0.100,000	200%
SUB TOTAL					₩4,200,000	₩1,200,000	₩3,000,000	3,000,000	12,000	1.20%	100	₩0.100,000	100	₩0.100,000	200%
TOTAL					₩4,200,000	₩1,200,000	₩3,000,000	3,000,000	12,000	1.20%	100	₩0.100,000	100	₩0.100,000	200%

진행 프로세스



- 디스플레이 광고 + 푸시 광고 구좌가 함께 제공됩니다. (푸시 광고 단독 구성X)
- EXPERT 이상 요금제 사용 시 담당 PD/SD에게 광고 제안 서비스를 문의하세요.
- PRO 요금제 사용 시 담당 PM에게 광고 제안 서비스를 문의하세요.

FAQ

자주 묻는 질문

와디즈 광고 서비스를 이용하면서
자주 문의하셨던 질문에 대해 알려드려요

성과 확인

Q. 광고 집행 결과가 어땠는지 알고 싶어요. 광고 데이터 리포트는 어떻게 볼 수 있나요?

A. 광고센터에서 등록된 광고는 광고가 집행된 일자로부터 1 영업일이 경과된 후 **광고센터 - [나의 광고] 페이지**에서 볼 수 있어요.

- 푸시 광고 성과는 개발 중이며, 개발 완료 전까지는 메이커님 이메일로 광고 개별 성과가 발송됩니다.
- **와디즈 디스플레이 광고, 앱 메인 팝업 광고는 광고가 집행된 일자에 발생한 전체 알림신청자 수, 프로젝트 참여 수, 결제 예약 금액을 표기하고 있습니다.**
- **와디즈 앱 푸시, 카카오톡 푸시는 각 채널별 시스템을 통해 집계된 데이터이며, 광고 집행 일자 포함 2일 이내 발생된 값을 표기하고 있습니다.**

※ 디스플레이 광고의 효율을 비교하고 싶다면, 기존에 광고를 하지 않은 날짜와 광고를 집행한 날짜의 전환 수치 차이를 비교하여 확인해보시는 방법을 추천드립니다.

Q. ‘광고 관리자에 의해 차단’/‘광고 차단 기능이 켜져 있어요!’/ ‘Not found’라는 오류 메시지가 뜨거나 화면이 제대로 보이지 않아요. 어떻게 하면 되나요?

A. 먼저, 아래 방법을 시도해주세요!

<p>1. 접속 브라우저</p> <p>와디즈 광고센터는 Chrome 및 Edge 브라우저 대상으로만 서비스를 제공합니다.</p>	<p>2. 캐시 삭제</p> <p>사용하시는 인터넷 브라우저에서 기존에 방문한 페이지를 불러올 수가 있습니다.</p> <p>캐시를 삭제한 후 광고센터에 다시 접속해주세요.</p>	<p>3. 애드블록 프로그램 삭제</p> <p>Chrome 브라우저에서 애드블록 확장 프로그램을 사용하시는 경우, 광고센터 이용이 어렵습니다. 아래 방법에 따라 애드블록 확장 프로그램을 삭제해주세요.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 크롬 확장 프로그램 페이지 : chrome://extensions/ • 크롬 브라우저 주소창에 위 주소를 입력하세요. • 애드블록 확장 프로그램을 찾아 삭제해주세요. (애드블록, 애드블록플러스, 유블록 오리진, 애드가드 등) 	<p>4. 로그인 계정 확인</p> <p>현재 광고센터에 로그인한 계정이 프로젝트를 오픈한 계정과 동일한지 확인해주세요.</p>
--	--	---	--

위 사항을 확인해도 어려움이 있으신 경우, 오류 화면을 캡처하여 광고 문의하기(http://bit.ly/ad_help)를 통해 문의해주세요

디스플레이 광고

Q. PC에서만 노출되는 상품과 모바일에서만 노출되는 상품, PC와 모바일 모두 노출되는 상품을 알려주세요.

A. 디바이스 별(PC/모바일) 노출되는 광고 상품을 알려 드릴게요.
 (멀티 콘텐츠는 모바일 메인 홈, 베스트 영역을 제외하고 친구, 구독 영역에서 PC와 모바일 모두 노출됩니다.)

모바일 웹/ 앱에서만 노출	모바일 앱에서만 노출	PC와 모바일 모두 노출
메인 콘텐츠, 멀티 콘텐츠 / 멀티 보드 - 모바일 메인 홈 노출 영역	앱 메인 팝업	오픈예정 패키지, 펀딩 패키지, 프리오더 패키지, 추천 콘텐츠, 멀티 콘텐츠 / 멀티 보드(모바일 메인 홈 영역 제외)

광고 소재

Q. 메인 콘텐츠/추천 콘텐츠/멀티 콘텐츠는 소재를 등록해야 하나요?

A. 프로젝트의 대표 이미지와 제목이 자동 노출되어요.
 메이커님이 별도로 소재를 등록하지 않으셔도 됩니다.

Q. 승인 완료된 광고의 이미지/카피를 바꾸고 싶어요.

A. 광고가 승인되고 나서 [예정] 상태일 때는 광고센터에서 소재를 수정할 수 없어요.
 이럴 때에는 광고 문의하기(http://bit.ly/ad_help)를 통해 프로젝트 번호와 광고 상품 정보(집행일+상품명), 바꾸고 싶은 소재를 함께 보내주세요.

※ 요청 소재가 가이드에 어긋날 경우 반영되지 않습니다.

광고 집행

Q. 광고센터 예약 현황은 어디에서 확인할 수 있나요?

- A. 광고센터의 [나의 광고]에서 광고 상태를 확인할 수 있으며, 메이커 계정 이메일로 안내 메일이 자동 발송됩니다. 특히, 피드백 안내 메일이 전달된 경우에는 광고 수정 후 [완료 및 결제 예약하기]까지 완료해야 심사가 다시 재개되는 점 유의해주세요!

Q. 승인된 광고의 집행 일자를 바꾸고 싶어요.

- A. 광고 문의하기(http://bit.ly/ad_help)를 통해 프로젝트 번호와 광고 상품 정보(집행일+상품 명), 변경 희망 일자를 함께 말씀해주세요.
※ 요청 일자의 구좌가 마감되었을 경우 반영되지 않습니다.

Q. 이미 결제까지 완료한 광고를 취소하고, 다른 광고로 바꿀 수 있나요?

- A. 광고 문의하기(http://bit.ly/ad_help)를 통해 광고 상품, 광고 일자, 프로젝트 번호, 취소 사유를 적어서 보내주세요. 광고 담당자가 결제 취소를 안내해 드립니다. 단, 새로운 광고 상품은 메이커님께서 직접 신청해 주셔야 해요!

※ 광고 취소 및 환불 가능 기준은 [\[광고센터 운영정책 제6조 광고 취소 및 환불 규정\]](#)을 참고해주세요.

Q. 광고는 하루만 진행할 수 있나요? 2일 이상 광고를 하고 싶을 땐 어떻게 해야 하죠?

- A. 동일한 광고 상품을 연속된 일자로 집행하실 수 있어요! 광고센터에서 희망 일자를 개별적으로 선택하여 광고를 신청하실 수 있습니다.
예시) 펀딩 패키지 15일~17일 광고 희망 : 펀딩 패키지 15일, 16일, 17일 개별적으로 신청

광고비 결제

Q. 광고센터의 결제 수단은 어떤 것이 있나요?


- A. 광고센터에서 진행하는 광고비는 비즈머니 충전 및 후불머니로 이용할 수 있어요. 비즈머니 충전은 카드 결제 / 실시간 계좌이체 방식 중에서 선택할 수 있어요.

Q. 광고센터에서 광고비 결제는 언제 되나요?

- A. ①광고센터의 [+광고 만들기]는 광고 신청 및 결제 예약 단계입니다.
 ②이후 3영업일 내 광고 심사 담당자가 해당 광고를 심사하고, ③최종 승인될 경우 최종 결제됩니다.
 광고가 반려된 경우에는 결제가 되지 않습니다.

Q. 비즈머니로 결제한 광고의 세금계산서는 언제 발행되나요?

- A. 프로젝트별 유상 비즈머니로 진행된 광고(디스플레이, 푸시, 타겟 광고)에 대한 세금계산서가 월 단위로 통합 발행돼요. (익월 6영업일 이내)

 광고센터/비즈센터는 용역(광고)이 제공된 비용, 즉 캠페인에서 소진된 금액 기준으로 세금계산서 발행하므로 비즈머니 충전 시 발생한 카드 매입증빙/현금영수증 등은 매입세액공제 대상이 아닙니다. 발행된 세금계산서를 기준으로 매입신고해주세요.

와디즈 광고 서비스를 바로 시작해보세요!

*Ctrl + 클릭 시 [새 창에서 링크 열기] 가능

광고 신청하러 가기

광고센터 바로 가기

광고 제안 서비스 신청폼 바로 가기

비즈센터 바로 가기

광고 신청 방법 알아보기

광고센터 & 광고 신청폼
이용 가이드

비즈센터
이용 가이드

소재 제작 방법 살펴보기

디스플레이 광고
& 푸시 광고 소재 가이드

타겟 광고 소재 가이드
Part 1 : 공통

타겟 광고 소재 가이드
Part 2 : 카테고리별

타겟 광고 소재
제작 템플릿

메타 광고
소재 검수 가이드

감사합니다.

궁금한 점이 있다면

[광고 문의하기]를 클릭하여 문의사항을 등록해주세요.

광고 문의하기